Profil Internet Indonesia 2022

Indonesian Internet Profile 2022

Dirilis pada Bulan Juni 2022
Released in June 2022

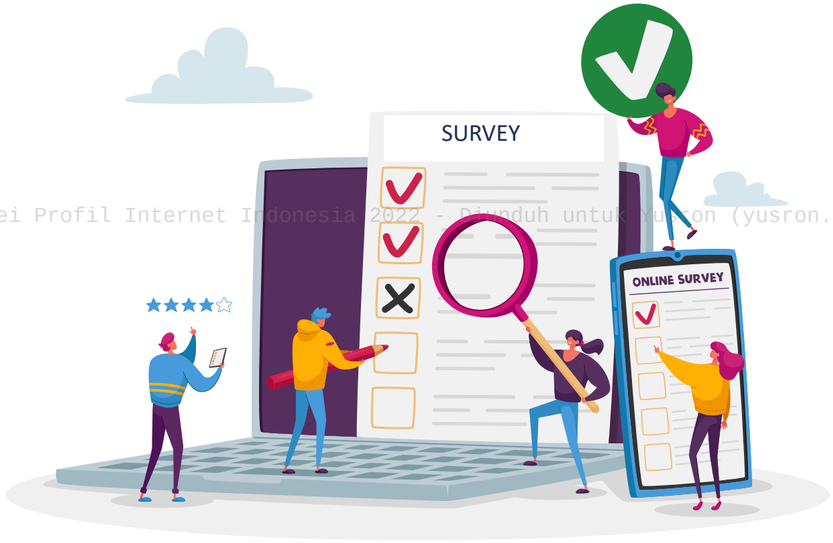
MUHAMMAD ARIF

Ketua Umum APJII

APJII sebagai asosiasi yang mendukung transformasi digital di Indonesia. Melalui Survei Internet Indonesia Tahun 2021-2022(Q1), APJII bermaksud memberikan informasi mengenai dampak pemerataan infrastruktur internet dan pemanfaatan akses internet di Indonesia. Pelaksanaan survei internet di tahun 2021-2022(Q1) diinisiasi oleh APJII dengan memperluas cakupan topik pembahasan, yaitu Survei Penggunaan Internet oleh UMKM, Survei Penggunaan Internet bagi Sektor Pendidikan, dan Survei Persepsi anggota APJII terhadap tren dan perkembangan kebijakan pemerintah.

Laporan Survei Internet Indonesia APJII 2021-2022(Q1) disusun APJII melihat perkembangan kemajuan penetrasi pengguna internet di tingkat provinsi semakin baik dan merata meskipun provinsi-provinsi di Pulau Jawa masih menempati posisi tertinggi dalam penetrasi pengguna internet. Akan tetapi, provinsi-provinsi di berbagai pulau juga mengalami kenaikan, bahkan tumbuh signifikan. Pencapaian ini tentunya ditopang oleh perluasan jangkauan infrastruktur internet, pertumbuhan sumber daya manusia digital, peningkatan literasi digital dan adopsi layanan aplikasi Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK).

DAFTAR ISI



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Penetrasi dan Perilaku Penggunaan Internet

Survei *Online* ISP

Survei Penggunaan Internet oleh UMKM

Survei Penggunaan Internet bagi Sektor Pendidikan

Survei Penggunaan Internet berdasarkan Provinsi

APJII

Pengembangan Survei

Adanya *structural change* dalam penggunaan internet akibat pandemi COVID-19 membuat APJII memperluas cakupan, yaitu survei penggunaan internet bagi UMKM dan pada sektor pendidikan.

Survei Profil Internet Indonesia 2022 – Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Tujuan Survei

- Data kuantitatif terkait penggunaan internet dan perilaku penggunaan internet di Indonesia
- Data kuantitatif terkait penggunaan internet bagi UMKM
- Data kuantitatif terkait penggunaan internet di sektor Pendidikan

Tujuan Survei

- Analisis kebutuhan dan persepsi dari penduduk Indonesia terkait internet di Indonesia
- Data pola penggunaan internet
- Data terkait kebutuhan atau prospek internet di masa depan

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Penetrasi dan Perilaku Penggunaan Internet

APJII

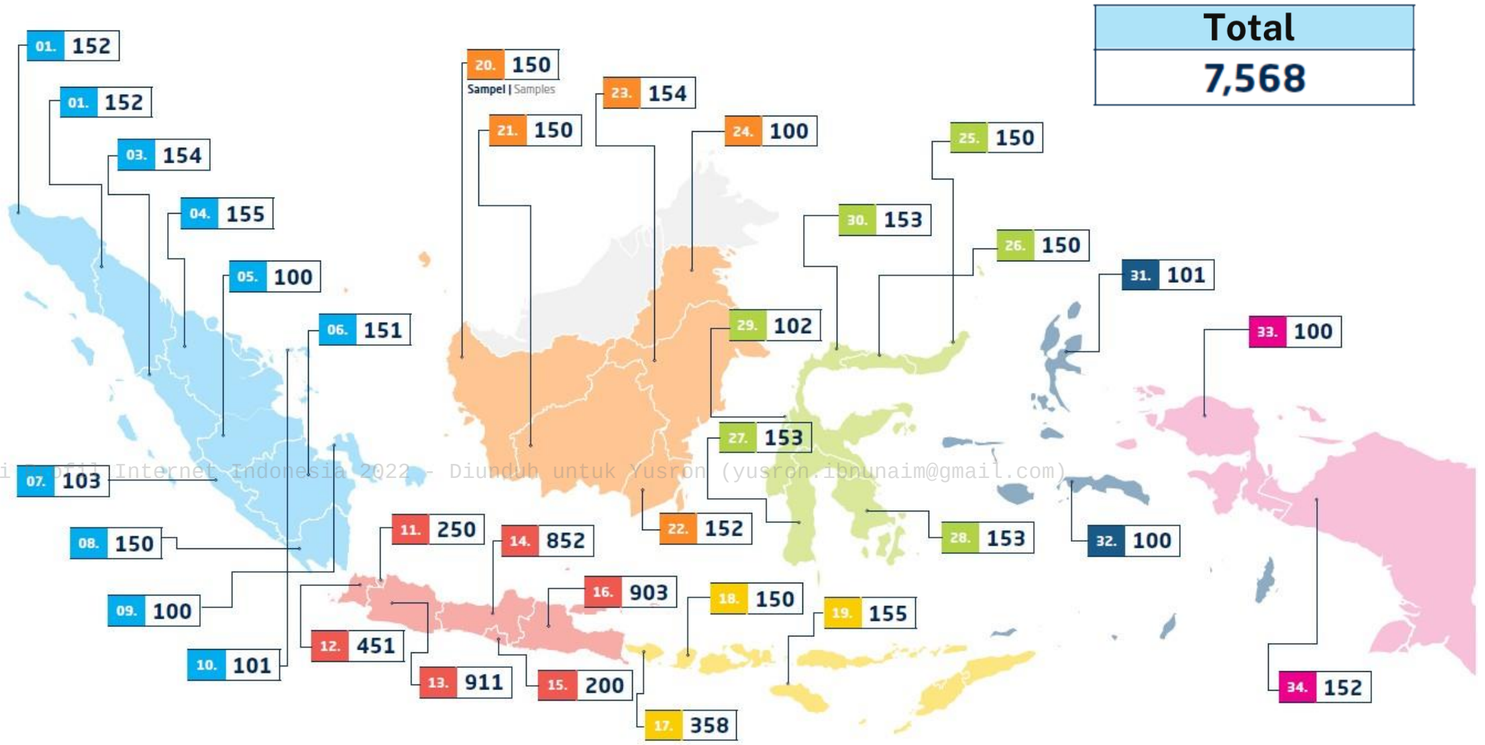
SRA consulting
your partner for sustainable growth

Survei Penetrasi dan Perilaku Penggunaan Internet

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Dibuat untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Teknik Sampling *Probability Sampling dengan Multistage Random Sampling*	**Metode Pengumpulan Data** Wawancara dengan bantuan kuesioner	**Pengumpulan Data Lapangan** 11 Januari s.d. 24 Februari 2022
Kontrol Kualitas Kontrol kualitas dilakukan secara *random* atas 30% dari total sampel	**Jumlah Sampel Survei** 7.568 responden	***Margin of Error* dan Tingkat Kepercayaan** *Margin of error* +-1,13% dengan tingkat kepercayaan 95%

Sebaran Responden



Total
7,568

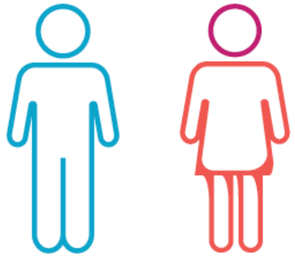
Survei Penetrasi Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

1. Aceh
2. Sumatera Utara
3. Sumatera Bara
4. Riau
5. Jambi
6. Sumatera Selatan
7. Bengkulu
8. Lampung
9. Kepulauan Bangka Belitung
10. Kepulauan Riau
11. DKI Jakarta
12. Banten
13. Jawa Barat
14. Jawa Tengah
15. Daerah Istimewa Yogyakarta
16. Jawa Timur
17. Bali
18. Nusa Tenggara Barat
19. Nusa Tenggara Timur
20. Kalimantan Barat
21. Kalimantan Tengah
22. Kalimantan Selatan
23. Kalimantan Timur
24. Kalimantan Utara
25. Sulawesi Utara
26. Sulawesi Tengah
27. Sulawesi Selatan
28. Sulawesi Tenggara
29. Gorontalo
30. Sulawesi Barat
31. Maluku
32. Maluku Utara
33. Papua
34. Papua Barat

APJII

Sebaran Responden berdasarkan Gender, Usia, Tingkat Pendidikan, dan Pekerjaan

Gender



Pria
3.468

Wanita
4.099

Kelompok Usia

905
13-18 tahun

3.012
19-34 tahun

3.009
35-54 tahun

641
55 tahun ke atas

Pendapatan Per Bulan

- **822** Di bawah Rp. 1.000.000,-
- **5.833** Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-
- **892** Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000,-
- **20** Di atas Rp. 15.000.000,

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk [redacted]on.ibnunaim@gmail.com)

Pekerjaan

1.124 Pelajar Mahasiswa

1866 IRT

121 ASN/PNS& TNI/POLRI

1029 Pegawai BUMN/ BUMD&Swasta

136 Tenaga Pendidik

352 Petani& Nelayan

870 Buruh

698 Pedagang

24 Profesional

933 Wirausaha

2 TKI/TKW

60 Ojek Online

62 Lainnya

52 Pensiunan

238 Tidak Bekerja

Pendidikan

- **33** Tidak/belum pernah sekolah
- **167** Tidak/belum tamat SD
- **943** Tamat SD dan sederajat atau Paket A
- **1.514** Tamat SMP dan sederajat atau Paket B
- **4.072** Tamat SMA/SMK dan sederajat atau Paket C
- **819** Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)
- **19** Pascasarjana (S2/S3)

APJII

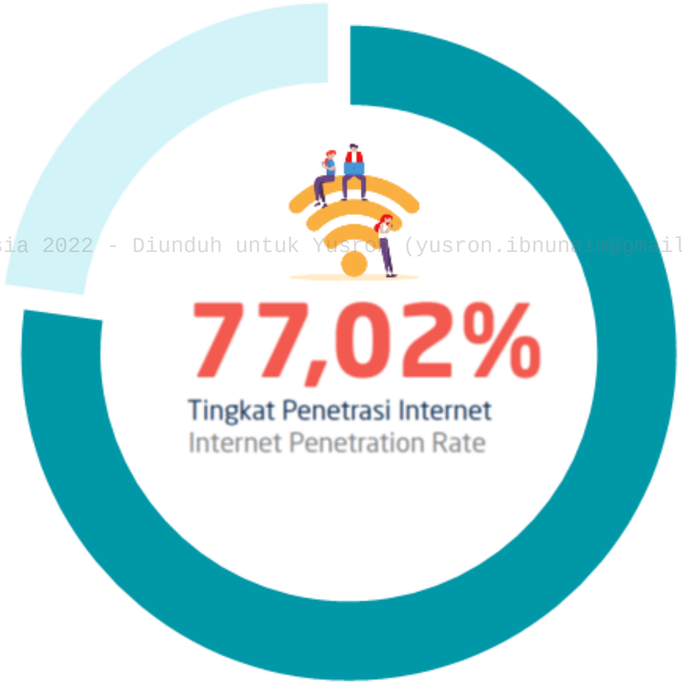
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Penetrasi Internet

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth

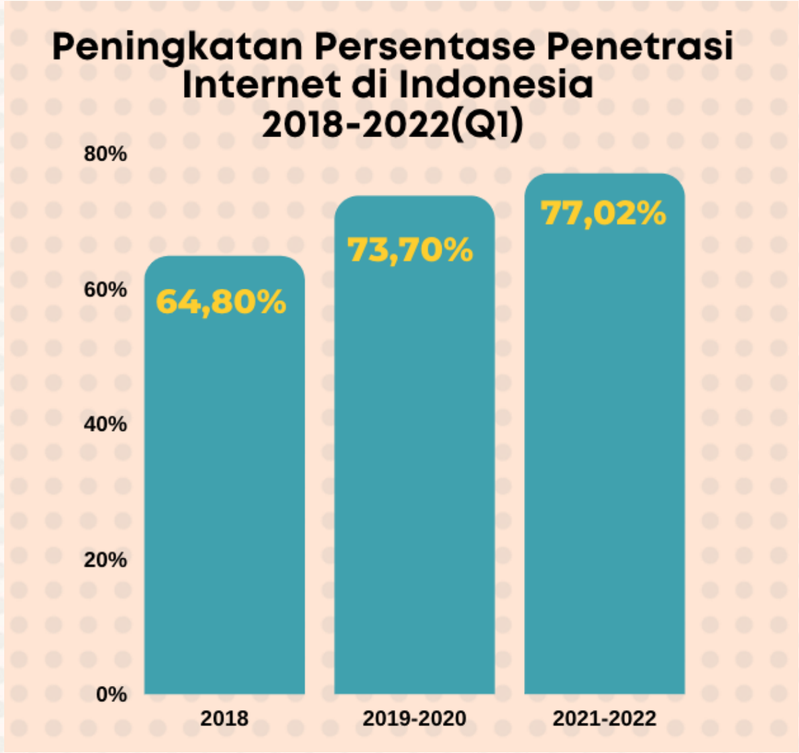
Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnun.im@gmail.com)

Jumlah Penduduk Terkoneksi Internet 2021-2022

210.026.769 jiwa dari total populasi 272.682.600 jiwa penduduk Indonesia Tahun 2021



Highlight Survei Penetrasi Internet

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Gender

77,55%	76,48%
39,21%	*37,48%*

Keterangan:
Italic: Kontribusi
Non-italic: Penetrasi

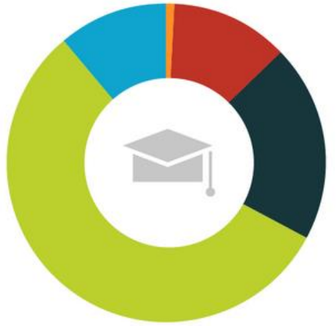
Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Umur

5-12 tahun	13-18 tahun	19-34 tahun	35-54 tahun	55 tahun ke atas
62,43%	99,16%	98,64%	87,30%	51,73%
8,08%	*9,62%*	*25,68%*	*27,68%*	*5,97%*

Keterangan:
Italic: Kontribusi
Non-italic: Penetrasi

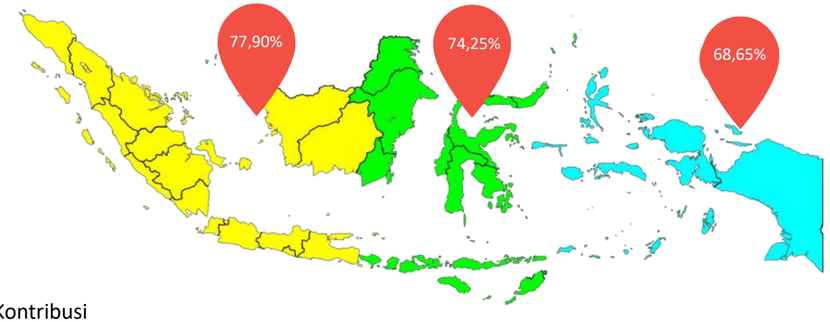
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Tingkat Pendidikan



11.8%	Tidak/ belum pernah sekolah/
32,72%	Tidak/ belum tamat SD
72,37%	Tamat SD dan sederajat atau Paket A
85,43%	Tamat SMP dan sederajat atau Paket B
93,75%	Tamat SMA/SMK dan sederajat atau Paket C
98,39%	Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)
100,00%	Pascasarjana (S2/S3)

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Wilayah



Tingkat Kontribusi

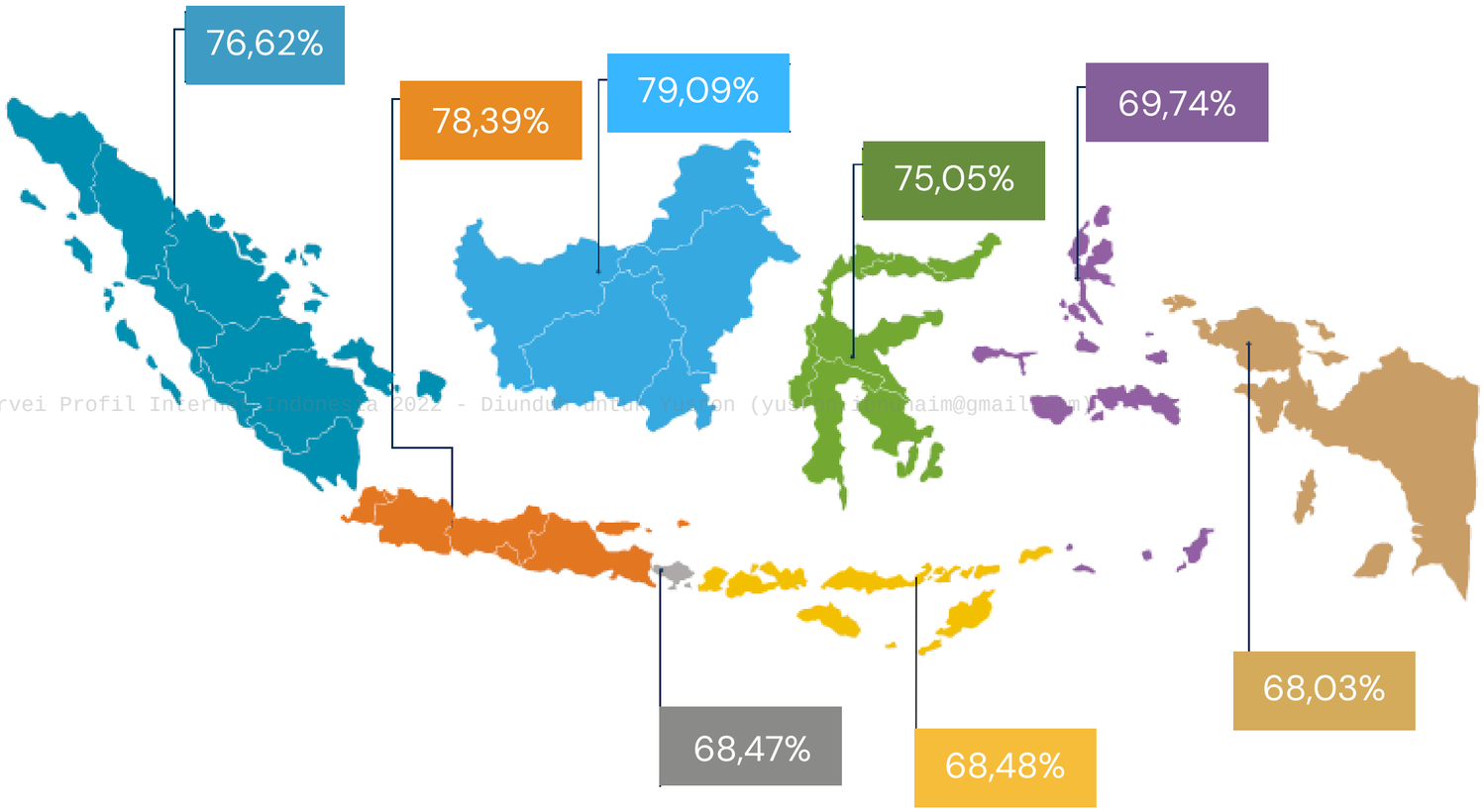
Barat	Tengah	Timur
62,89%	11,94%	2,18%

Internet Berdasarkan Tingkat Ekonomi

- **67,46%** Di bawah Rp. 1.000.000,-
- **88,07%** Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-
- **96,83%** Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000,
- **88,53%** Di atas Rp. 15.000.000,-/

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet berdasarkan Pulau

Tingkat Penetrasi



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yus[illegible]haim@gmail[illegible])

Tingkat Kontribusi

- Sumatera 16,63%
- Jawa 43,92%
- Bali 1,17%
- Nusa Tenggara 2,71%
- Kalimantan 4,88%
- Sulawesi 5,53%
- Maluku 0,81%
- Papua 1,38%

APJII

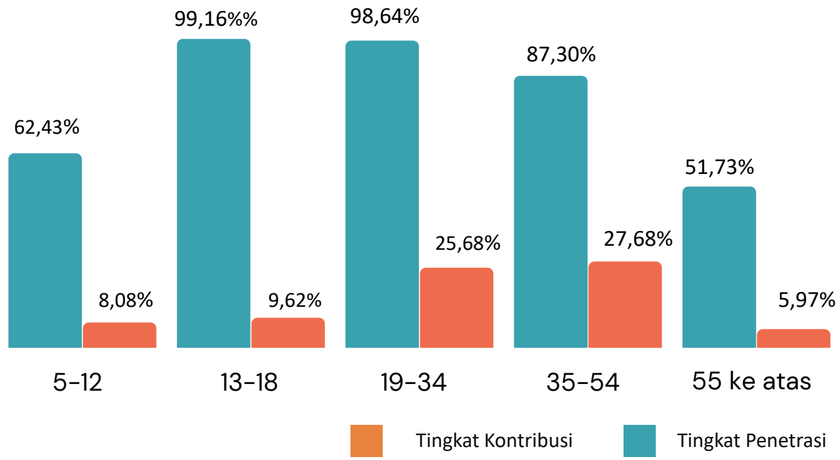
Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet berdasarkan Demografi Responden

Tingkat Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pendapatan

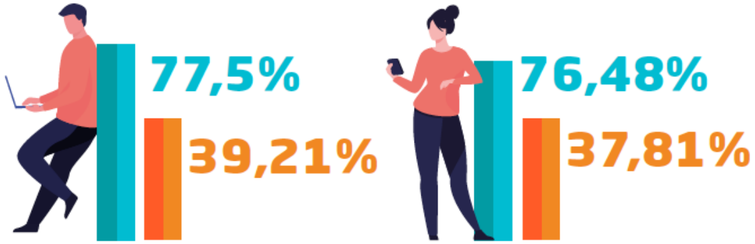
- **67,46%**
  Di bawah Rp. 1.000.000,-
- **88,07%**
  Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-
- **96,83%**
  Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000,
- **88,53%**
  Di atas Rp. 15.000.000,-/

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diterbitkan oleh APJII (apjii.or.id)

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Umur

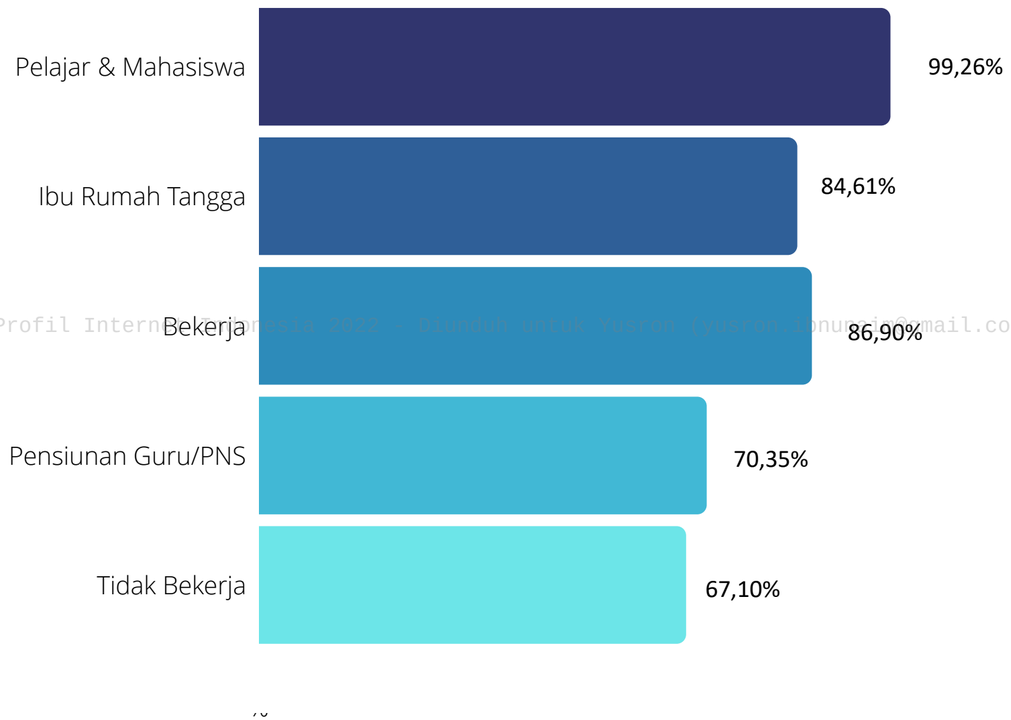


Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Gender



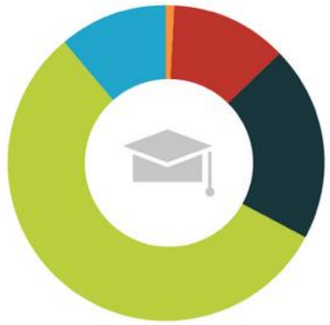
Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet berdasarkan Demografi Responden

Tingkat Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Pekerjaan



Survei Profil Internet Indonesia 2022 – Diunduh untuk Yusron (yusron.tonung@gmail.com)

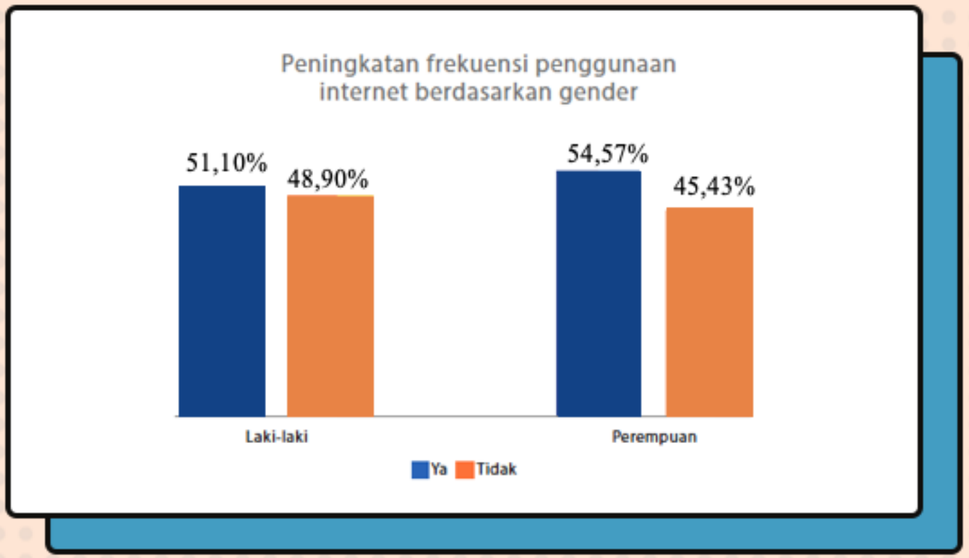
Tingkat Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Tingkat Pendidikan

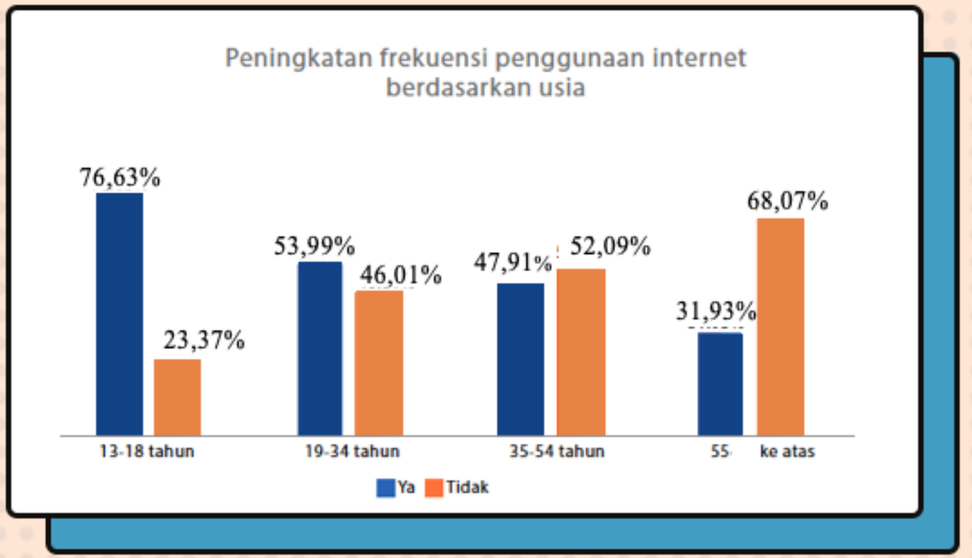


11.8%	Tidak/ belum pernah sekolah/
32,72%	Tidak/ belum tamat SD
72,37%	Tamat SD dan sederajat atau Paket A
85,43%	Tamat SMP dan sederajat atau Paket B
93,75%	Tamat SMA/SMK dan sederajat atau Paket C
98,39%	Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)
100,00%	Pascasarjana (S2/S3)

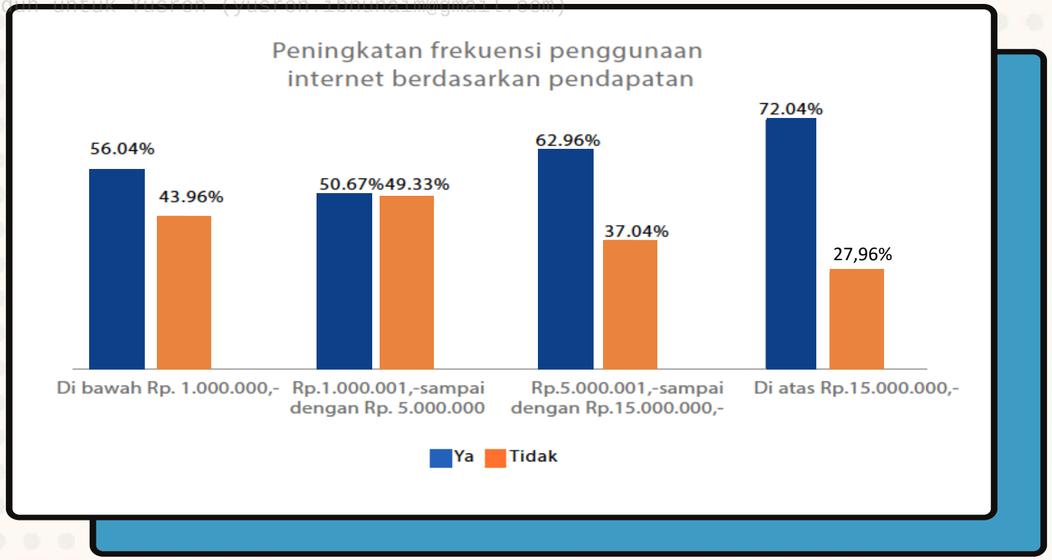
Perubahan Penggunaan Internet Selama Pandemi COVID-19

Peningkatan Frekuensi Penggunaan





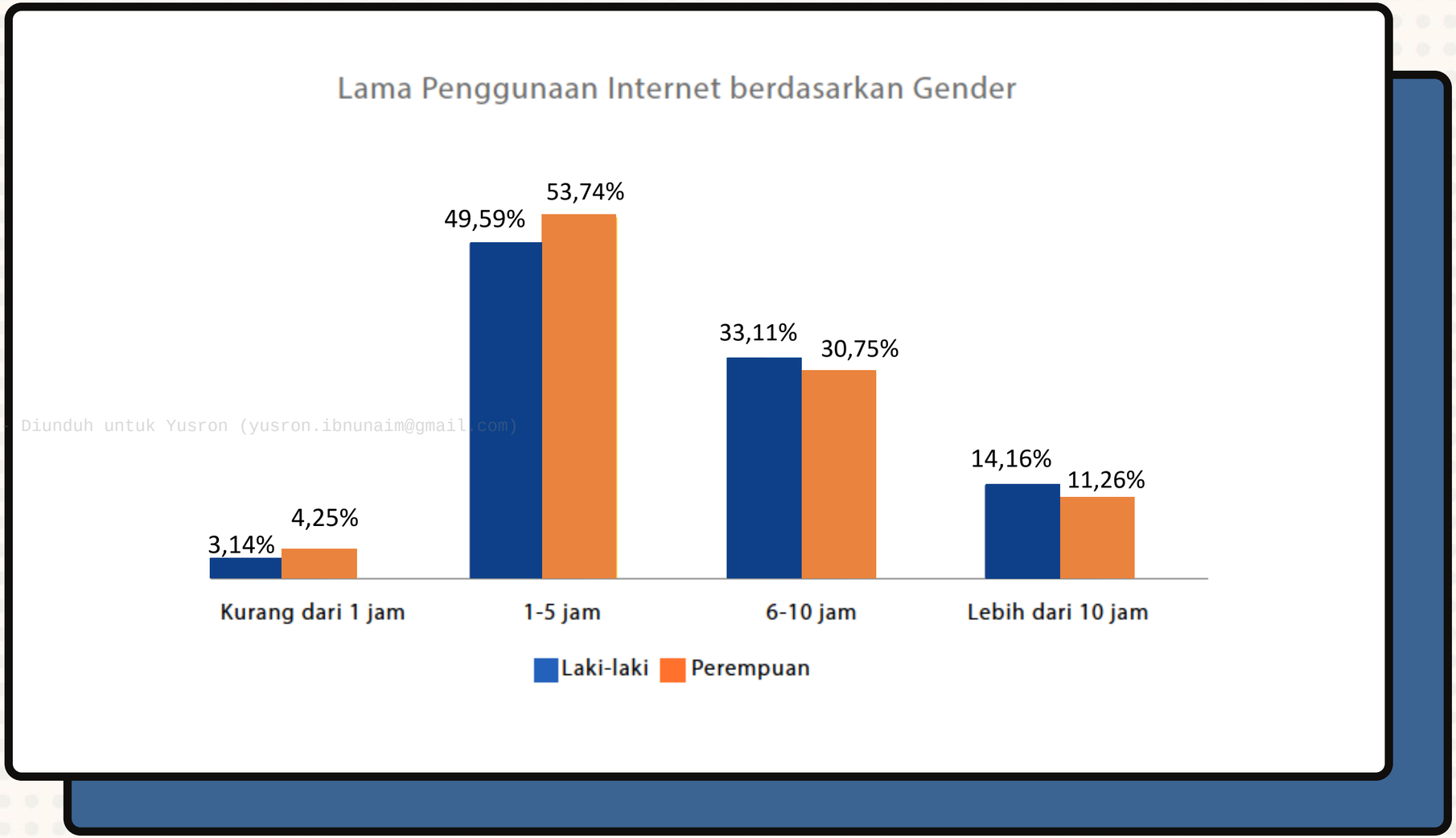
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibrahim@gmail.com)



Perubahan Penggunaan Internet Selama Pandemi COVID-19

Lama Penggunaan Internet

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



Alasan Menggunakan Internet

Skala Penilaian 1-4. (1 = sangat tidak penting/tidak tahu, 2 = tidak penting, 3 = penting, 4 = sangat penting)

Alasan Menggunakan Internet	Mean Score Skala Penilaian	Top 2 Boxes Skala Penilaian
Untuk dapat mengakses sosial media (termasuk mengakses Facebook/Whatsapp/Telegram/Line/Twitter/Instagram/Youtube/dll)	3,35	98,02%
Untuk dapat mengakses layanan publik	2,99	84,90%
Untuk dapat melakukan transaksi online	2,90	79,00%
Untuk dapat melakukan bekerja atau bersekolah dari rumah	3,19	90,21%
Untuk dapat mengakses informasi/berita	3,12	92,21%
Untuk dapat mengakses konten hiburan (Game online/TV/Radio/Video Online)	2,87	77,25%
Untuk dapat mengakses layanan keuangan	2,80	72,32%
Untuk dapat mengakses transportasi online	2,86	76,47%
Untuk dapat menggunakan email	2,93	80,74%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Alasan Tidak Menggunakan Internet

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunajm@gmail.com)

Skala Penilaian 1-4. (1 = sangat tidak penting/tidak tahu, 2 = tidak penting, 3 = penting, 4 = sangat penting)

Alasan Tidak Menggunakan Internet	Mean Score Skala Penilaian	Top 2 Boxes Skala Penilaian
Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet	2,35	44,80%
Tidak tau bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet	2,32	41,48%
Membeli kuota terlalu mahal untuk saya	2,36	45,16%
Di wilayah saya tidak ada sambungan internet	2,34	43,37%
Merasa tidak aman untuk menggunakan internet	2,30	41,01%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Perilaku Penggunaan Internet

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth

Highlight Perilaku Penggunaan Internet

METODE KONEKSI INTERNET

77,64%
Menggunakan mobile data dari operator seluler

20,61%
Menggunakan Wi-Fi yang terpasang di rumah

0,61%
Menggunakan Wi-Fi yang terpasang di kantor/sekolah

0,96%
Menggunakan Wi-Fi yang terpasang di ruang public

0,18%
Tidak tahu

PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

Komputer/Laptop

Handphone/ Tablet

0,73%

89,03%

Keduanya

10,24%

JUMLAH BERLANGGANAN (TERPASANG JARINGAN *FIXED BROAD BAND* DI RUMAH

Tidak berlangganan *Fixed Broad Band*

Berlangganan *Fixed Broad Band*

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunas@gmail.com)

BIAYA KONEKSI MOBILE INTERNET

1,20%
Kurang dari Rp10.000,-

38,31%
Rp10.000 lebih sampai dengan Rp50.000,-

46,80%
Rp50.001 lebih sampai dengan Rp100.000,-

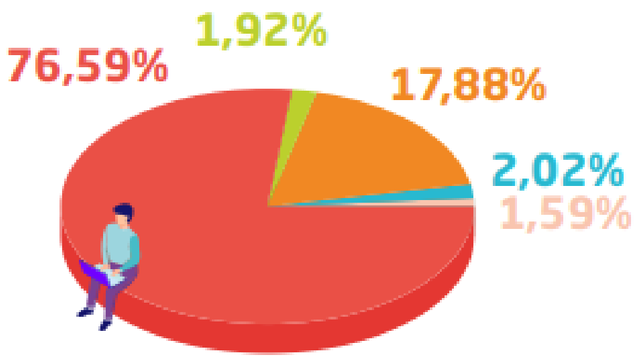
11,66%
Rp100.001,- sampai dengan Rp250.000,-

1,73%
Lebih dari Rp250.000,-

0,31%
Tidak tahu

Highlight Perilaku Penggunaan Internet

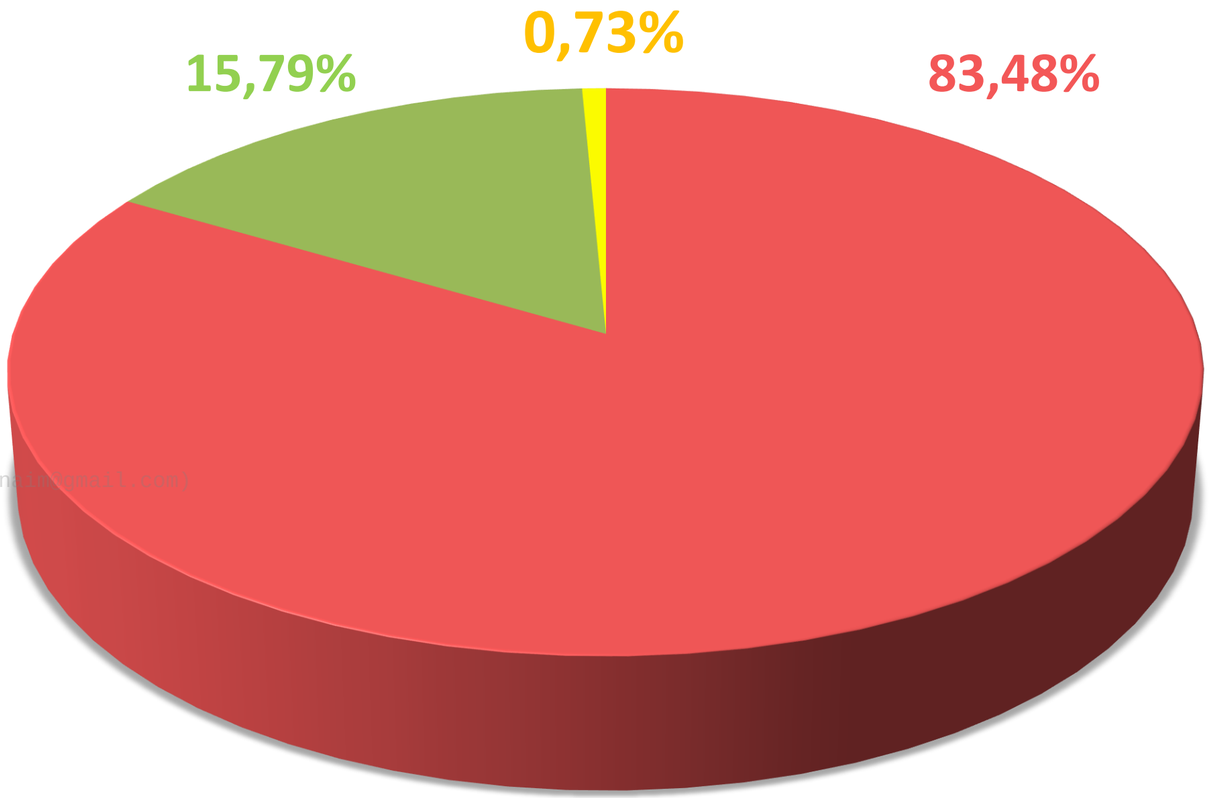
PENGGUNAAN FIXED BROAD BAND



- Tidak tahu
- *Bundling* dengan Telephone ruman dan TV berbayar
- Bundling dengan TV berbayar
- Bundling dengan Telephone Rumah
- Tidak ada – Hanya internet saja

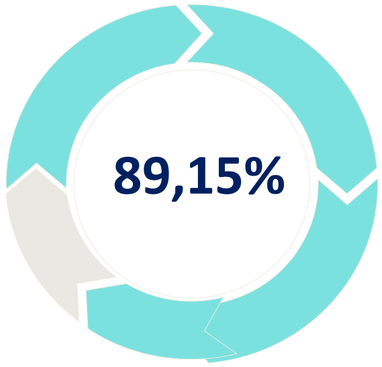
fil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnun@gmail.com)

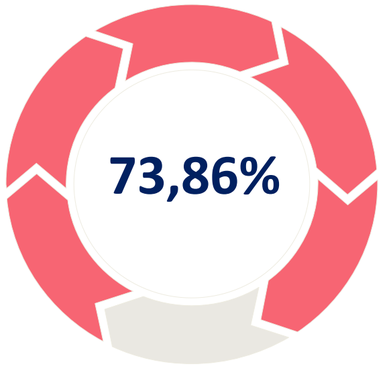
Penggunaan Mobile internet

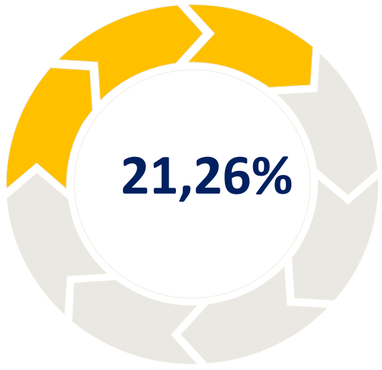


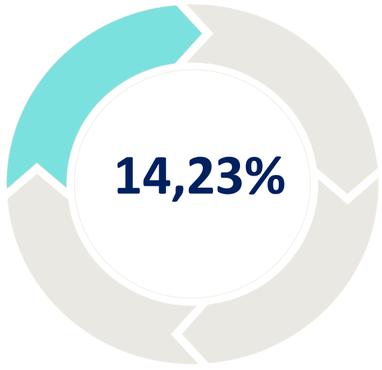
Highlight Perilaku Penggunaan Internet

KONTEN INTERNET YANG SERING DIAKSES

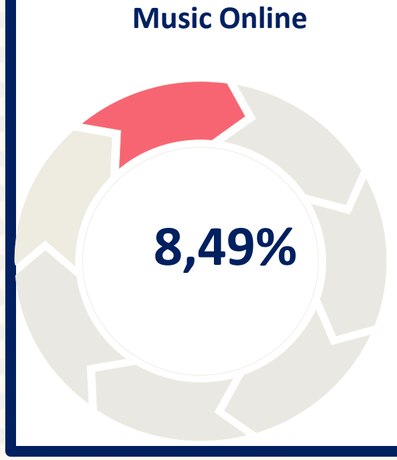


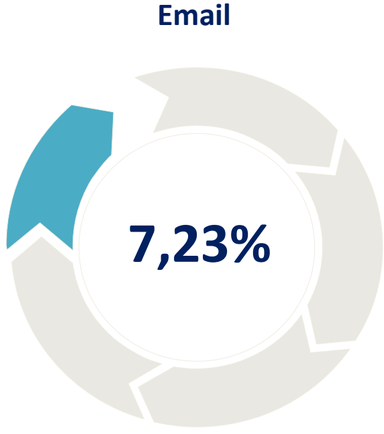


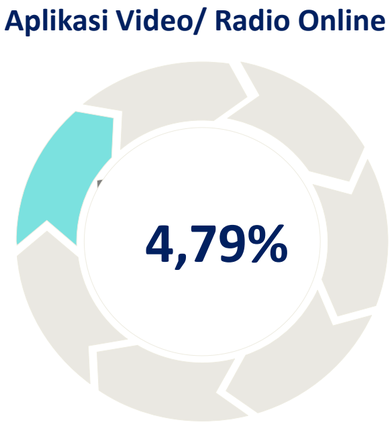


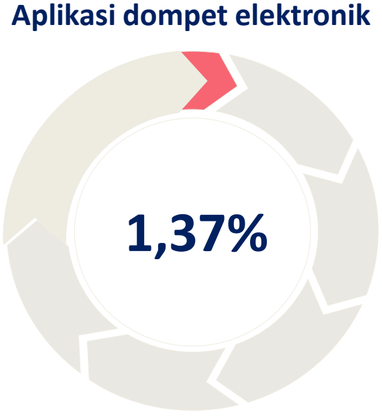


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)









*Responden dapat menjawab lebih dari satu respons (*multiple answer response*), maksimal 3 respons

Highlight Perilaku Penggunaan Internet

DUA APLIKASI YANG PALING SERING DIGUNAKAN

Aplikasi Browsing

76,95% 4,95%

- Google Chrome
- Uc Browser

Media Sosial

68,36% 63,02%

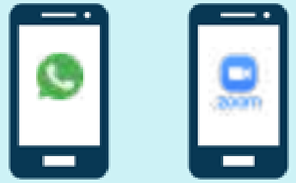
- Facebook
- Youtube

Media Chat

98,07% 47,12%

- Whatsapp
- Facebook Messenger

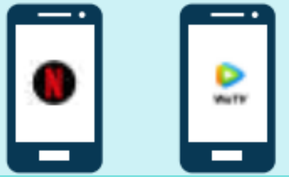
Meeting Platform



69,55% 42,02%

- Whatsapp Video Conference
- Zoom

TV Berbasis Internet



11,10% 7,84%

- Netflix
- We TV

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Toko Online

55,08% 33,79%

- Shopee
- Lazada

Transportasi Online

40,65% 36,32%

- Gojek
- Grab

Aplikasi Musik

38,51% 20,94%

- Youtube Music
- Google Play Music

E-Wallet

20,68% 16,61%

- Gopay
- Shopee Pay

*Responden diminta untuk menyebutkan *two top of mind*

Perangkat dan Metode Koneksi Internet

Perangkat yang Digunakan dalam Mengakses Internet

PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN USIA

13 - 18 tahun	9,39%	90,61%
19 - 34 tahun	11,78%	88,22%
35 - 54 tahun	7,86%	92,14%
55 tahun ke atas	6,14%	93,86%

PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

Tidak/ belum pernah sekolah	0,00%	100,00%
Tidak/ belum tamat SD	0,00%	100,00%
Tamat SD dan sederajat atau Paket A	0,86%	99,14%
Tamat SMP dan sederajat atau Paket B	1,95%	98,05%
Tamat SMA/SMK dan sederajat atau Paket C	32,32%	67,68%
Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)	94,26%	5,74%
Pascasarjana (S2/S3)	1,05%	98,95%

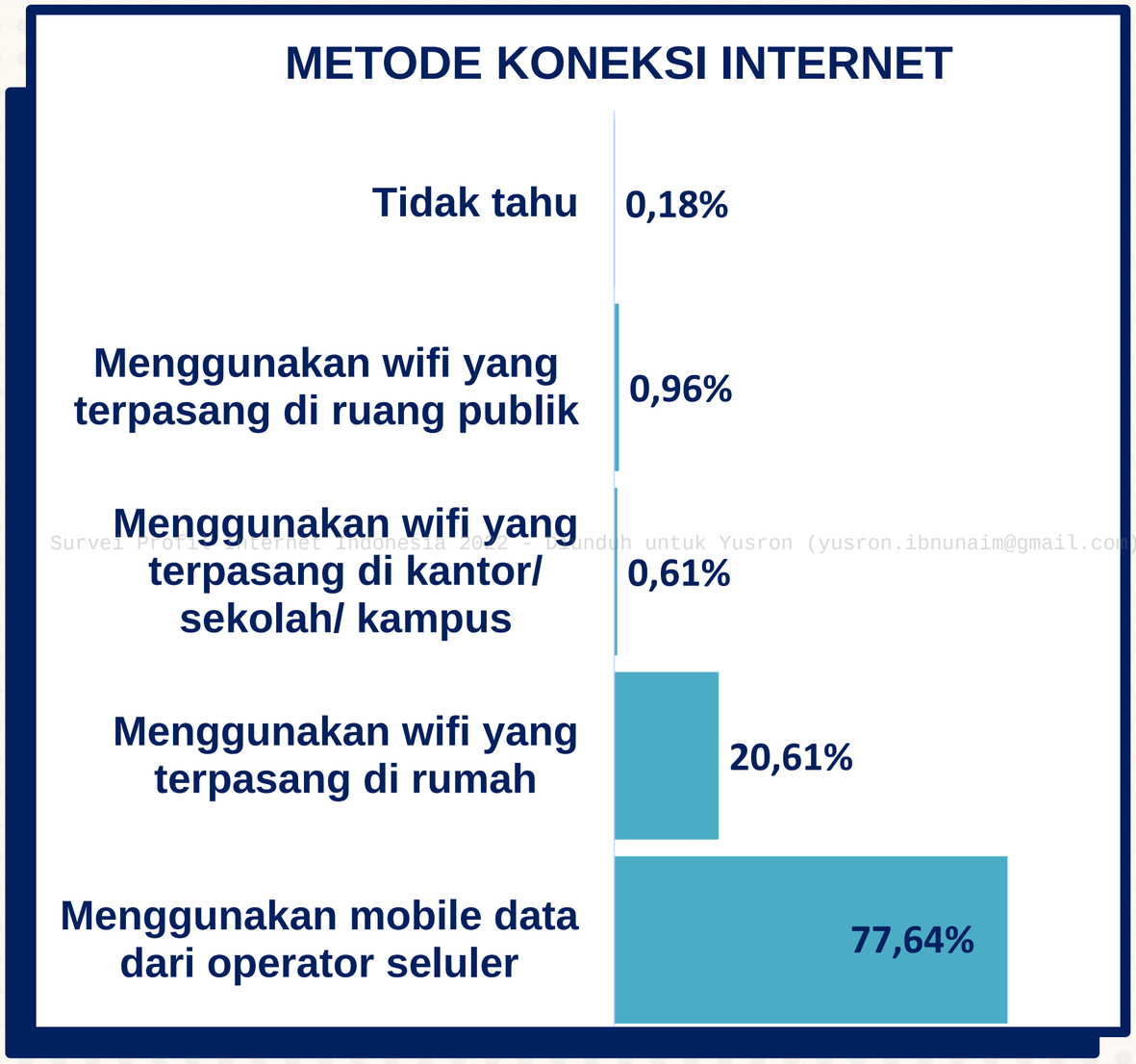
PENGGUNA INTERNET BERDASARKAN TINGKAT EKONOMI

8,94%	91,06%	Di bawah Rp. 1.000.000,-/
7,76%	92,24%	Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-
17,64%	82,36%	Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000
31,59%	68,41%	Di atas Rp. 15.000.000,-/

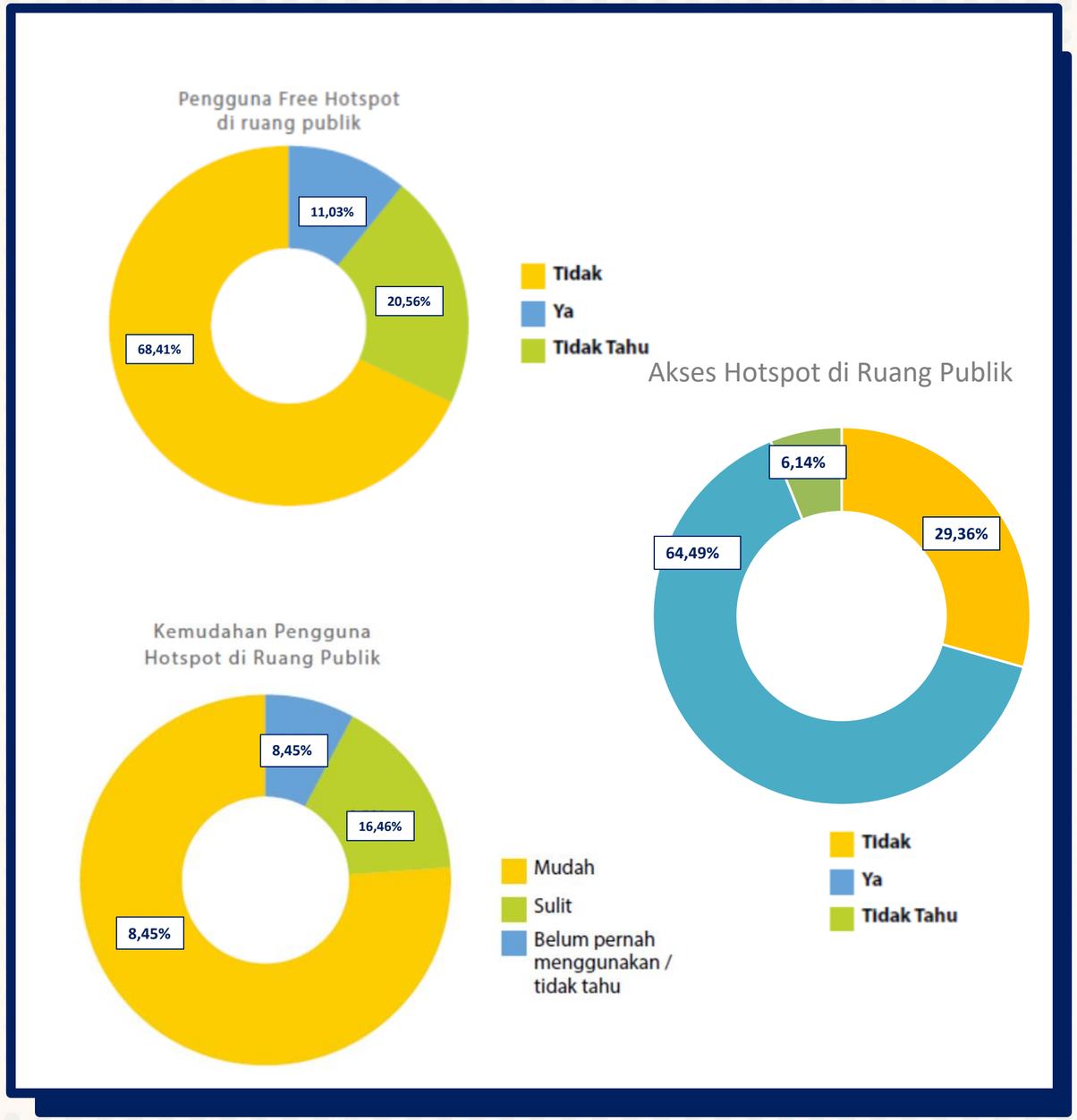
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yus

Perangkat dan Metode Koneksi Internet

Metode Koneksi Internet

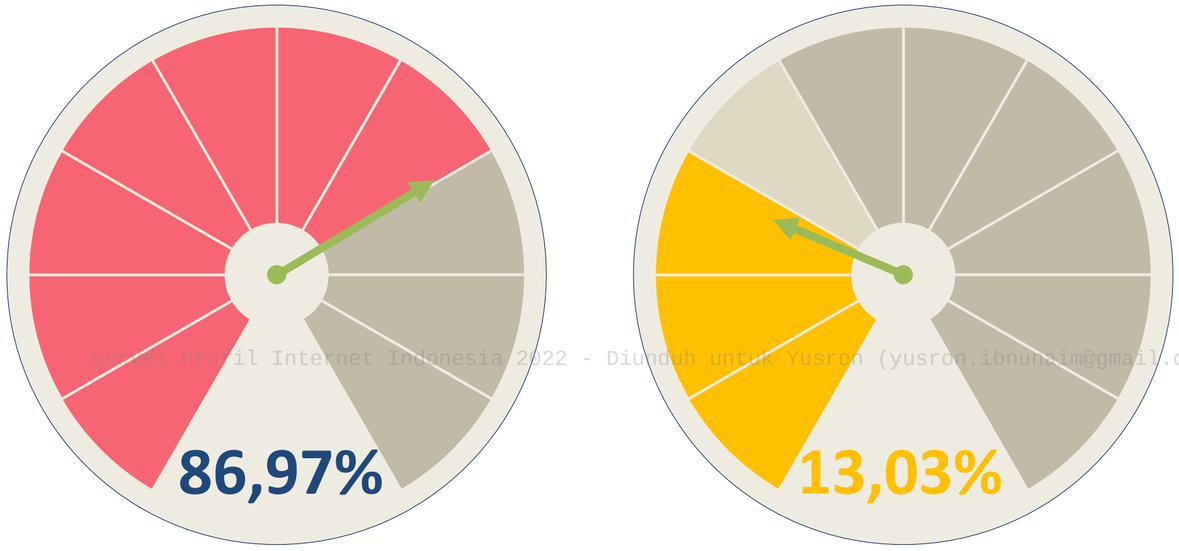


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



Keamanan Berinternet

PENGALAMAN KASUS KEAMANAN

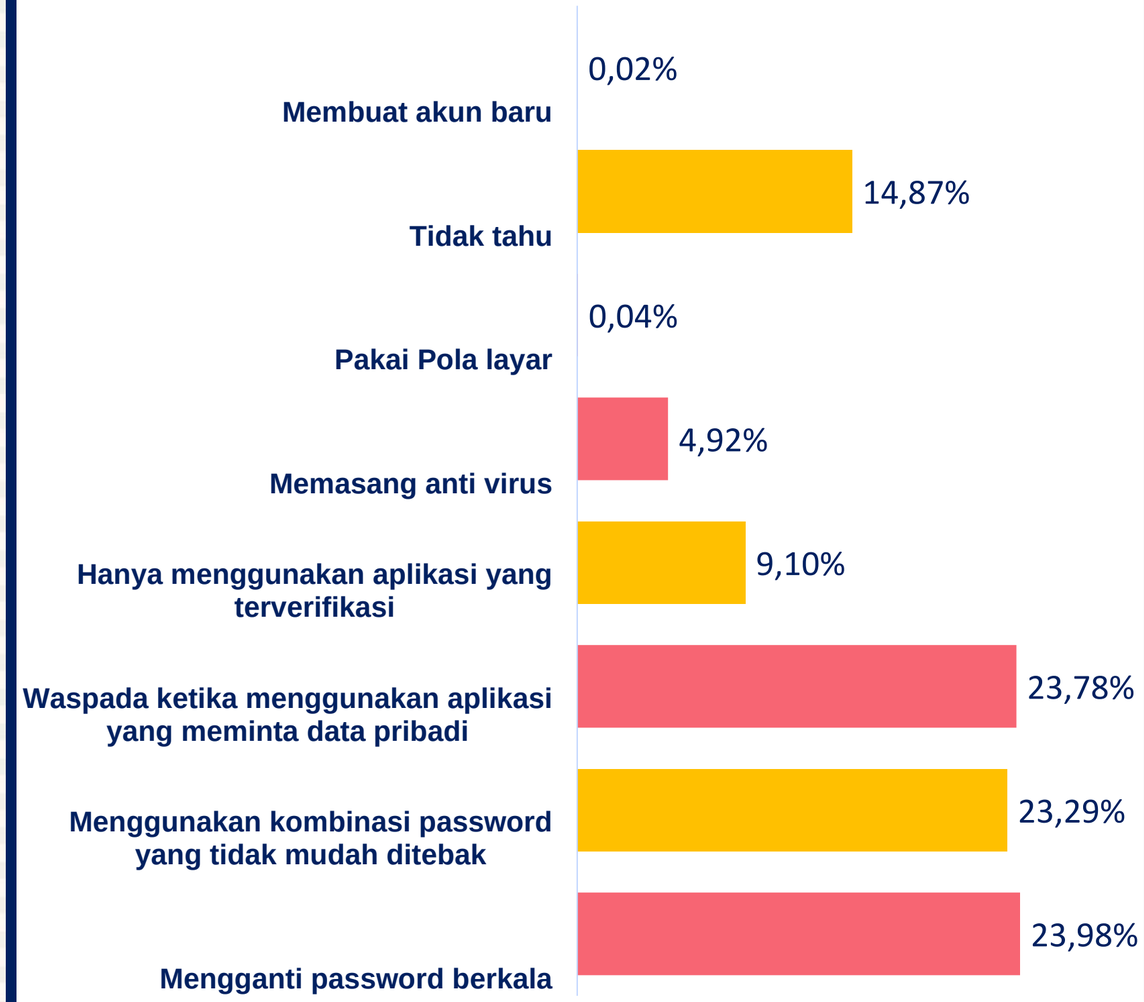


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhajm@gmail.com)

TIDAK

YA

TINDAKAN MENJAGA KEAMANAN DATA



Perilaku Penggunaan Internet

PENGGUNAAN MOBILE INTERNET

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

PENGGUNAAN FIXED BROAD BAND

AKSES KONTEN

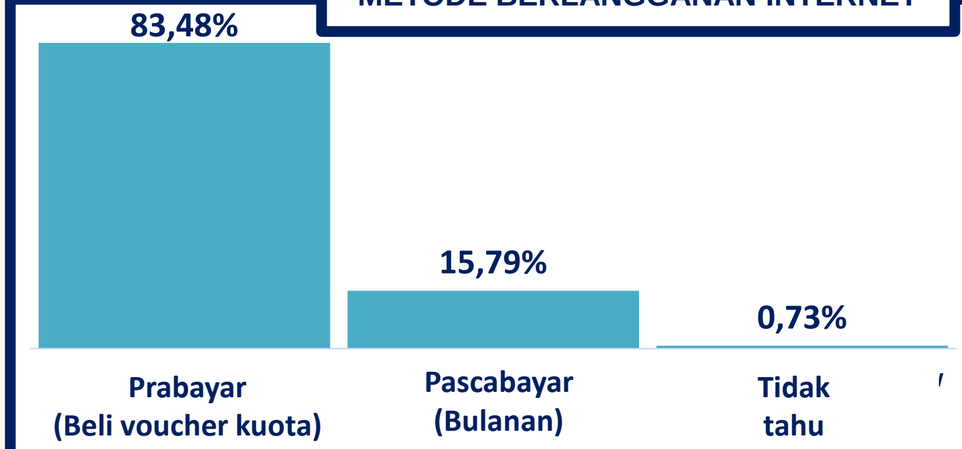
Metode Berlangganan *Mobile Internet*

GAMBARAN POLA BERLANGGANAN MOBILE INTERNET BERDASARKAN USIA

Metode Berlangganan	13 - 18 tahun	19 - 34 tahun	35 - 54 tahun	55 ke atas
Prabayar (Beli Voucher Kuota)	87,31%	86,77%	86,71%	86,28%
Pascabayar (Bulanan)	12,69%	13,23%	13,29%	13,72%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

METODE BERLANGGANAN INTERNET



GAMBARAN POLA BERLANGGANAN *MOBILE INTERNET* BERDASARKAN PENDAPATAN

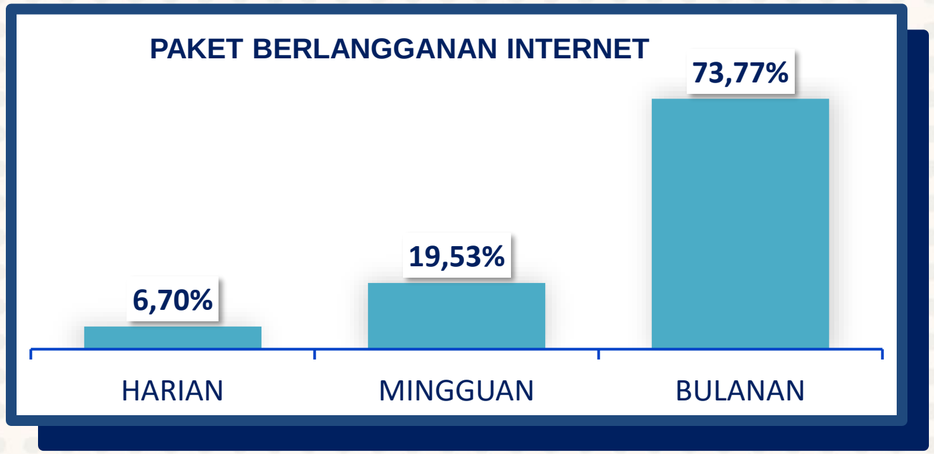
Metode Berlangganan	Di bawah Rp1.000.000	Rp1.000.001 sampai dengan Rp 5.000.000	Rp5.000.001 sampai dengan Rp15.000.000	Di atas Rp15.000.000	Di bawah Rp1.000.000
Prabayar (Beli Voucher Kuota)	75,45%	87,88%	86,28%	83,36%	75,45%
Pascabayar (Bulanan)	24,55%	12,12%	13,72%	16,64%	24,55%

Metode Berlangganan *Mobile Internet*

PAKET BERLANGGANAN *MOBILE INTERNET* BERDASARKAN USIA

Paket Berlangganan	13 - 18 tahun	19 - 34 tahun	35 - 54 tahun	55 ke atas
Harian	11,78%	6,66%	5,43%	4,51%
Mingguan	28,92%	17,43%	19,63%	12,96%
Bulanan	59,30%	75,90%	74,95%	82,53%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

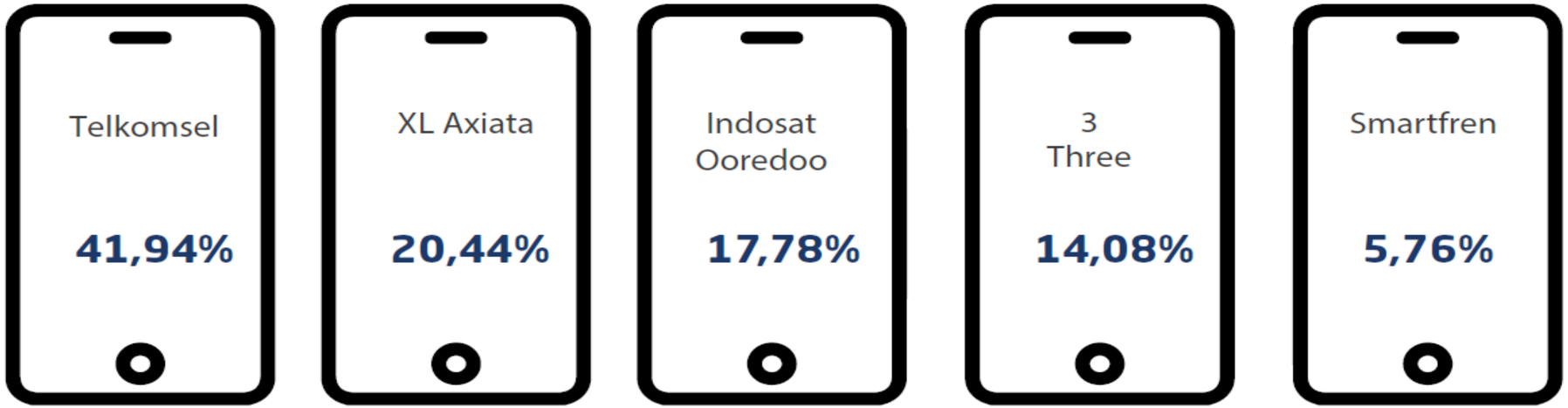


PAKET BERLANGGANAN *MOBILE INTERNET* BERDASARKAN TINGKAT PENDAPATAN

Paket Berlangganan	Di bawah Rp1.000.000	Rp1.000.001 sampai dengan Rp 5.000.000	Rp5.000.001 sampai dengan Rp15.000.000	Di atas Rp15.000.000
Harian	11,65%	6,55%	5,13%	0,00%
Mingguan	21,62%	20,75%	11,71%	10,08%
Bulanan	66,73%	72,70%	83,16%	89,92%

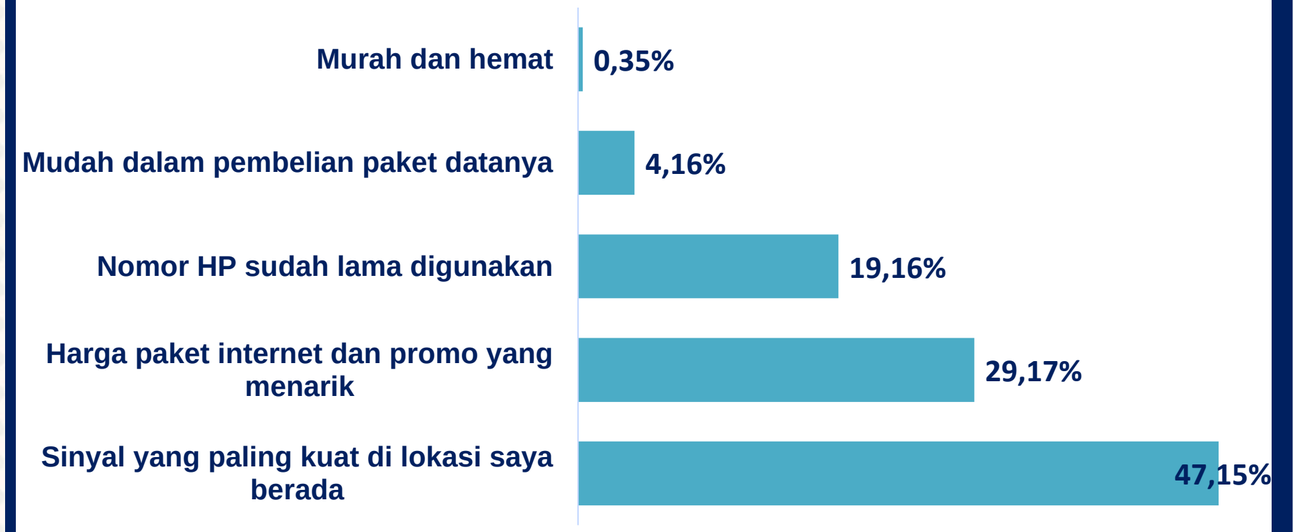
Operator Seluler yang Digunakan

PERSENTASE OPERATOR YANG DIGUNAKAN

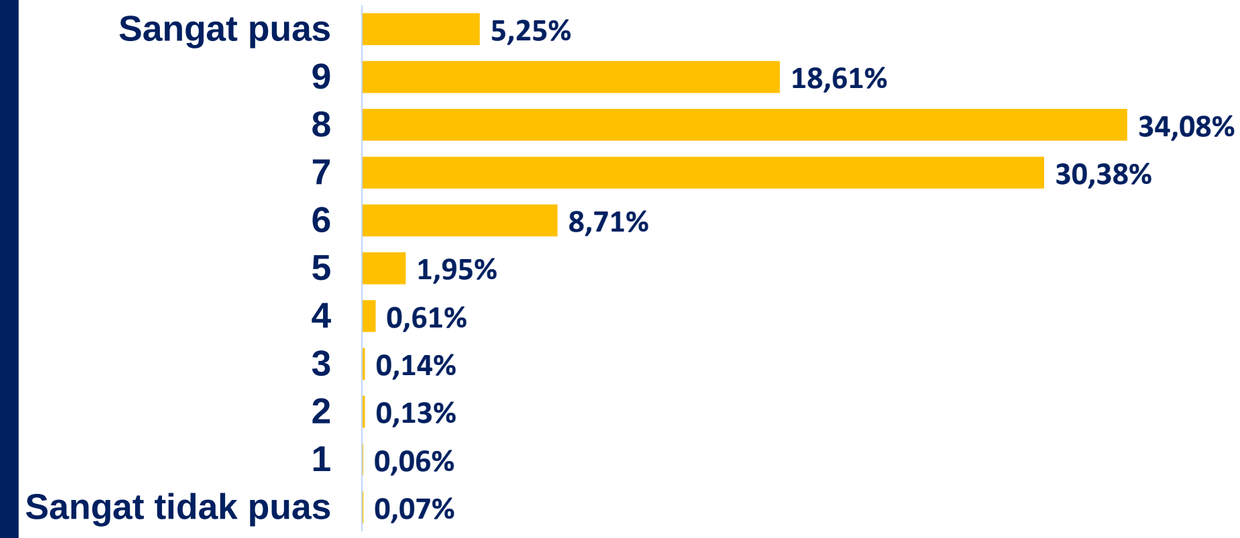


*Telkomsel termasuk Simpati, Halo, by.U, Orbit
Telkomsel includes Simpati, Halo, by.U, Orbit

ALASAN PENGGUNAAN OPERATOR SELULER



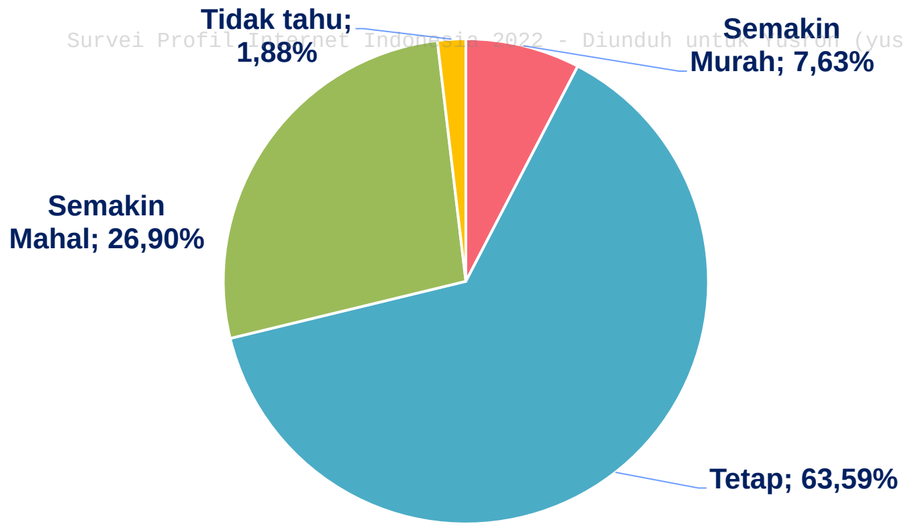
TINGKAT KEPUASAN LAYANAN OPERATOR SELULER



Biaya Koneksi *Mobile internet*

PERSENTASE BIAYA INTERNET PER BULAN

PERSENTASE PERSEPSI BIAYA *MOBILE INTERNET*

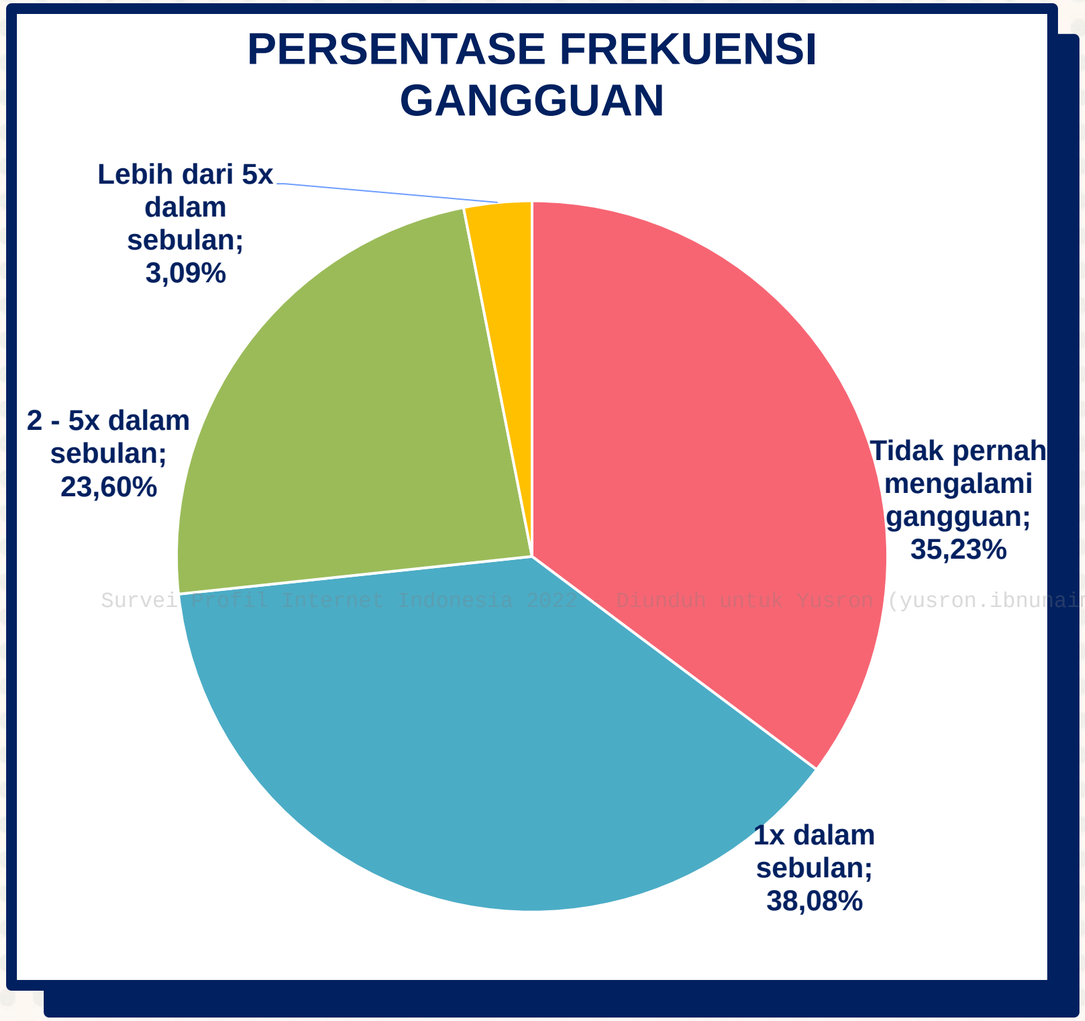


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibn.naim@gmail.com)

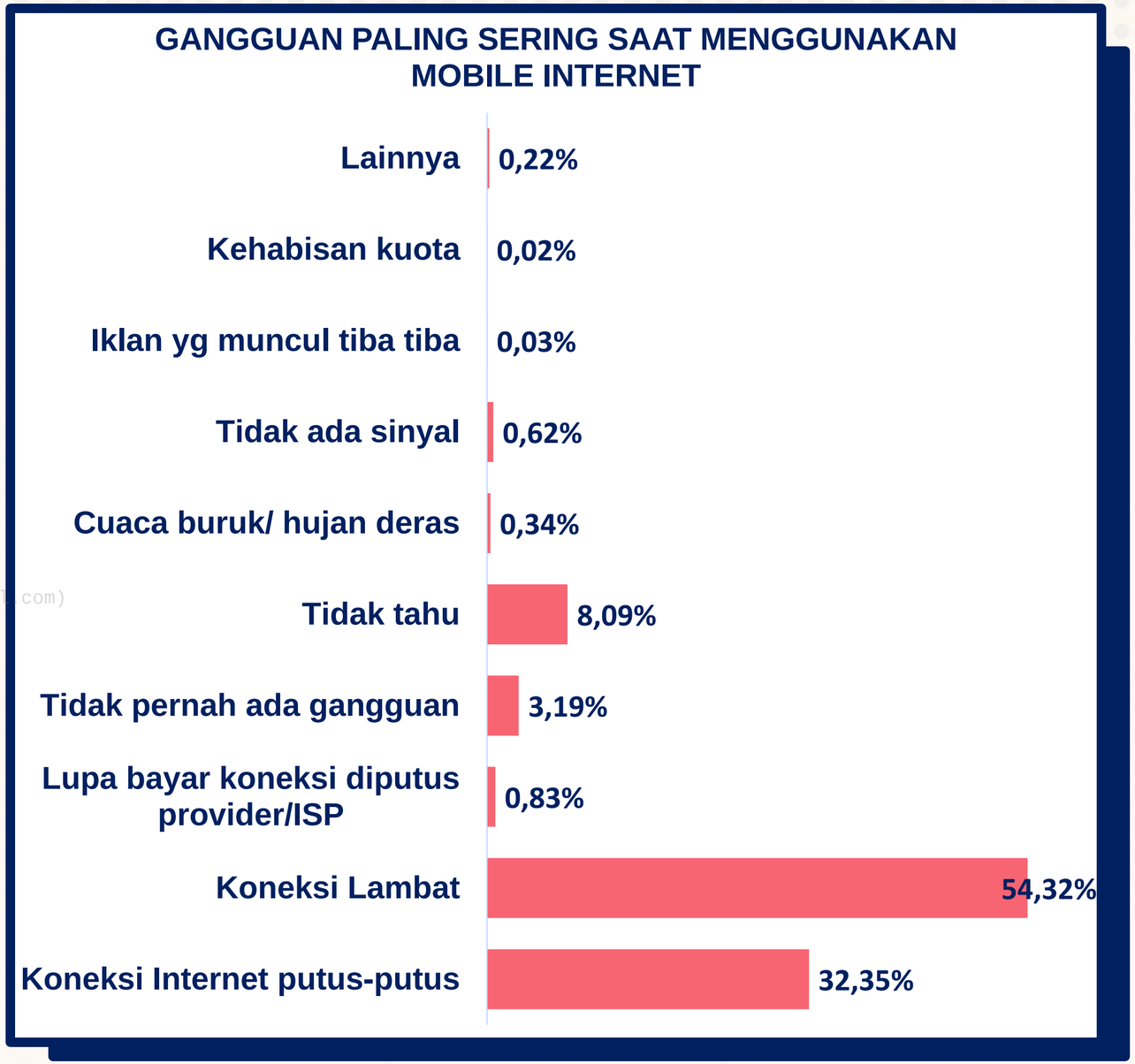
BIAYA INTERNET BERDASARKAN PENDAPATAN PER BULAN

Pendapatan Per Bulan	Kurang dari Rp10.000,-	Rp10.000 lebih sampai dengan Rp50.000,-	Rp50.001 lebih sampai dengan Rp100.000,-	Rp100.001, - sampai dengan Rp250.000,	Lebih dari Rp250.000,-	Tidak tahu
Di bawah Rp1.000.000,-	12,59%	8,14%	6,27%	5,27%	7,05%	20,21%
Rp1.000.001,- sampai dengan Rp5.000.000,-	81,31%	82,72%	78,87%	68,00%	68,14%	71,91%
Rp5.000.001,- sampai dengan Rp15.000.000,-	6,10%	9,08%	14,55%	26,01%	23,72%	7,88%
Di atas Rp15.000.000,	0,00%	0,07%	0,31%	0,73%	1,09%	0,00%

Gangguan pada Mobile Internet

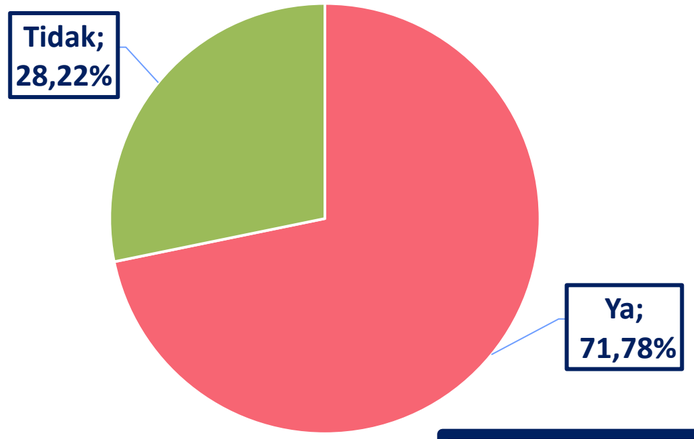


Survei Profil Internet Indonesia 2022 | Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

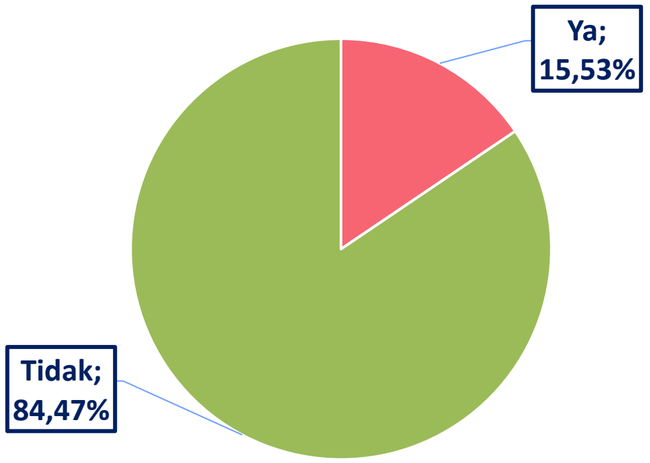


Perubahan Perilaku Penggunaan *Mobile Internet* Selama Pandemic COVID-19

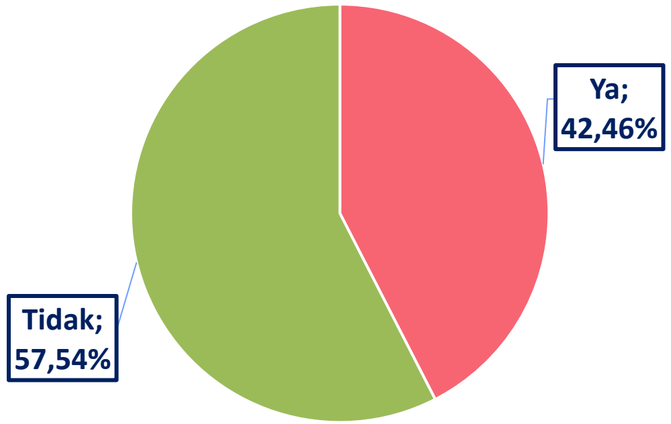
PENGGUNAAN INTERNET UNTUK BEKERJA/BERSEKOLAH DARI RUMAH SELAMA PANDEMI COVID-19



PENAMBAHAN PERANGKAT SELAMA PANDEMI COVID-19



PENINGKATAN BIAYA BULANAN SAAT PANDEMI COVID-19



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Perilaku Penggunaan Internet

PENGGUNAAN
MOBILE INTERNET

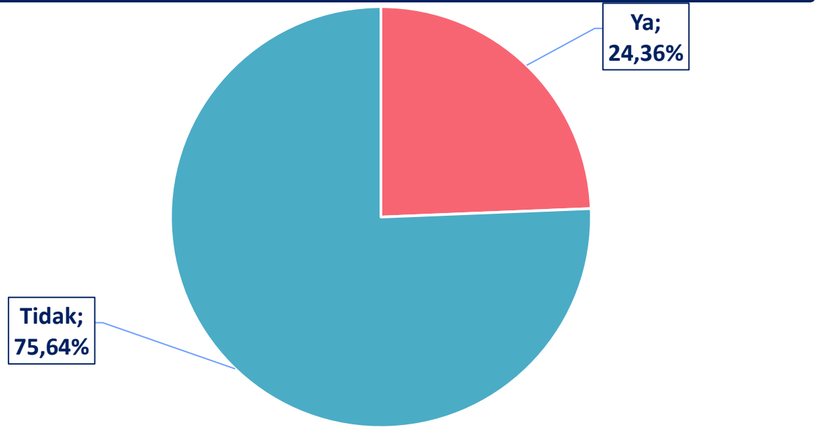
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

PENGGUNAAN FIXED BROAD BAND

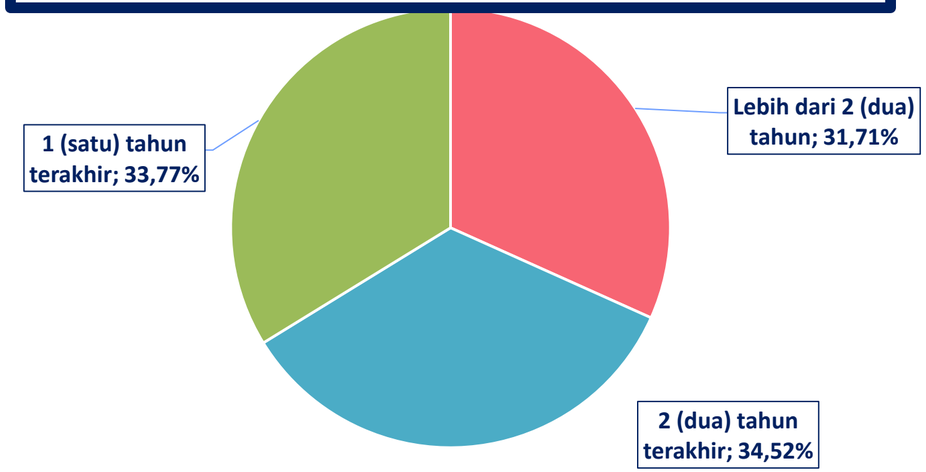
AKSES KONTEN

Penggunaan Fixed Broad Band Di Rumah

PERSENTASE LANGGANAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH

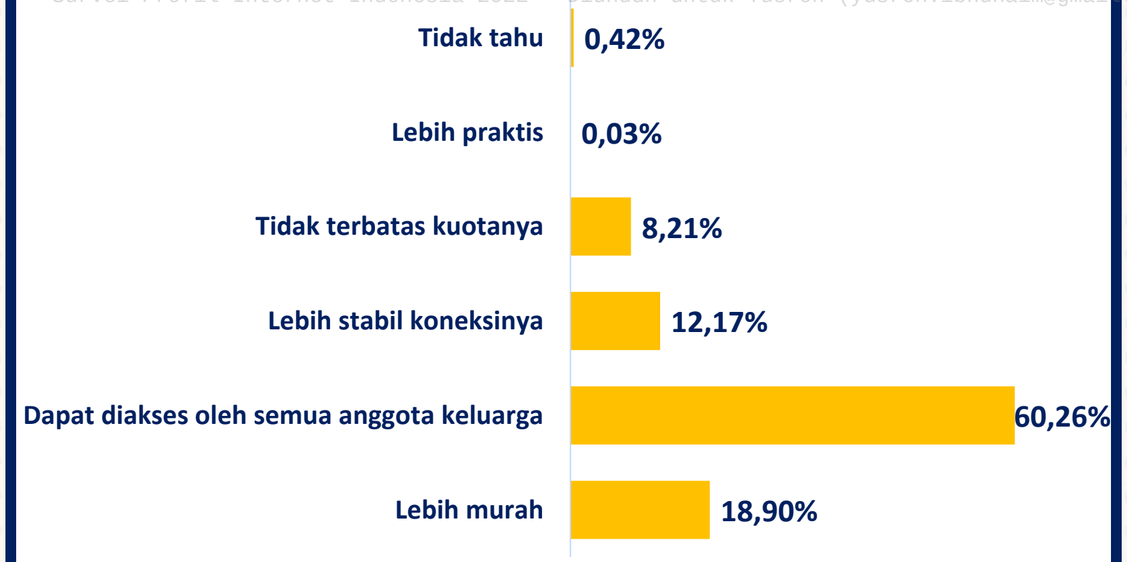


PERSENTASE LAMA BERLANGGANAN INTERNET

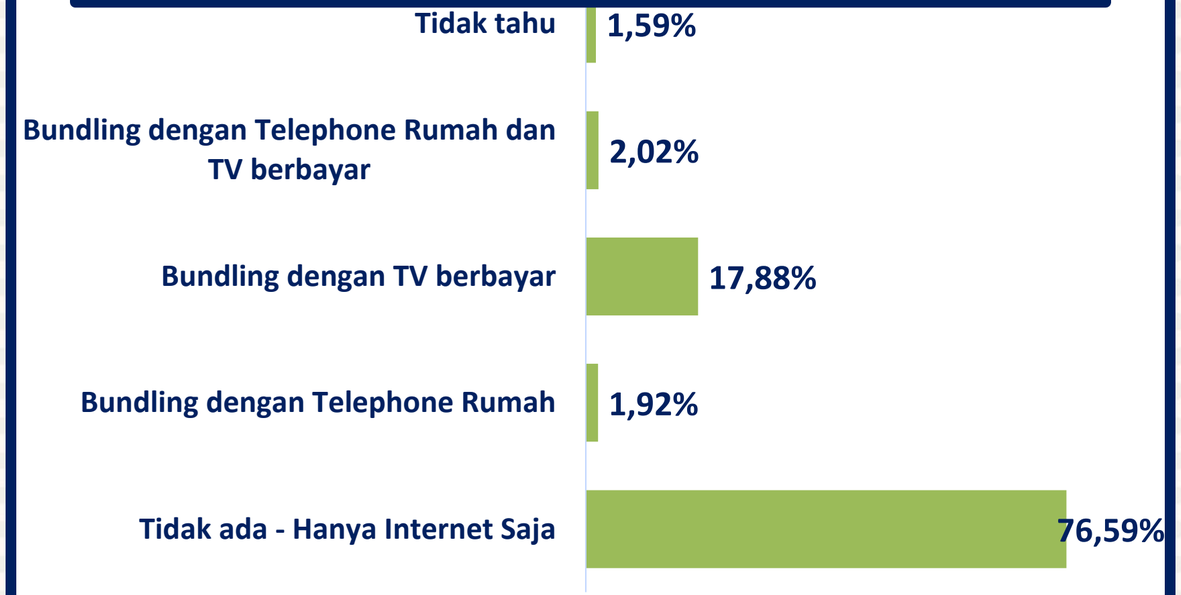


ALASAN BERLANGGANAN FIXED BROAD BAND

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

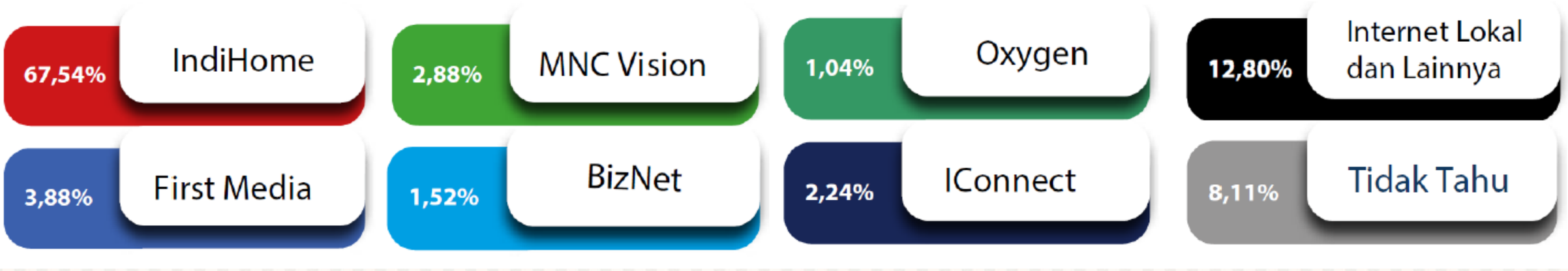


PENGGUNAAN FIXED BROAD BAND UNTUK KEPERLUAN LAIN



Operator Fixed Broad Band yang Digunakan

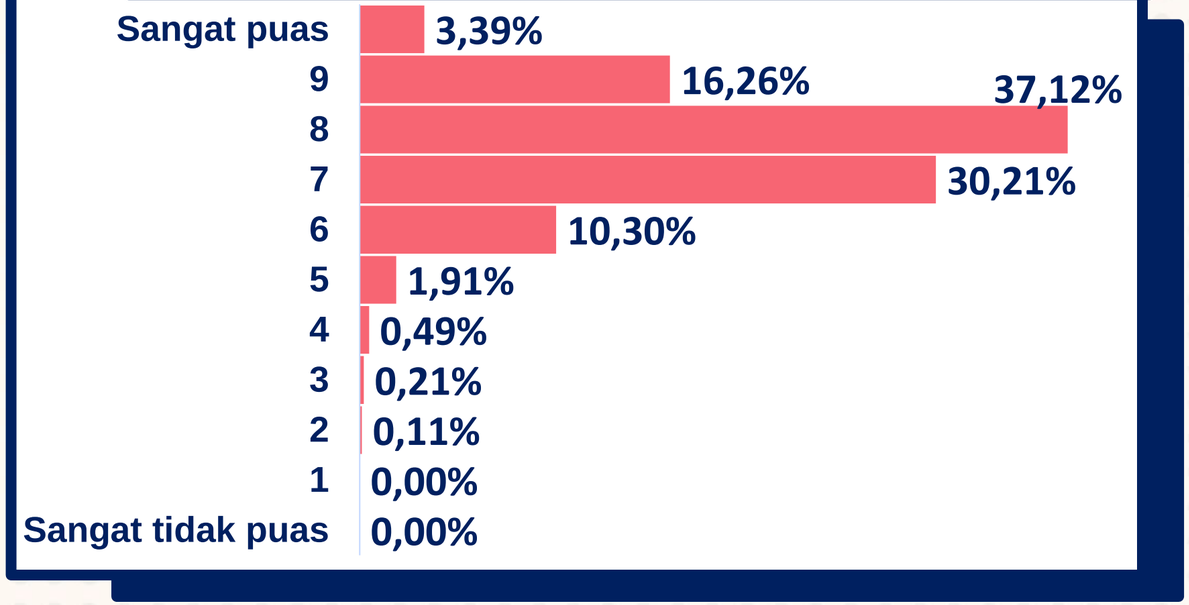
PENYEDIA LAYANAN FIXED BROAD BAND YANG DIGUNAKAN



ALASAN PENGGUNAAN PROVIDER FIXED BROAD BAND

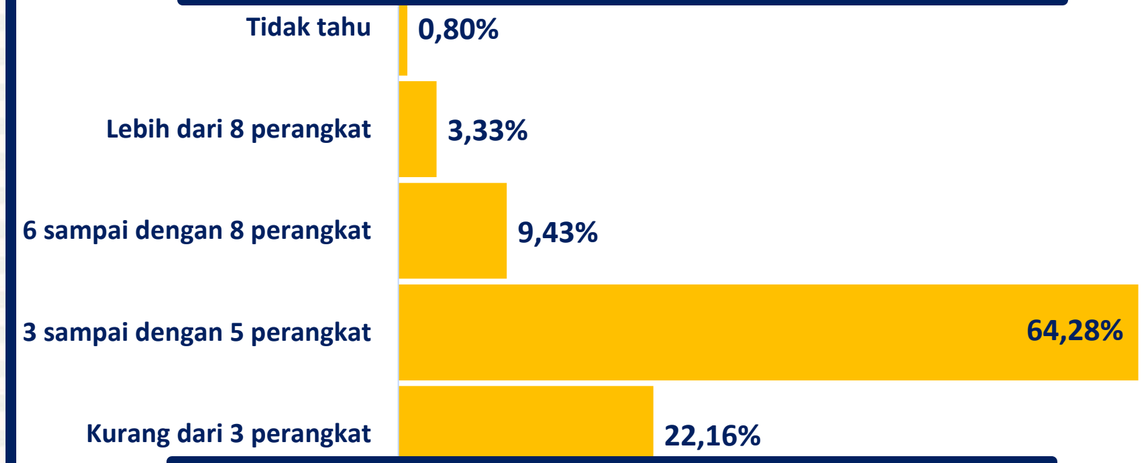
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

TINGKAT KEPUASAN TERHADAP PENYEDIA LAYANAN INTERNET

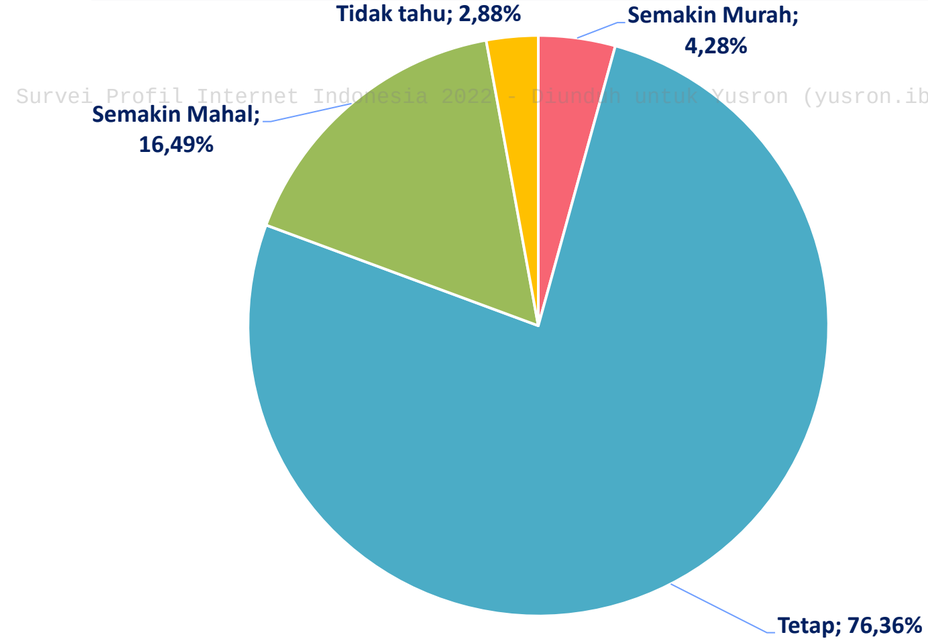


Jumlah Perangkat dalam Satu Langganan dan Biaya Koneksi Fixed Broad Band

JUMLAH PERANGKAT DALAM SATU LANGGANAN

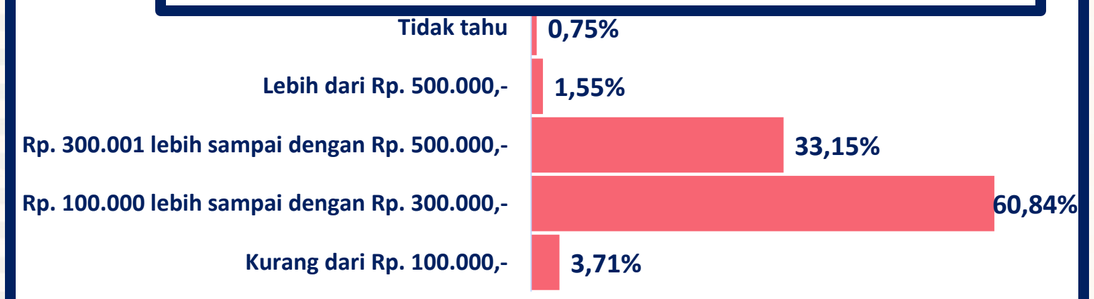


PERSEPSI BIAYA KONEKSI FIXED BROAD BAND



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Disunting untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

PERSENTASE BIAYA LANGGANAN KONEKSI FIXED BROAD BAND

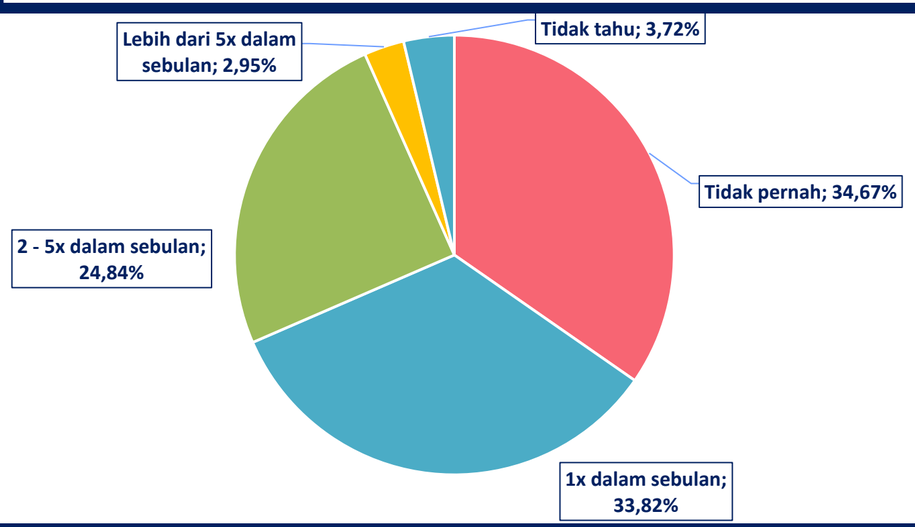


PAKET BERLANGGANAN MOBILE INTERNET BERDASARKAN TINGKAT PENDAPATAN

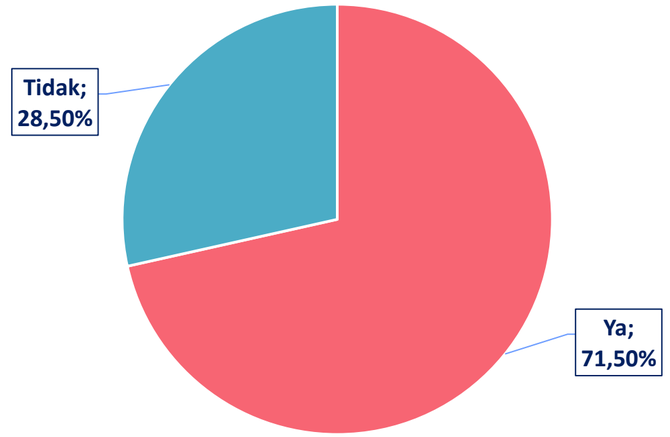
Pendapatan per bulan	Kurang dari Rp. 100.000,-	Rp. 100.000 lebih sampai dengan Rp. 300.000,-	Rp. 300.001 lebih sampai dengan Rp. 500.000,-	Lebih dari Rp. 500.000,-	Tidak tahu
Di bawah Rp. 1.000.000,-	4,31%	4,31%	7,47%	10,97%	37,25%
Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-	81,49%	76,76%	63,27%	47,17%	53,32%
Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000,-	14,20%	18,81%	27,36%	37,08%	9,43%
Di atas Rp15.000.000-	0,00%	0,12%	1,90%	4,78%	0,00%

Gangguan Pada Fixed Broad Band

FREKUENSI GANGGUAN INTERNET FIXED BROAD BAND

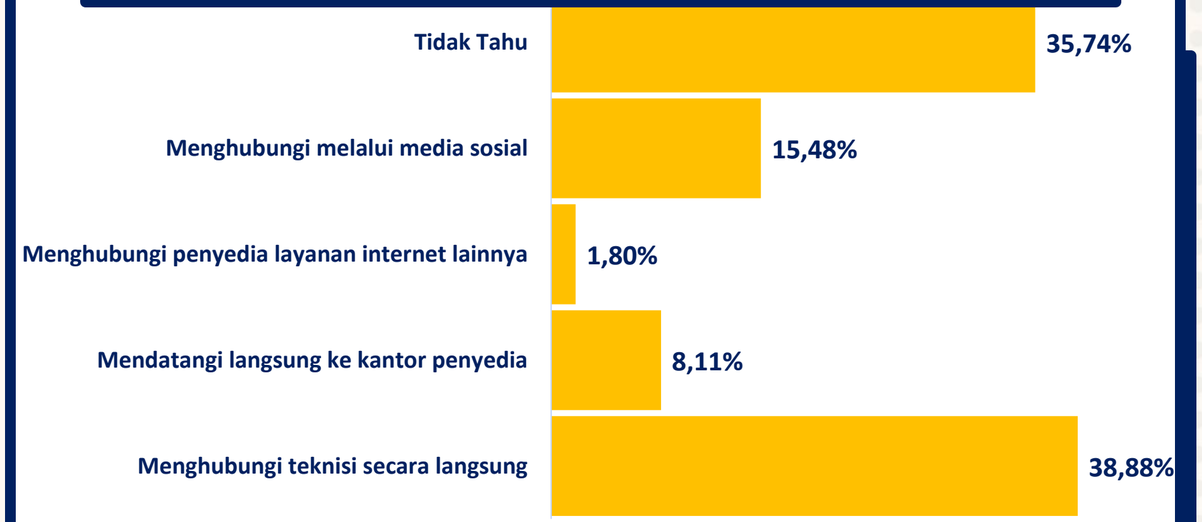


LAPORAN KE CUSTOMER SERVICE JIKA TERDAPAT GANGGUAN INTERNET

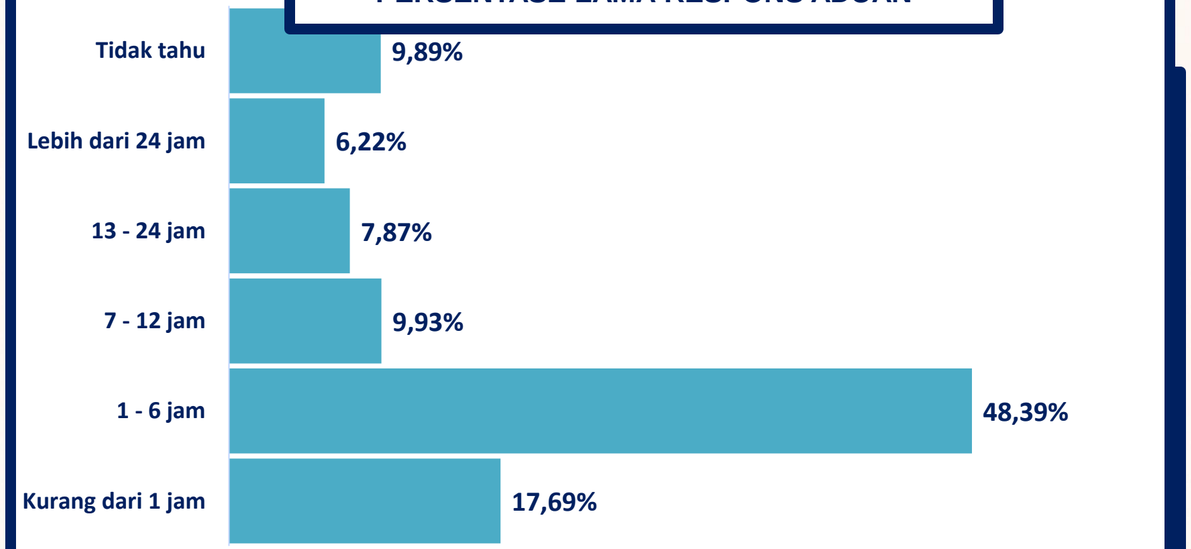


PRESENTASE TIDAK LAPORAN KE CUSTOMER SERVICE JIKA TERDAPAT GANGGUAN INTERNET

Survei Profil Internet Indonesia 2024 - Disiapkan untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



PERSENTASE LAMA RESPONS ADUAN



Highlight Survei Penetrasi Internet

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Gender

Laki-laki	Perempuan
77,55%	76,48%
39,21%	*37,48%*

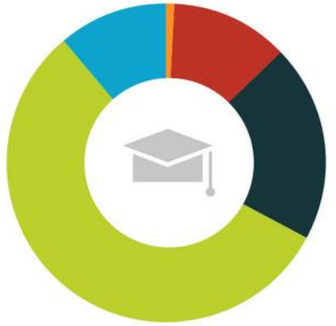
Keterangan:
Italic: Kontribusi
Non-italic: Penetrasi

Tingkat Penetrasi aan Kontribusi Internet Berdasarkan Umur

5-12 tahun	13-18 tahun	19-34 tahun	35-54 tahun	55 tahun ke atas
62,43%	99,16%	98,64%	87,30%	51,73%
8,08%	*9,62%*	*25,68%*	*27,68%*	*5,97%*

Keterangan:
Italic: Kontribusi
Non-italic: Penetrasi

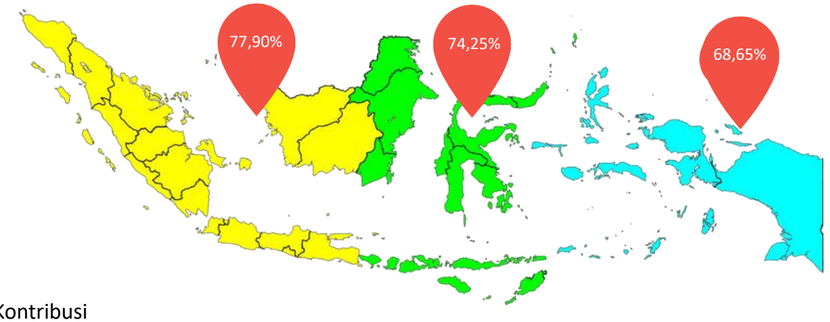
Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Tingkat Pendidikan



11.8%	Tidak/ belum pernah sekolah/
32,72%	Tidak/ belum tamat SD
72,37%	Tamat SD dan sederajat atau Paket A
85,43%	Tamat SMP dan sederajat atau Paket B
93,75%	Tamat SMA/SMK dan sederajat atau Paket C
98,39%	Sarjana (S1) atau Diploma (D1/D2/D3)
100,00%	Pascasarjana (S2/S3)

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ishaq1@gmail.com)

Tingkat Penetrasi dan Kontribusi Internet Berdasarkan Wilayah



Tingkat Kontribusi

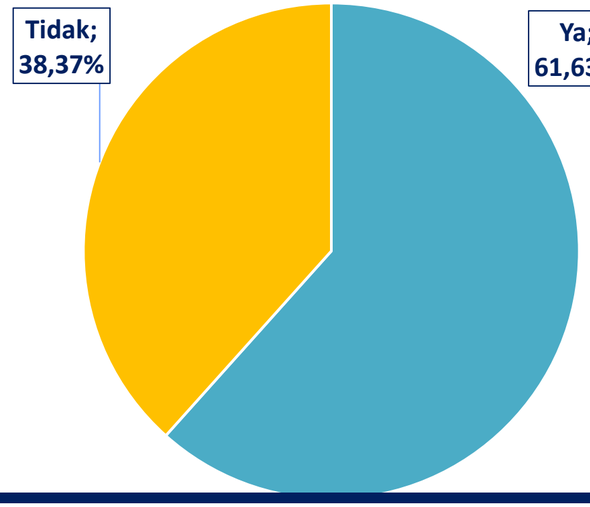
Barat	Tengah	Timur
62,89%	11,94%	2,18%

Internet Berdasarkan Tingkat Ekonomi

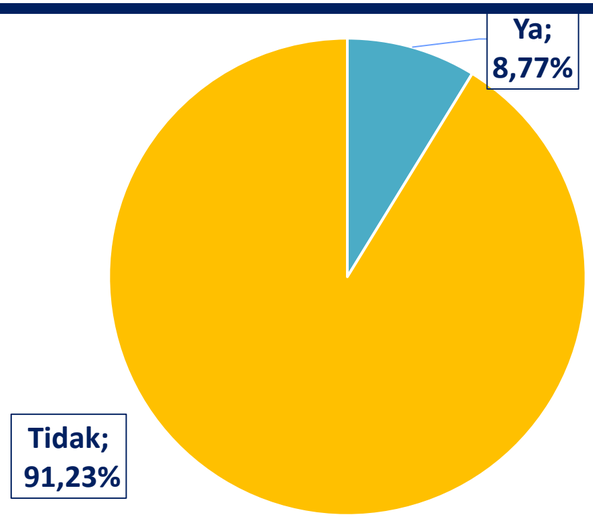
- **67,46%** Di bawah Rp. 1.000.000,-
- **88,07%** Rp. 1.000.001,- sampai dengan Rp 5.000.000,-
- **96,83%** Rp. 5.000.001,- sampai dengan Rp 15.000.000,
- **88,53%** Di atas Rp. 15.000.000,-/

Perubahan Perilaku Penggunaan Fixed Broad Band Selama Pandemi

PRESENTASE PENINGKATAN FREKUENSI PENGGUNAAN Fixed Broad Band

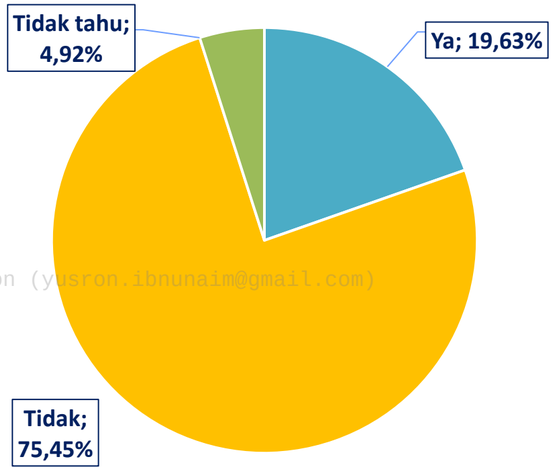


PENGGUNAAN LEBIH DARI SATU PENYEDIA INTERNET

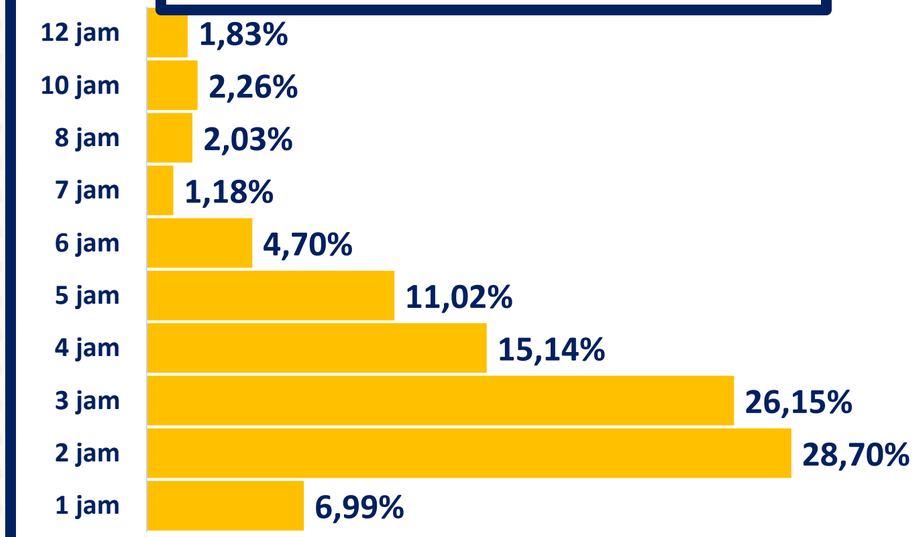


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

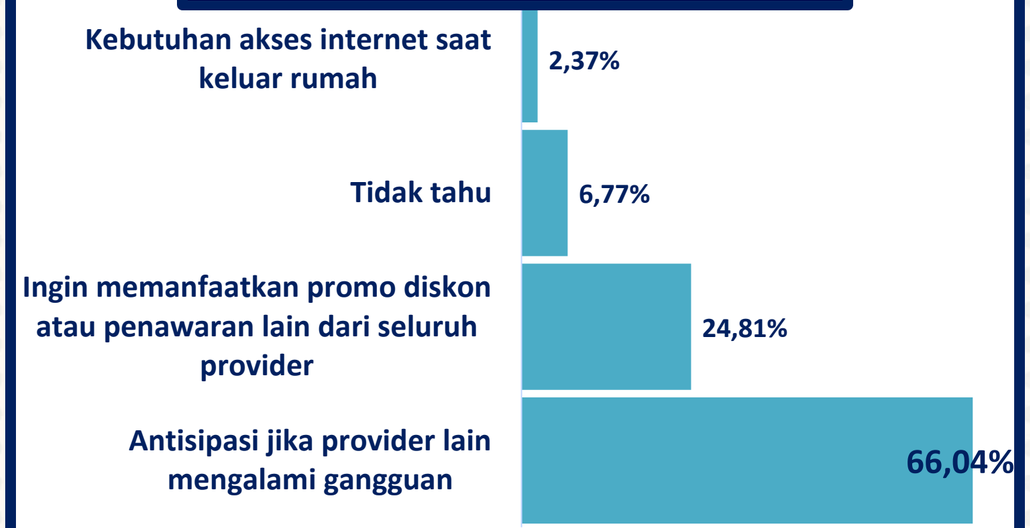
PENINGKATAN BIAYA KONEKSI FIXED BROAD BAND



PERSENTASE JAM TAMBAHAN PENGGUNAAN INTERNET



PERSENTASE ALASAN PENGGUNAAN LEBIH DARI SATU PENYEDIA LAYANAN INTERNET



Perilaku Penggunaan Internet

PENGGUNAAN
MOBILE INTERNET

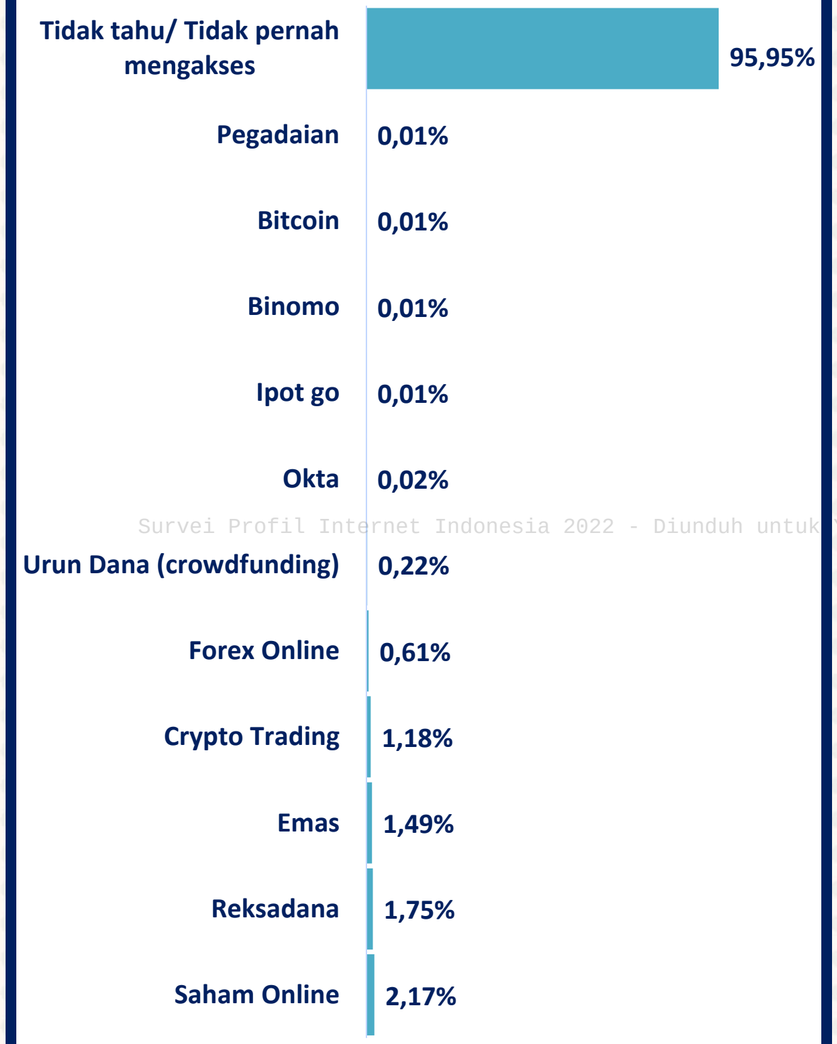
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

PENGGUNAAN
FIXED BROAD BAND

AKSES KONTEN

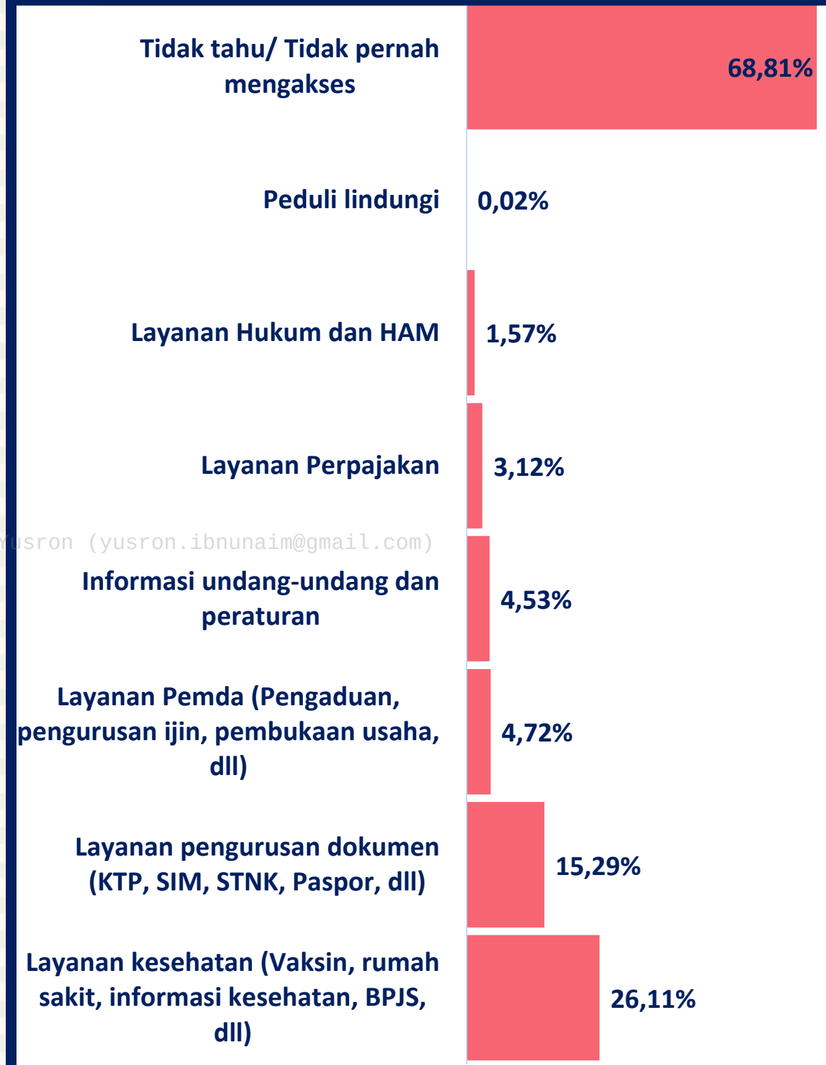
Konten Internet yang Sering Diakses

APLIKASI INVESTASI ATAU TRADING ONLINE YANG PALING SERING DIGUNAKAN

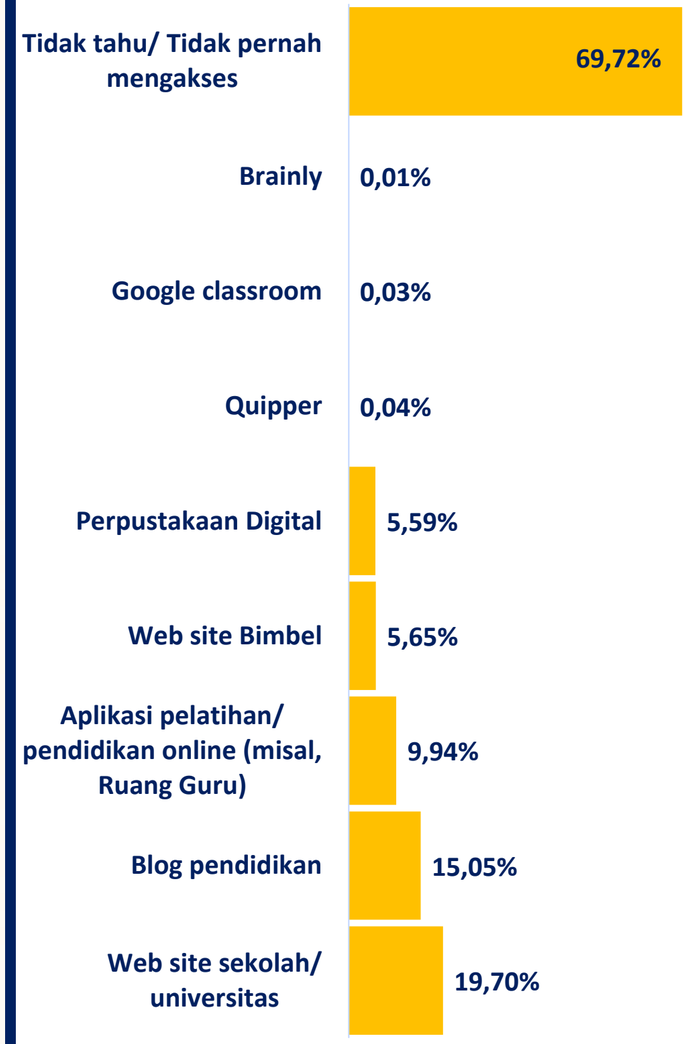


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

KONTEN INTERNET LAYANAN PUBLIK/MASYARAKAT YANG PALING SERING DIKUNJUNGI

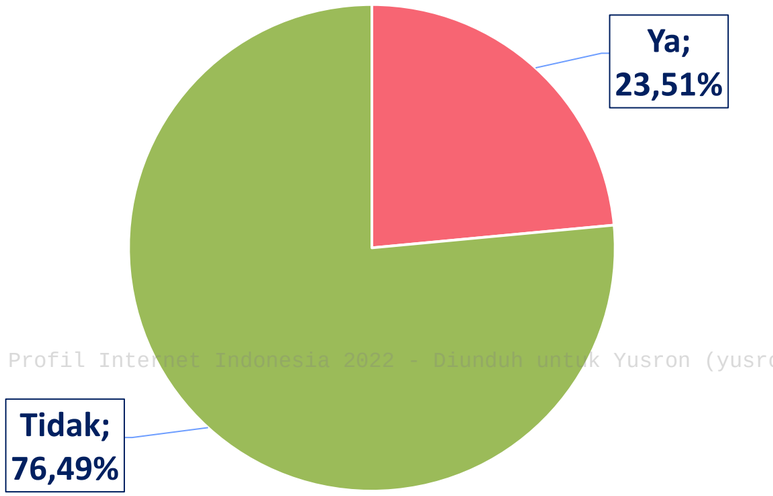


KONTEN PENDIDIKAN YANG PALING SERING DIKUNJUNGI



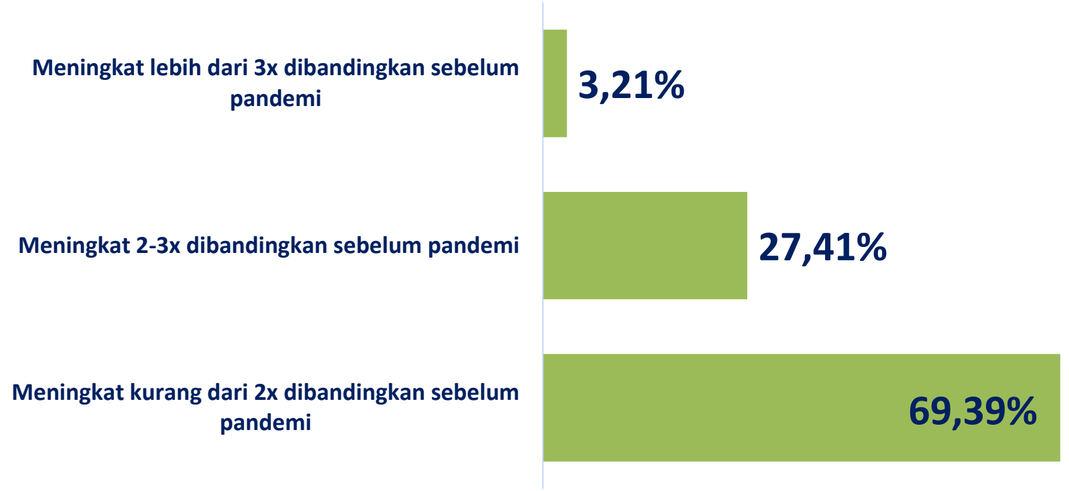
Transaksi Secara *Online*

PENINGKATAN FREKUENSI TRANSAKSI *ONLINE*

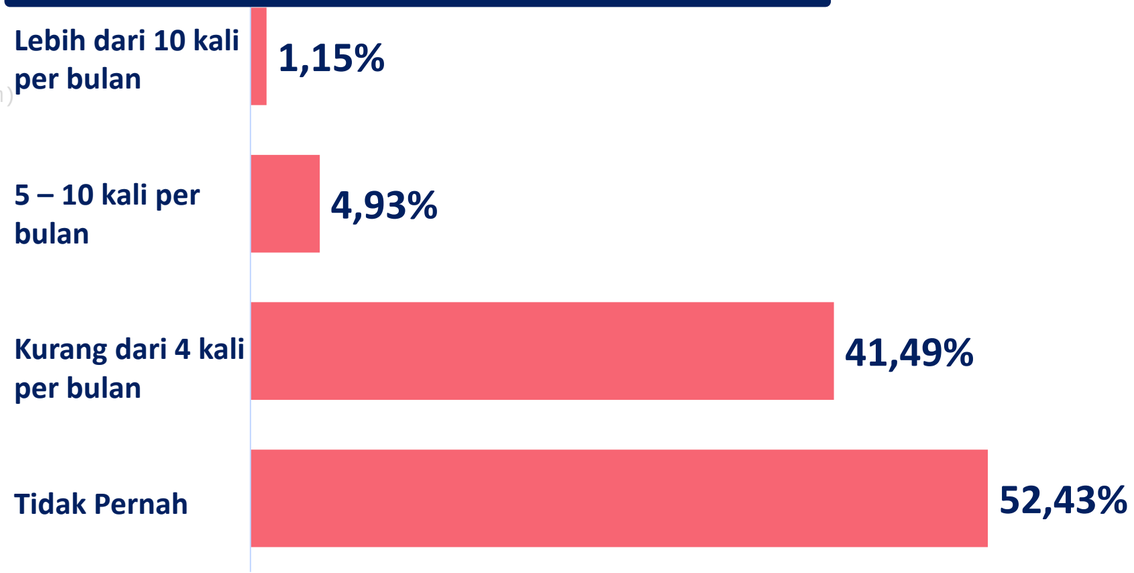


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

FREKUENSI PENINGKATAN TRANSAKSI *ONLINE*



PERSENTASE FREKUENSI TRANSAKSI VIA INTERNET

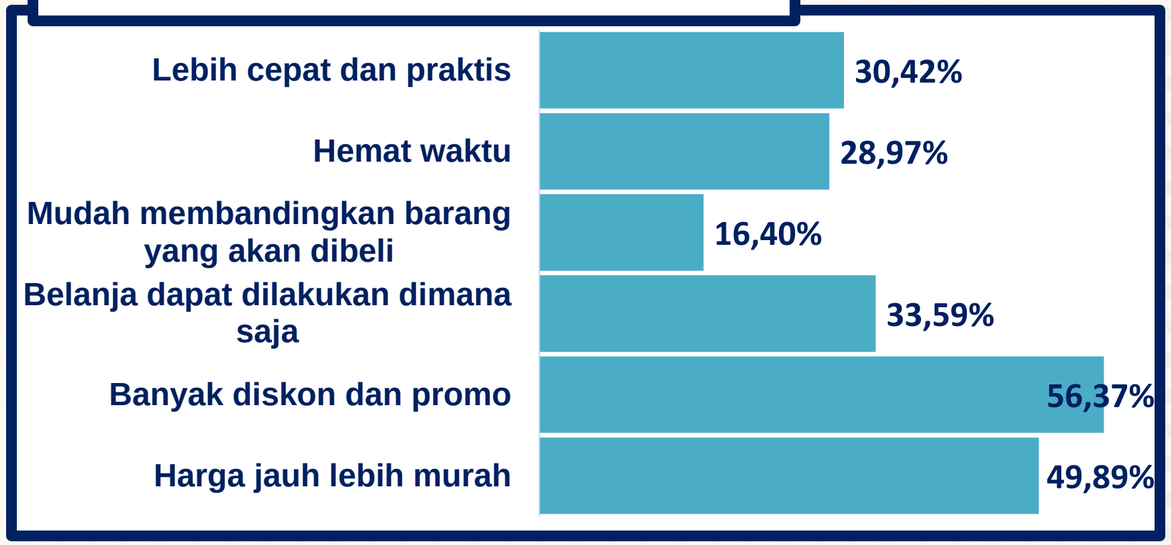


Transaksi Secara Online

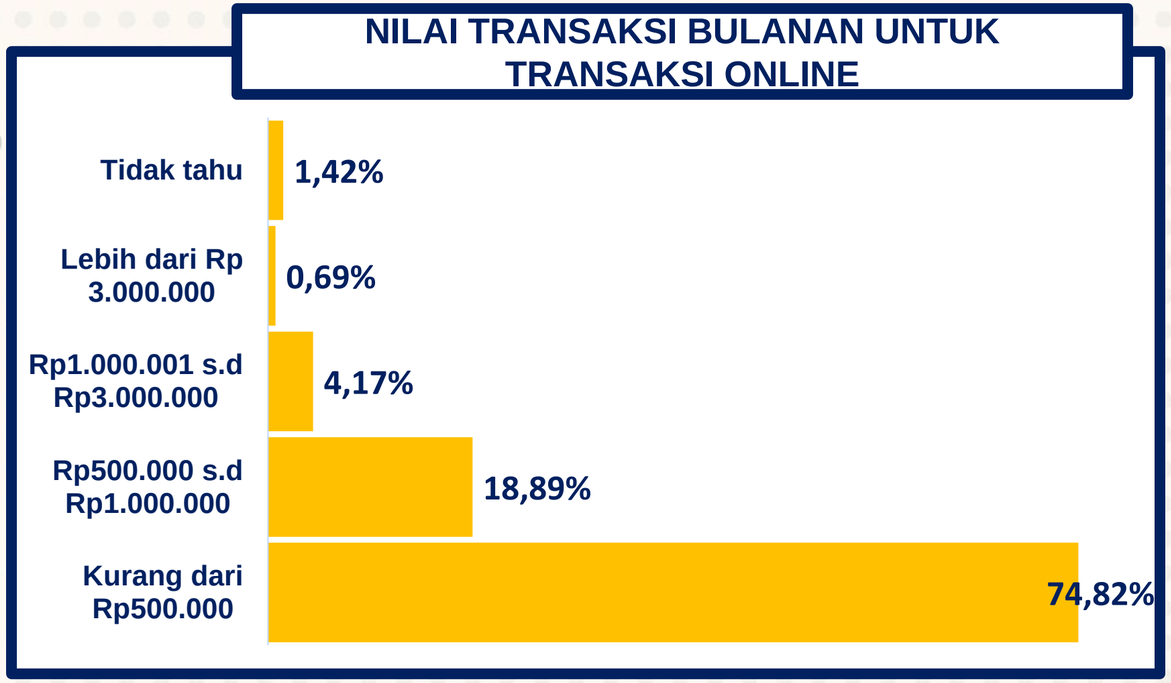
ALASAN TIDAK MELAKUKAN TRANSAKSI ONLINE

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

ALASAN PEMBELIAN SECARA ONLINE

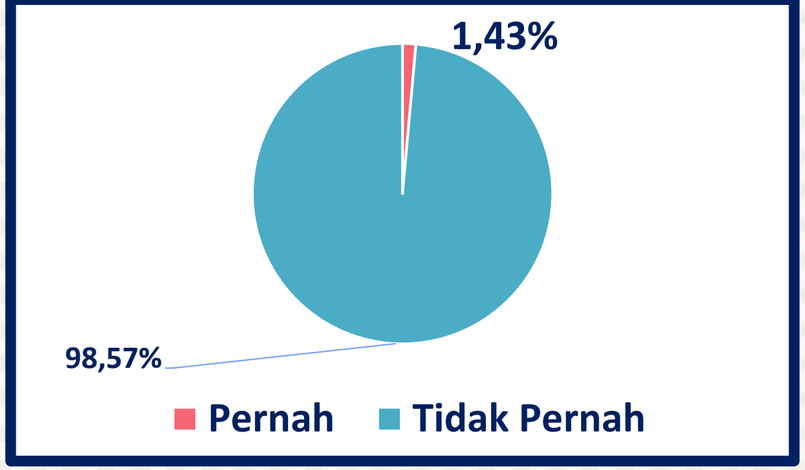


NILAI TRANSAKSI BULANAN UNTUK TRANSAKSI ONLINE



Pinjaman *Online*

APAKAH PERNAH MELAKUKAN PINJAMAN ONLINE DALAM 2 (DUA) TAHUN TERAKHIR?

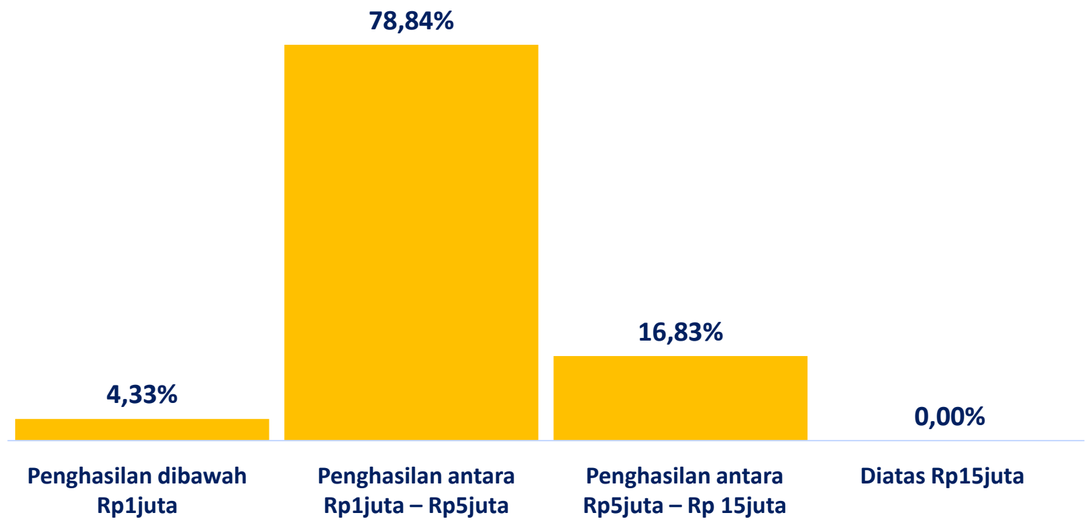


KRITERIA PINJAMAN ONLINE

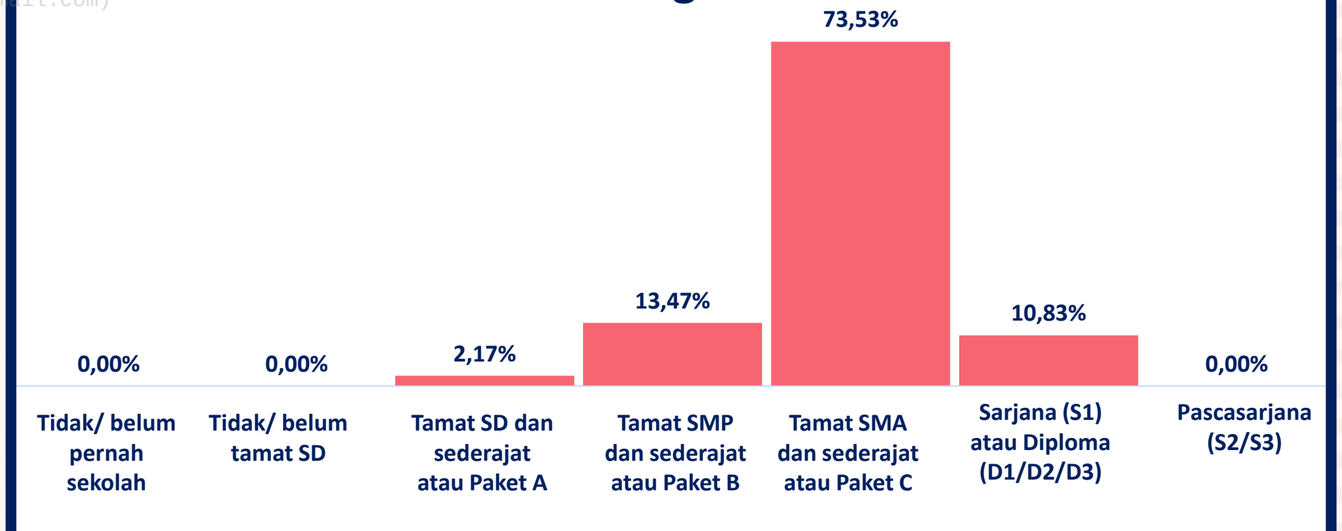
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhajar@gmail.com)

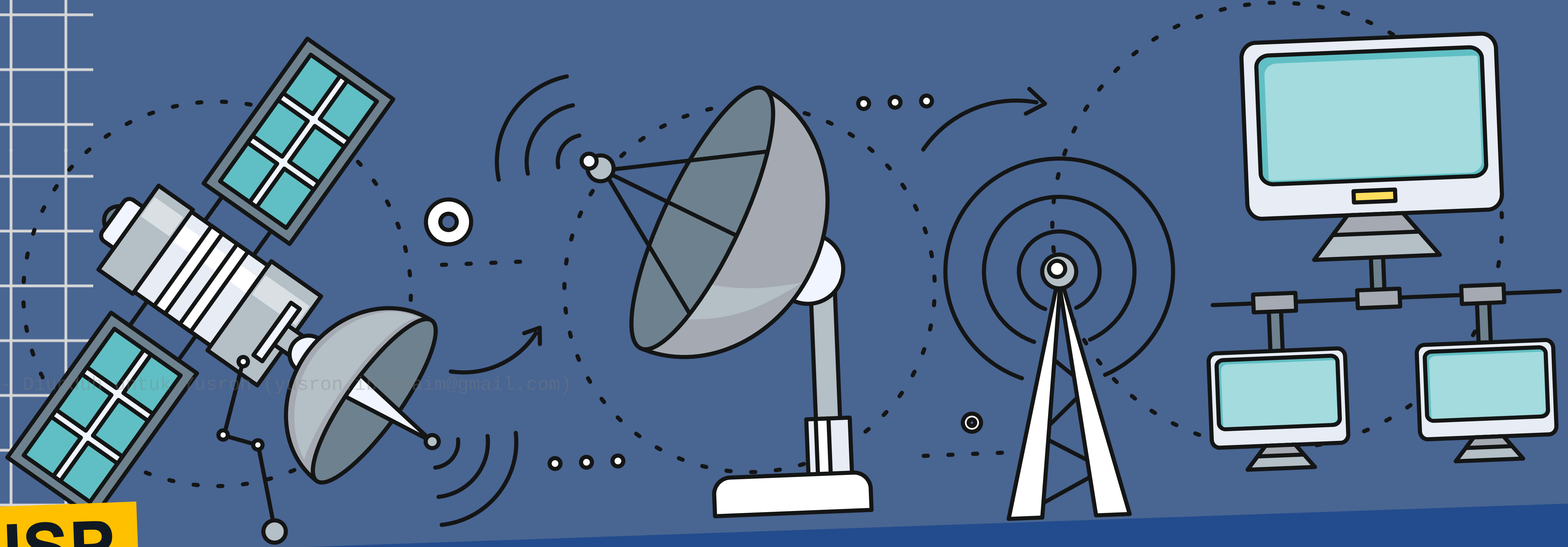
PERSENTASE DEMOGRAFI MAYARAKAT YANG PERNAH MENGGUNAKAN PINJAMAN ONLINE

Berdasarkan Tingkat Ekonomi



Berdasarkan Tingkat Pendidikan



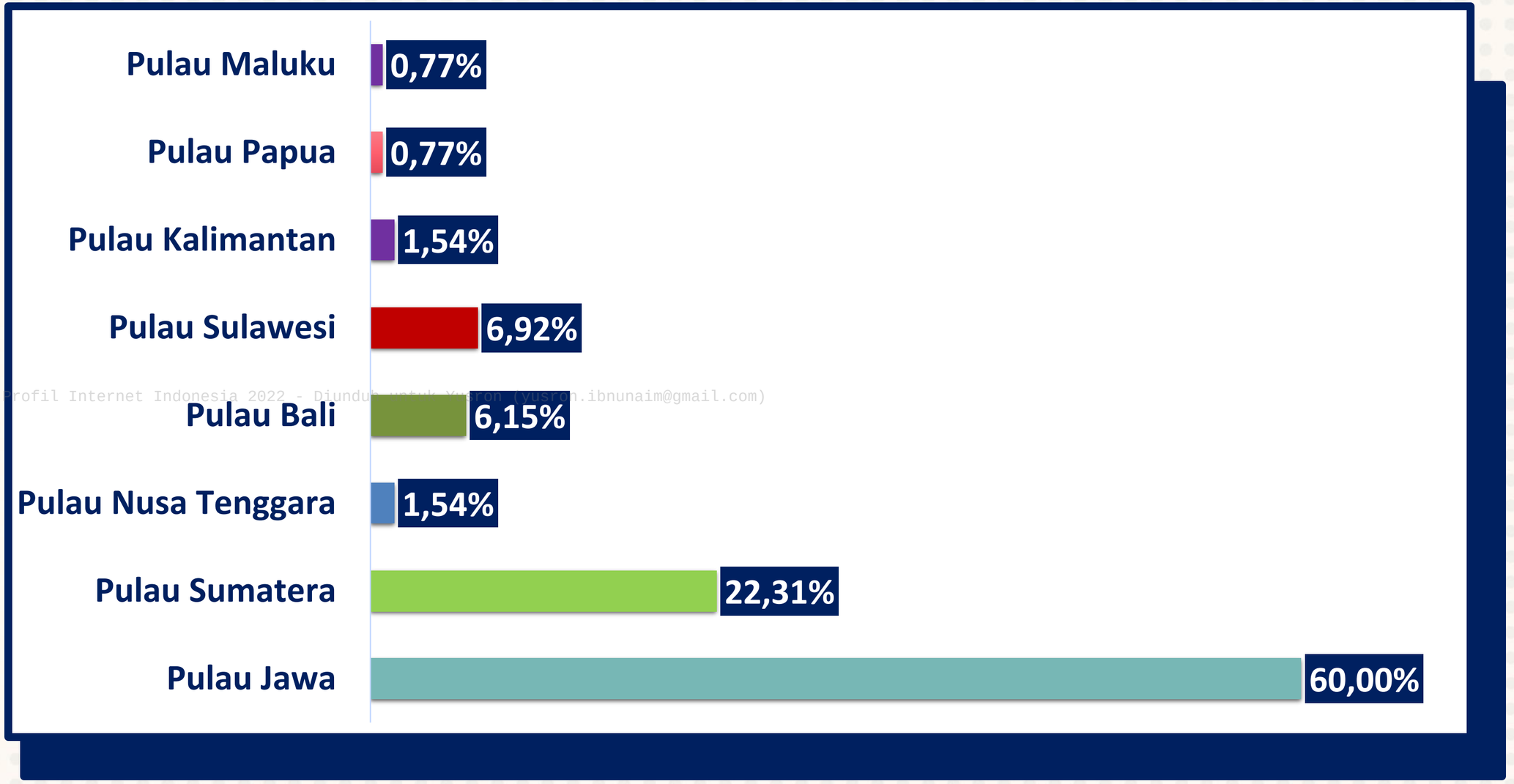


Survei Online ISP

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron

APJII
SRA consulting
your partner for sustainable growth

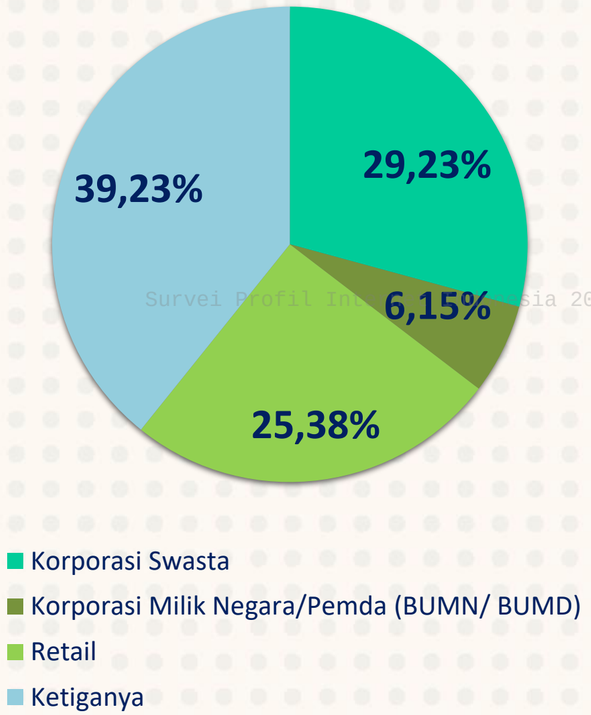
Jumlah dan Sebaran Anggota APJII



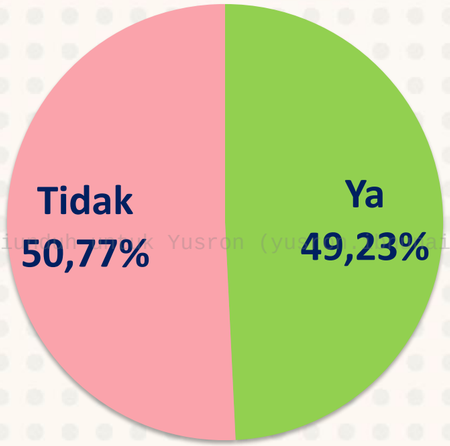
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Layanan *Internet Service Provider* Anggota APJII

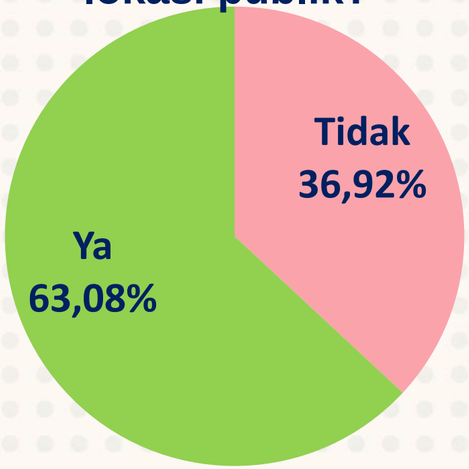
Orientasi Layanan ISP



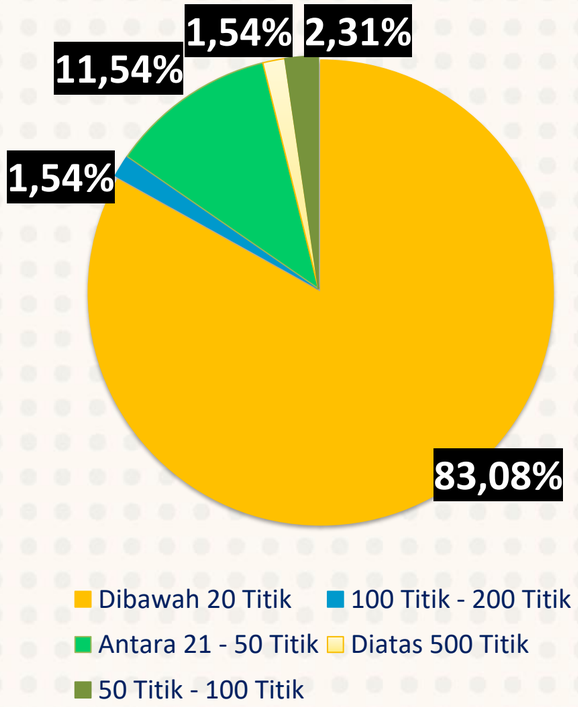
Apakah ISP memiliki *reseller?*



Apakah anda pernah membangun/memberikan layanan hotspot GRATIS di lokasi publik?



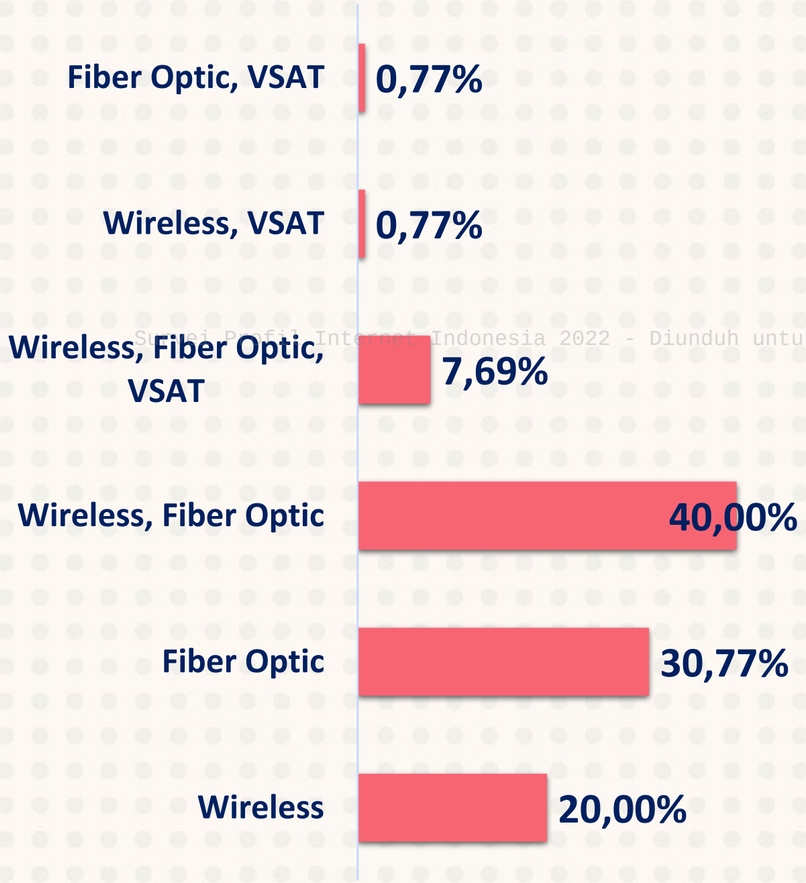
Berapa banyak HOTSPOT GRATIS yang masih aktif dikelola oleh perusahaan Anda ?



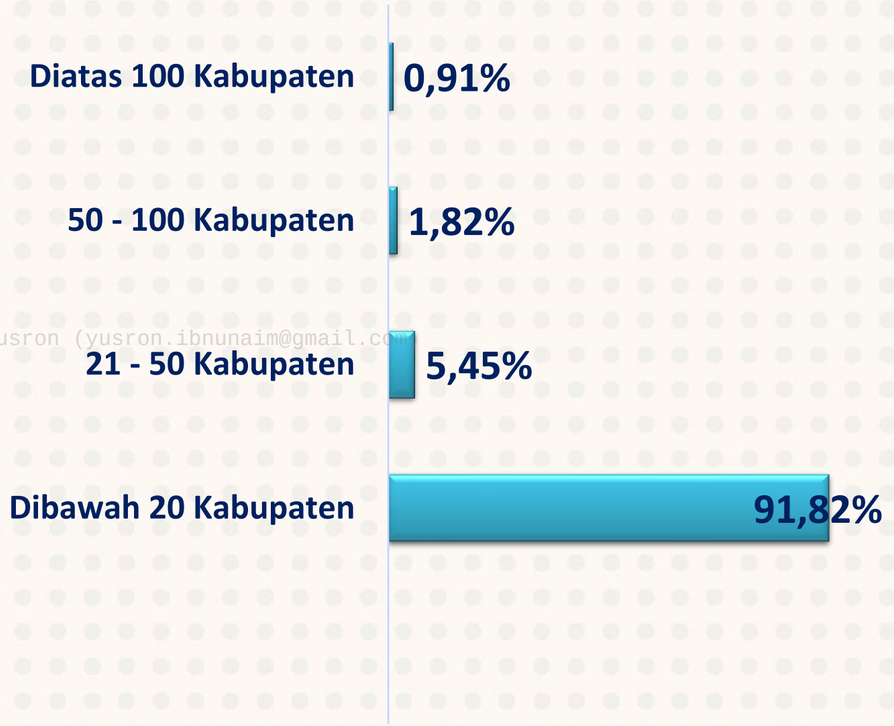
Survei Profil Int... sia 2022 - Di... Yusron (yu... aim@gmail.com)

Infrastruktur dan *Coverage* Anggota APJII

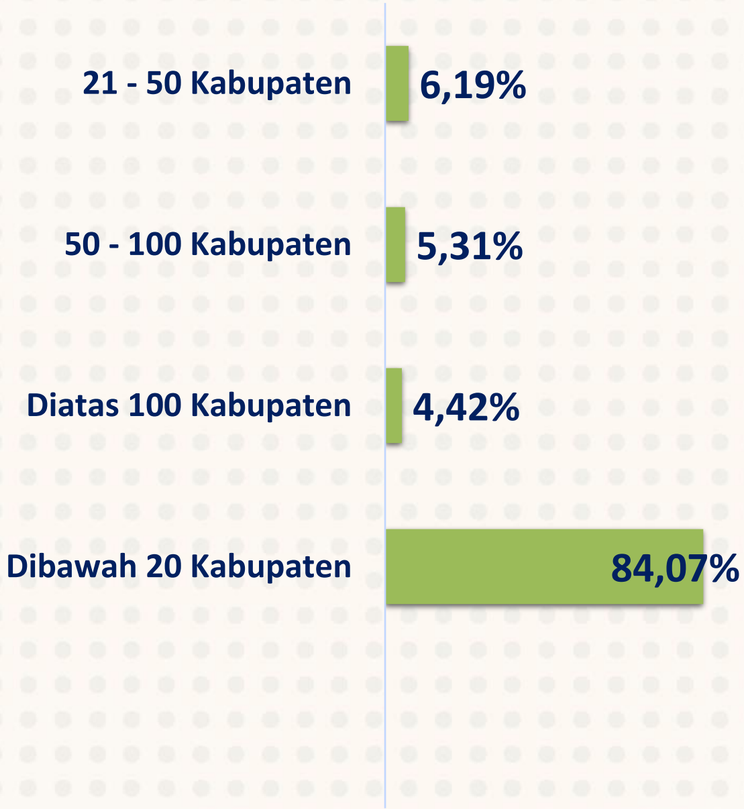
Infrastruktur yang dominan digunakan oleh ISP



Jumlah Kabupaten yang terkoneksi *wireless*



Jumlah Kabupaten yang terkoneksi *fixed cable (Fiber Optic)*

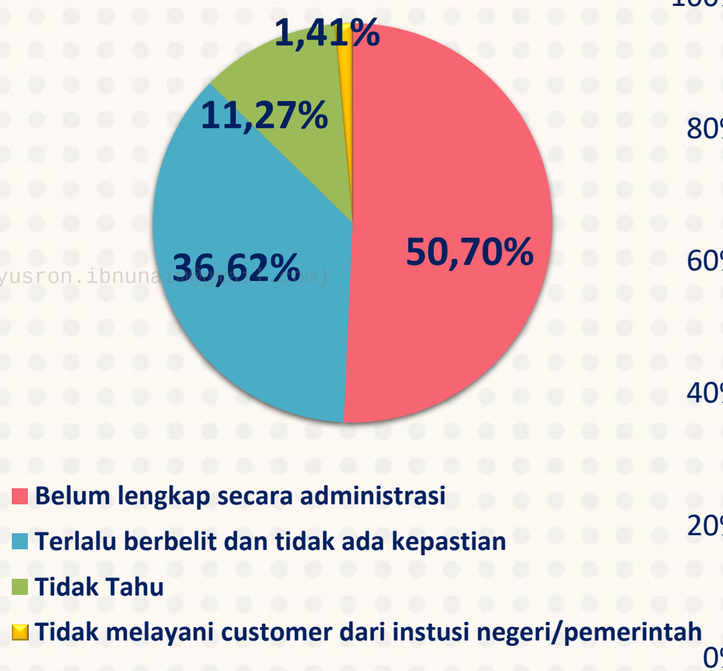


Statistik Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Anggota APJII dan Keikutsertaannya pada Lembaga Kebijakan Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (LKPP)

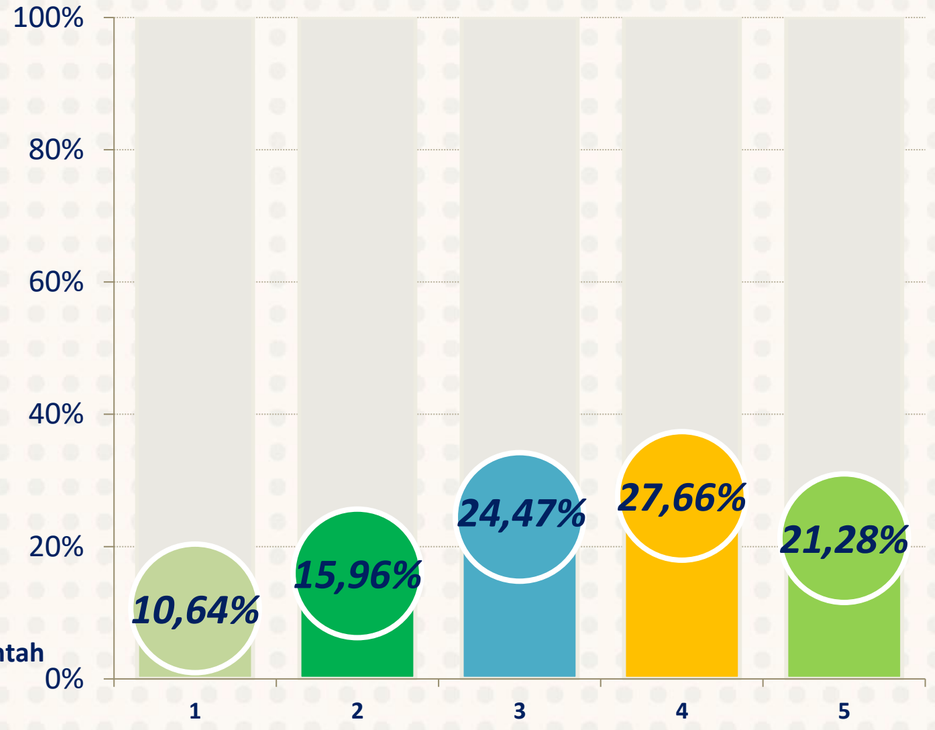
Apakah perusahaan anda sudah terdaftar di LKPP?

Mengapa ISP Anda Tidak Mendaftarkan Produk ISP Anda di LKPP ?



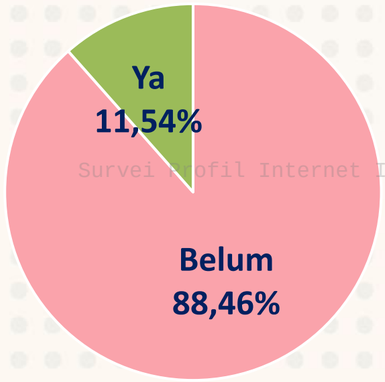
Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuna

Berapa Penilaian Anda terhadap Layanan LKPP pada ISP dalam Satu Tahun Terakhir?



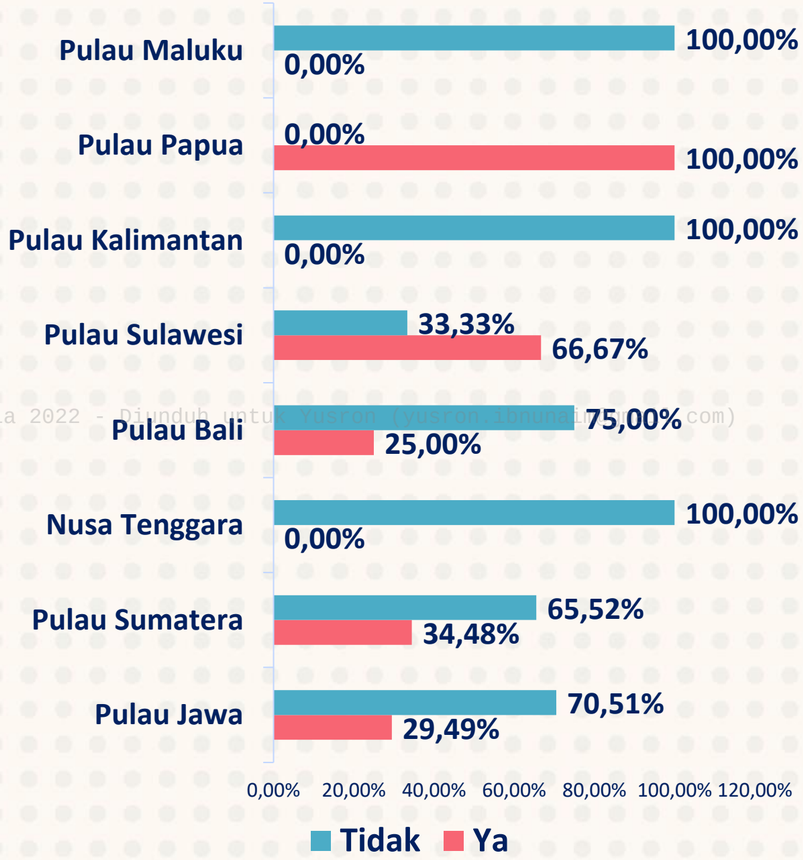
Partnership APJII dengan Pemerintah melalui Badan Akselerasi Komunikasi dan Teknologi Informasi (BAKTI)

Apakah saat ini Anda telah menggunakan solusi yang diberikan oleh Badan Akselerasi Komunikasi dan Teknologi Informasi (BAKTI)?



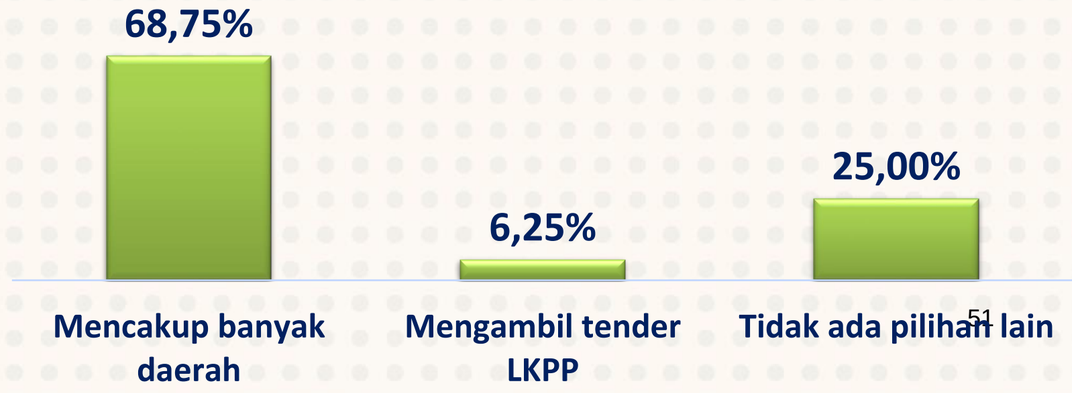
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunafis@gmail.com)

ISP yang bekerja sama dengan BAKTI Berdasarkan Pulau



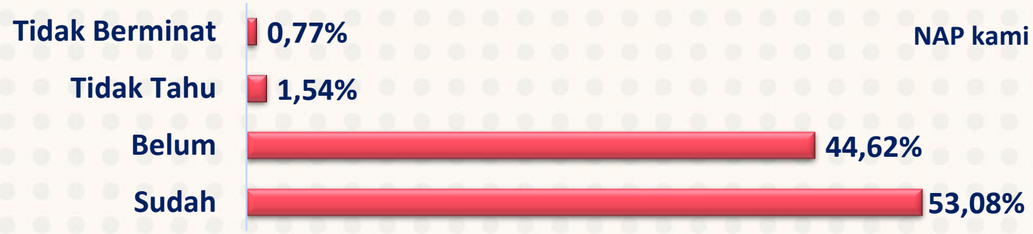
Apakah alasan anda belum menggunakan solusi dari BAKTI?

Apakah kelebihan Palapa Ring sehingga perusahaan anda terkoneksi dengan jaringan tersebut?

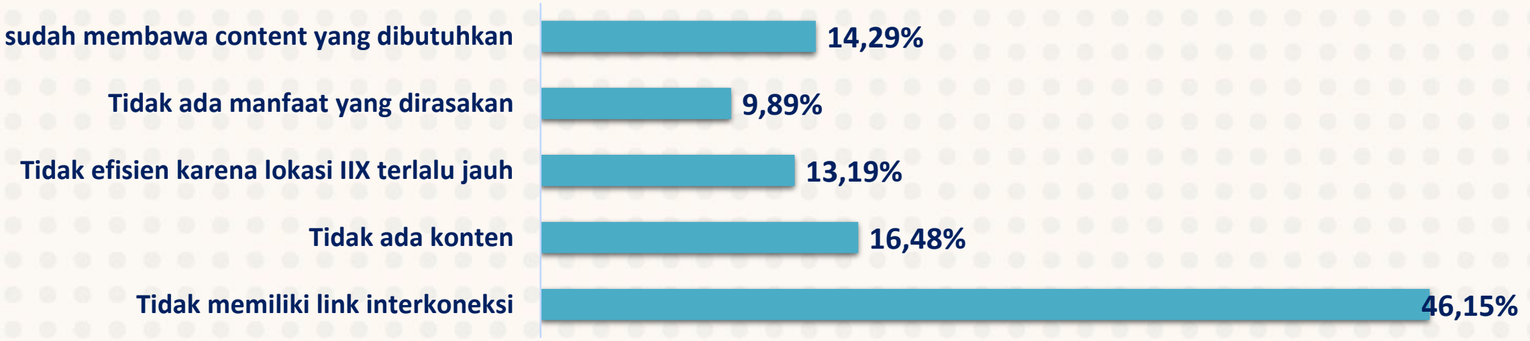


Partnership APJII dalam Pengembangan *Indonesia Internet Exchange*

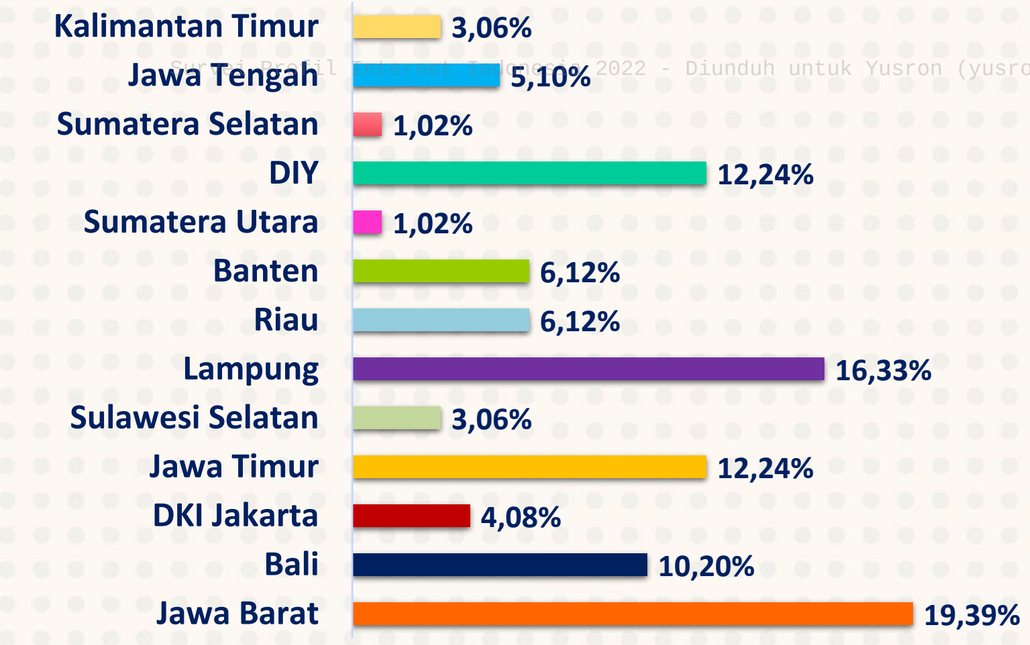
Apakah anda sudah terhubung dengan IIX di salah satu Wilayah?



Apabila ISP Anda belum terhubung IIX Wilayah, apakah alasannya?

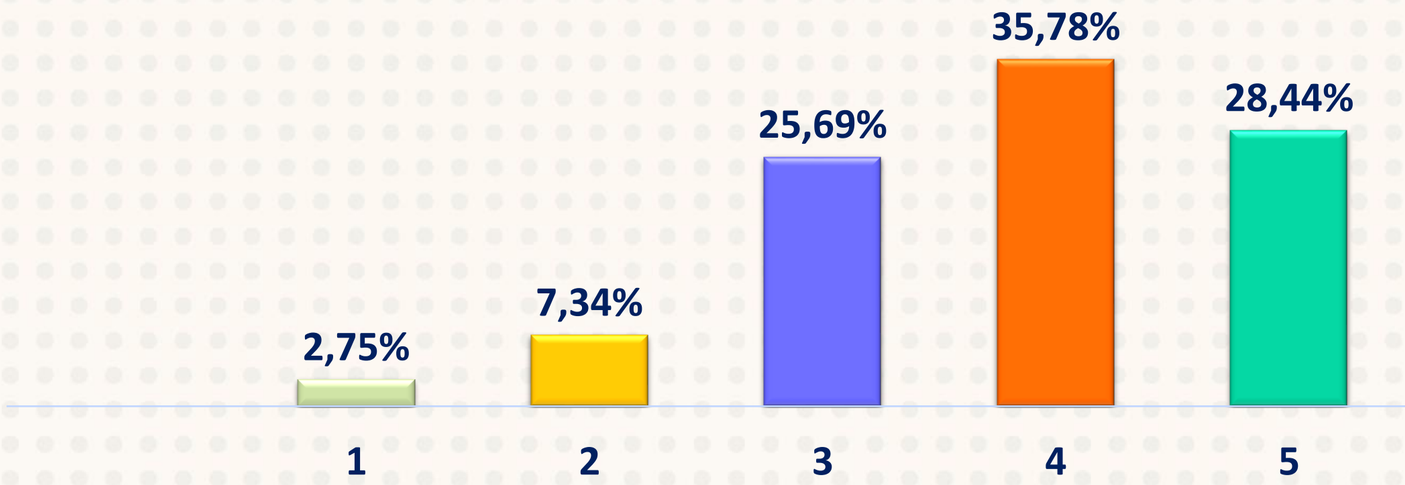


Di Provinsi mana saja anda terhubung dengan IIX Wilayah?



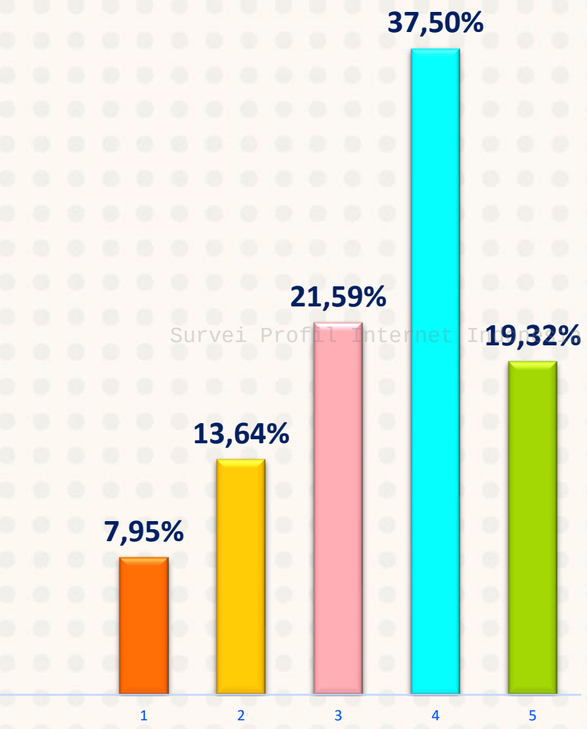
Copyright © 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Bagaimana anda menilai infrastruktur Indonesia Internet Exchange di PUSAT (IIX-1) secara menyeluruh saat ini



Partnership APJII dalam Pengembangan *Indonesia Internet Exchange*

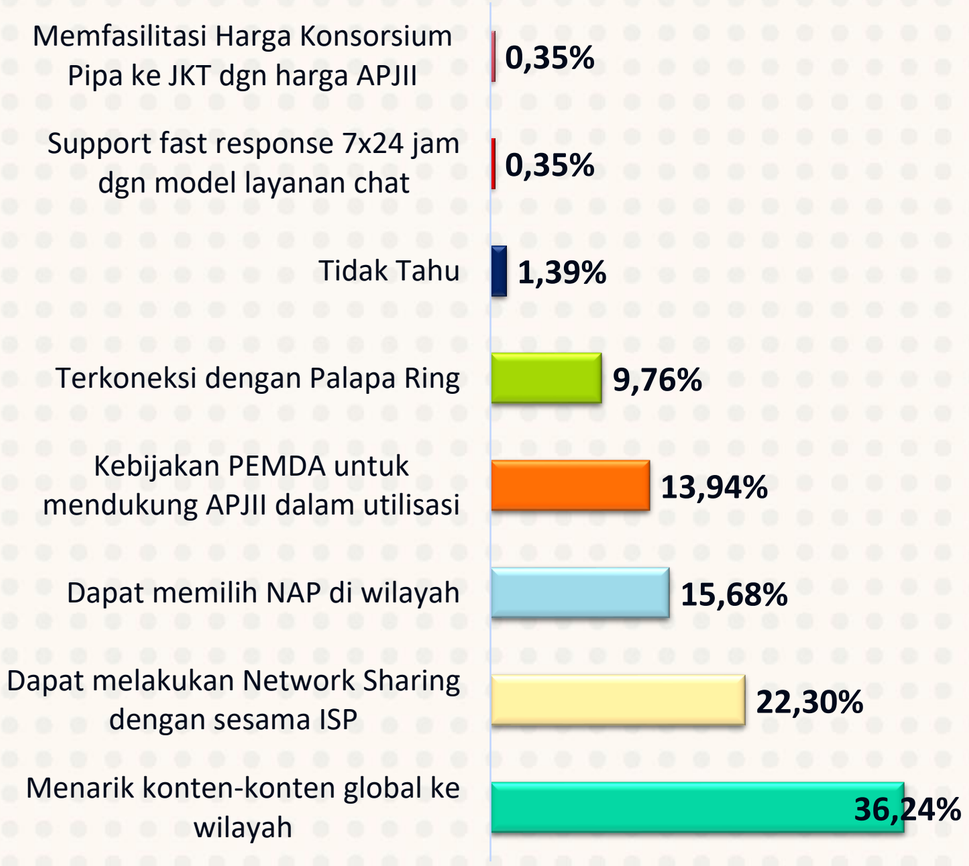
Bagaimana anda menilai infrastruktur Indonesia Internet Exchange di WILAYAH secara menyeluruh saat ini



Survei Profil Internet I... 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Bagaimanakah saran anda agar APJII dapat meningkatkan peran IIX secara nasional?

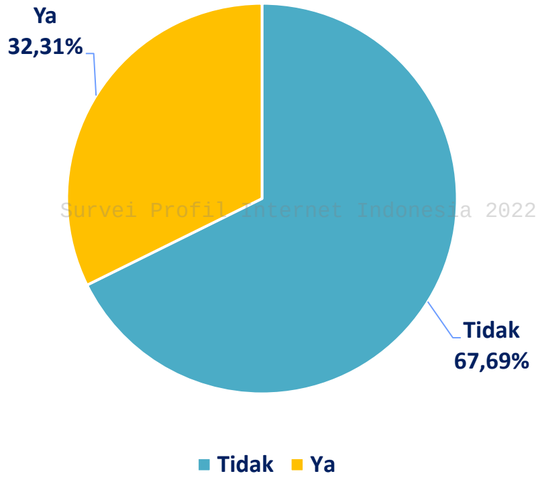
Menurut Anda, apa yang sangat diperlukan dan dibutuhkan dari IIX Wilayah?



Partnership APJII Untuk Pengembangan Internet di Indonesia

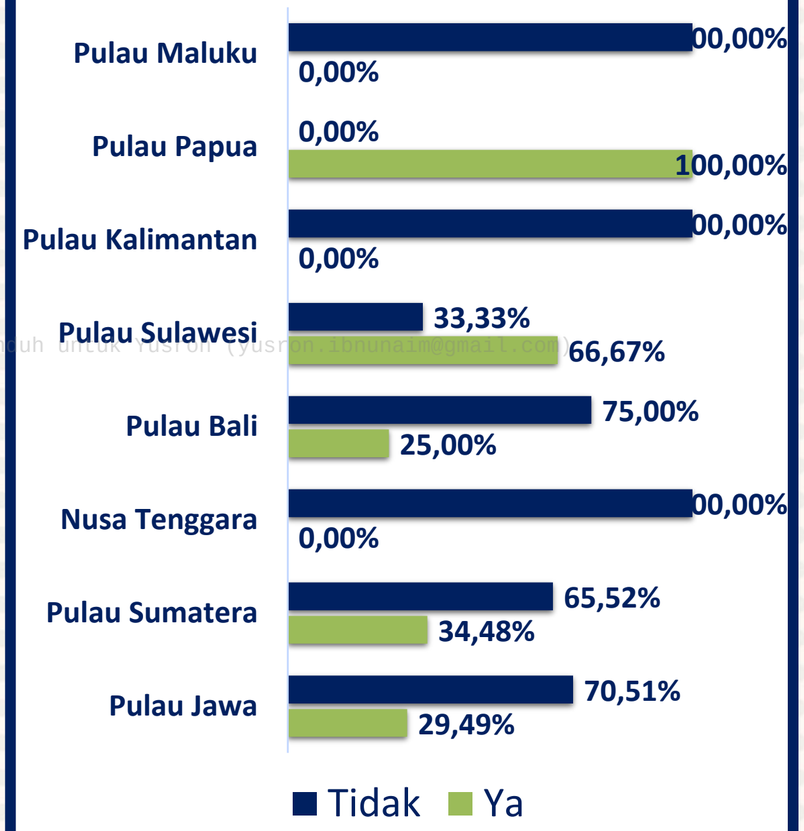
Internet Masuk Desa: Kolaborasi APJII dengan BUMDES

Apakah perusahaan anda bekerjasama dengan BUMDES dalam penyediaan layanan akses internet di desa?

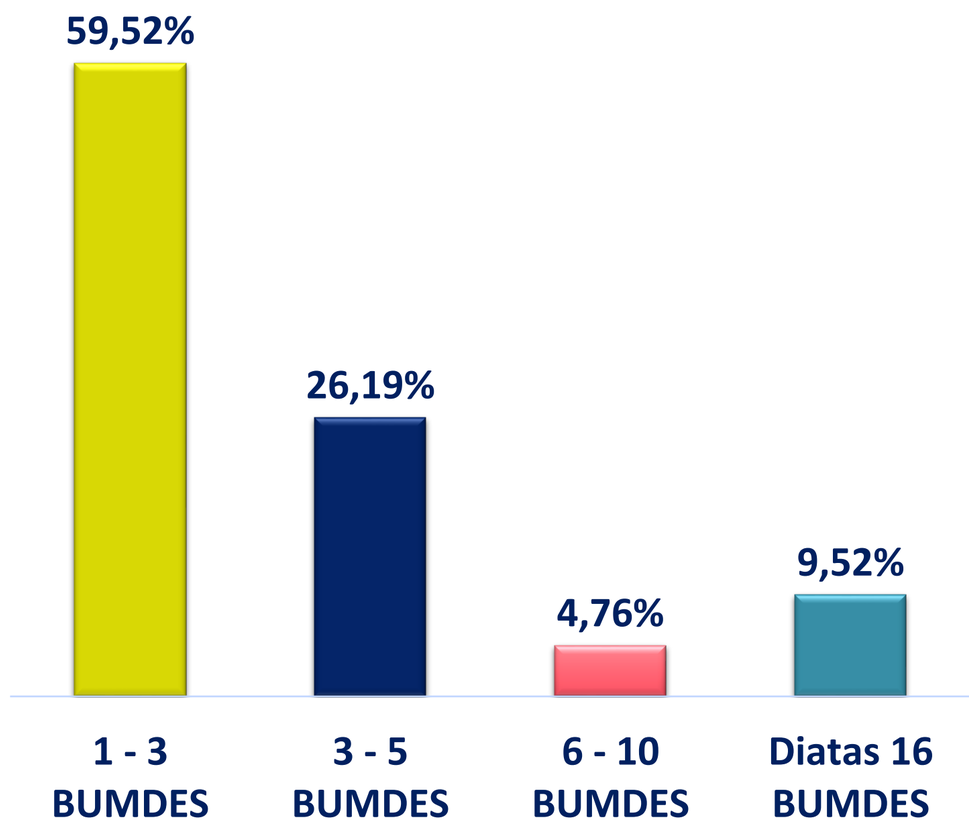


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

ISP yang Bekerjasama dengan BUMDES Berdasarkan Pulau



Estimasi BUMDES yang telah bekerjasama dengan ISP Anda?



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Penggunaan Internet oleh UMKM

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth

Metodologi Survei

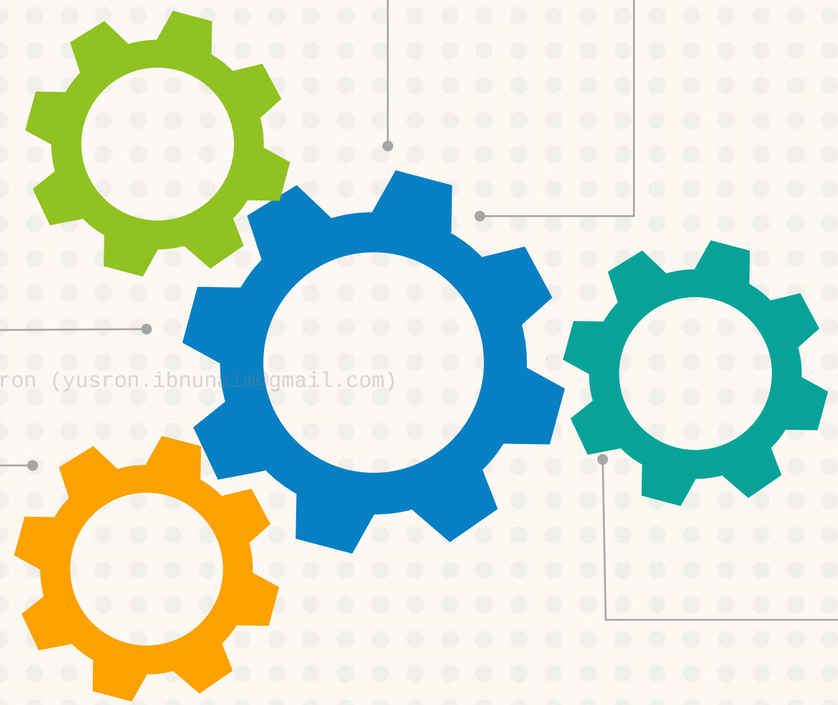
Pengumpulan Data
Wawancara dengan bantuan kuesioner

Teknik Sampling
Non Probability Sampling, Purposive Sampling

Kriteria Sampling UMKM
1. Responden merupakan pemilik atau pengurus UMKM (bukan karyawan)
2. Memiliki izin usaha
3. Beroperasi pada bangunan permanen atau memiliki *virtual office*
4. *Treshold* omset UMKM < 4,8M/tahun
5. Bukan merupakan cabang atau franchise
6. Mampu menjawab pertanyaan

Pengumpulan Data Lapangan
11 Januari s.d. 24 Februari 2022

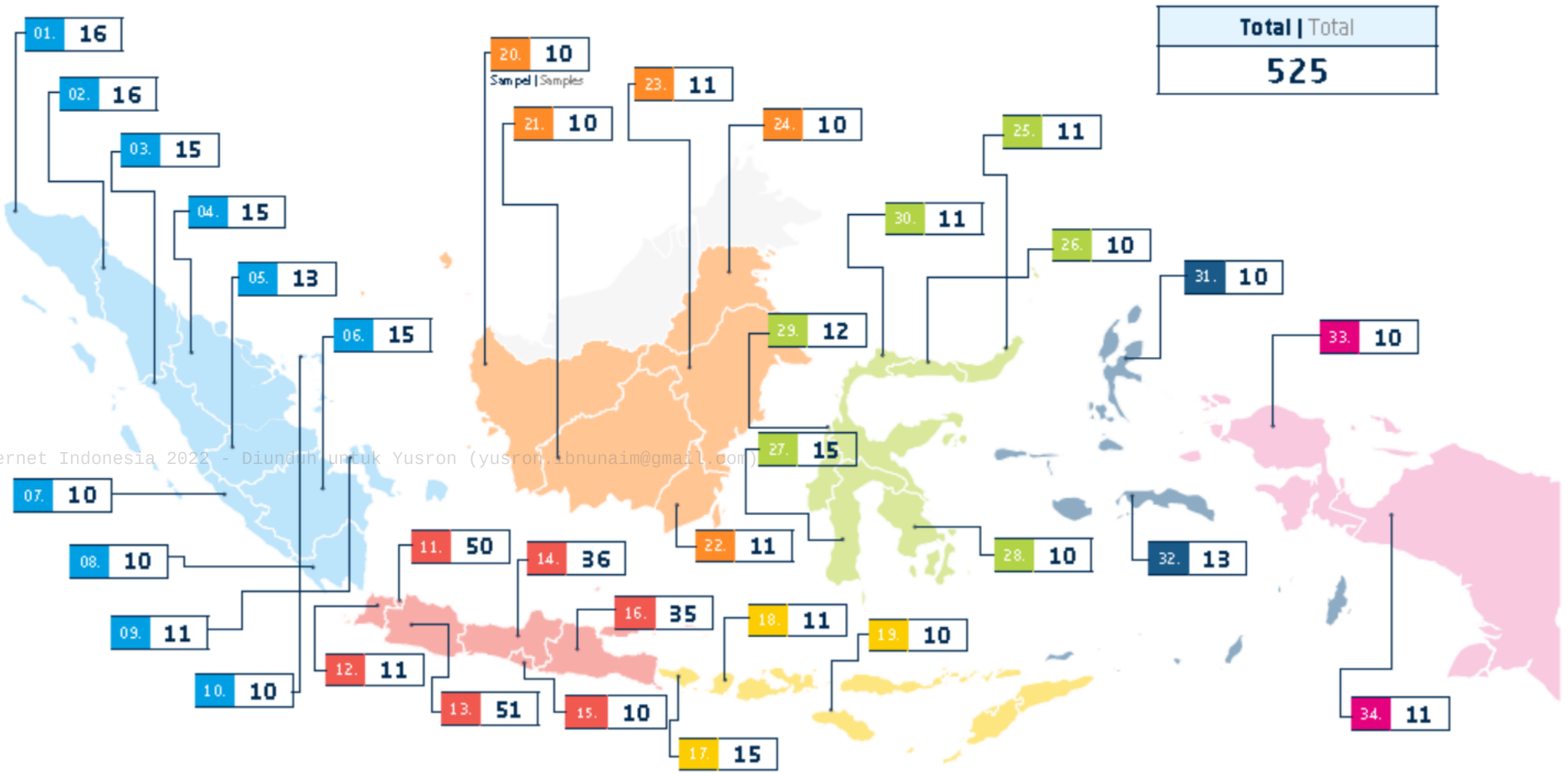
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnun[illegible]@gmail.com)



***Margin of Error* dan Tingkat Kepercayaan**
Margin of error 4,28% dengan tingkat kepercayaan 95%

Kontrol Kualitas
Kontrol kualitas dilakukan secara *random* atas 30% dari total sampel

Sebaran Responden Survei Berdasarkan Provinsi



1 Aceh
Aceh
2 Sumatera Utara
North Sumatra
3 Sumatera Bara
West Sumatra
4 Riau
Riau
5 Jambi
Jambi
6 Sumatera Selatan
South Sumatra
7 Bengkulu
Bengkulu
8 Lampung
Lampung
9 Kepulauan Bangka Belitung
Bangka Belitung Islands
10 Kepulauan Riau
Riau Islands

1 DKI Jakarta
DKI Jakarta
12 Banten
Banten
13 Jawa Barat
West Java
14 Jawa Tengah
Central Java
15 Daerah Istimewa Yogyakarta
Special Region of Yogyakarta
16 Jawa Timur
North Java
17 Bali
Bali
18 Nusa Tenggara Barat
West Nusa Tenggara
19 Nusa Tenggara Timur
East Nusa Tenggara

20 Kalimantan Barat
West Kalimantan
21 Kalimantan Tengah
Central Kalimantan
22 Kalimantan Selatan
South Kalimantan
23 Kalimantan Timur
East Kalimantan
24 Kalimantan Utara
North Kalimantan
25 Sulawesi Utara
North Sulawesi
26 Sulawesi Tengah
Central Sulawesi
27 Sulawesi Selatan
South Sulawesi
28 Sulawesi Tenggara
Southeast Sulawesi
29 Gorontalo
Gorontalo
30 Sulawesi Barat
West Sulawesi

31 Maluku
Maluku
32 Maluku Utara
North Maluku
33 Papua
Papua
34 Papua Barat
West Papua

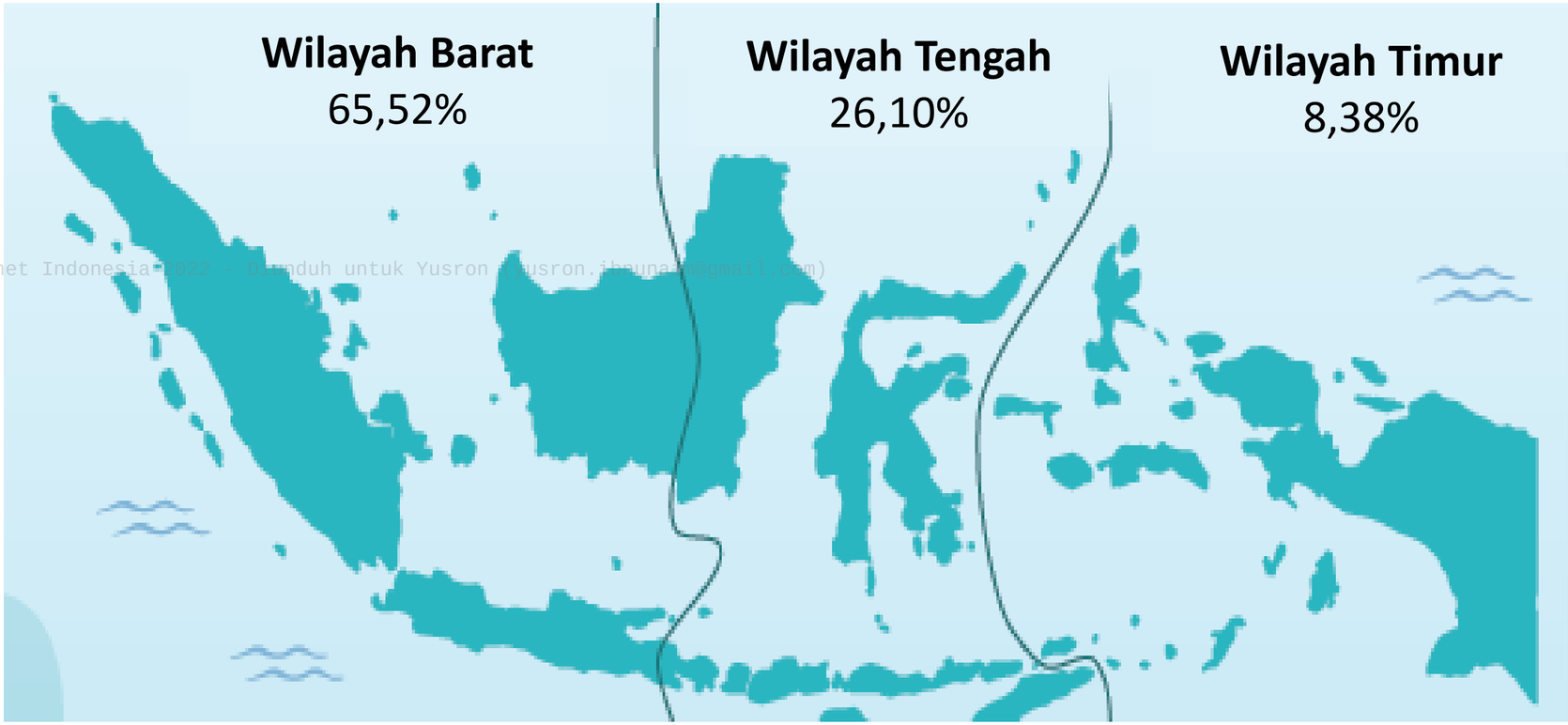
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

APJII

Sebaran Responden Survei Berdasarkan Wilayah

Urban
76%

Urban Rural
24%



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.imuna@gmail.com)

Demografi Responden

Responden berdasarkan Jenis UMKM

Usaha Mikro

39,24%

Usaha Kecil

43,05%

Usaha Menengah

17,71%

Responden berdasarkan Jumlah Karyawan

1- 9 Orang : **83,24%**

10 – 49 Orang : **15,05%**

50 – 99 Orang : **1,71%**

Responden berdasarkan Jabatan

Pemilik : **69,14%**

Pengurus UMKM*: **30,86%**

*(manajer, asisten dll)

Responden berdasarkan Omzet per Tahun

0 - 300 Jt : **38,86%**

>300 Jt– 2,5M : **43,43%**

>2,5M – 4,8M : **17,71%**

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Penggunaan Internet UMKM

Pengunaan Internet oleh UMKM

Ya
87,43%

Tidak
12,57%

UMKM yang menjalankan bisnis secara online

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Usaha Mikro 63,59%

Usaha Kecil 65,04

Usaha Menengah 72,04%

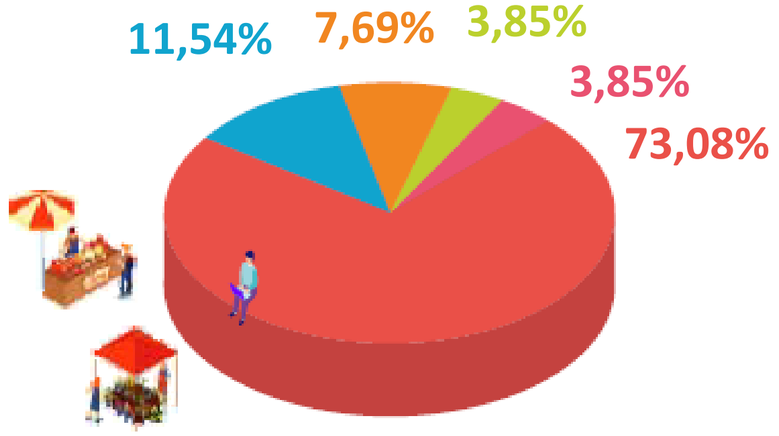
UMKM yang menjalankan bisnis secara offline

36,41% Usaha Mikro

34,96% Usaha Kecil

27,96% Usaha Menengah

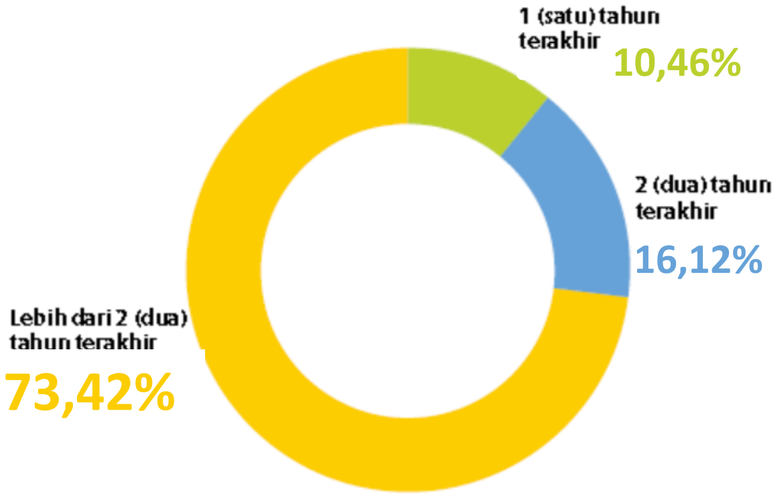
Alasan UMKM tidak menggunakan internet



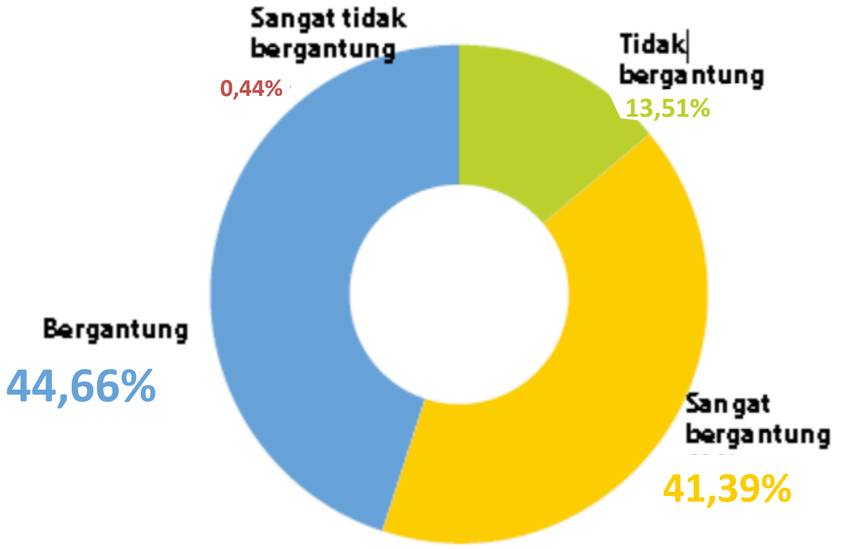
- Penjualan produk/ jasa sudah cukup baik
- Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet
- Tidak tahu bagaimana menggunakan perangkat internet yang dapat terkoneksi dengan internet
- Di wilayah saya tidak ada sambungan internet
- Lainnya

Penggunaan Internet UMKM

Lama Penggunaan Internet untuk Usaha

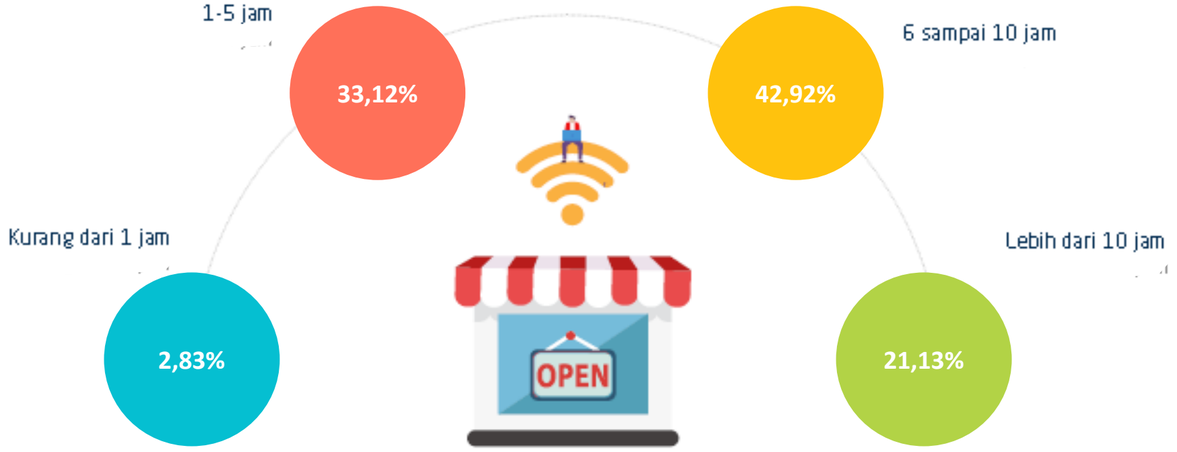


Ketergantungan Internet untuk Usaha



Penggunaan Internet UMKM dalam 1 Hari

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



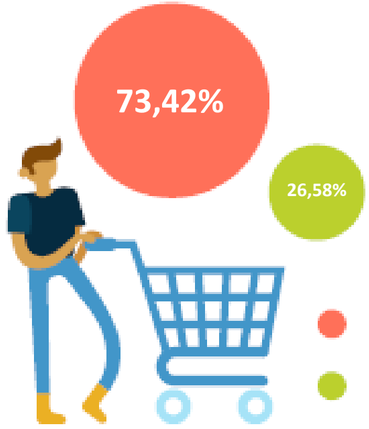
UMKM yang Memiliki *Website*

- Ya 23,75%
- Tidak 76,25%

APJII

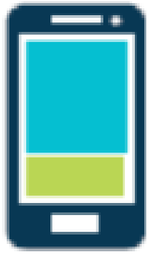
Penggunaan Media Sosial dan *Marketplace*

UMKM YANG MEMILIKI AKUN PENJUALAN PADA MARKET PLACE



- Tidak memiliki akun pada marketplace
- Memiliki akun pada marketplace

PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENJUAL PRODUK BARANG/JASA



- **84,75%** Menggunakan media sosial
- **15,25%** Tidak menggunakan media sosial

MARKETPLACE YANG DIGUNAKAN UNTUK MENJUAL PRODUK

- Shopee — 39,30%
- 24,38%
- Lazada — 14,93%
- OLX — 5,47%
- 4,98%
- Blibli — 1,49%
- Akulaku — 0,50%
- Lainnya — 7,46%

1,49%
Tidak tahu/tidak mau menjawab

Media Internet yang Digunakan

Jaringan Internet yang Digunakan oleh UMKM

- **63,18%**
  Menggunakan *Fixed Broad Band*
- **36,82%**
  Menggunakan koneksi *seluler*

Penyedia Layanan *Fixed Broad Band* yang Digunakan

Indihome	80,34%
baliFiber	5,17%
Biznet	3,10%
First Media	3,10%
MNC Vision	2,76%

5,52%
Tidak tahu/tidak mau menjawab

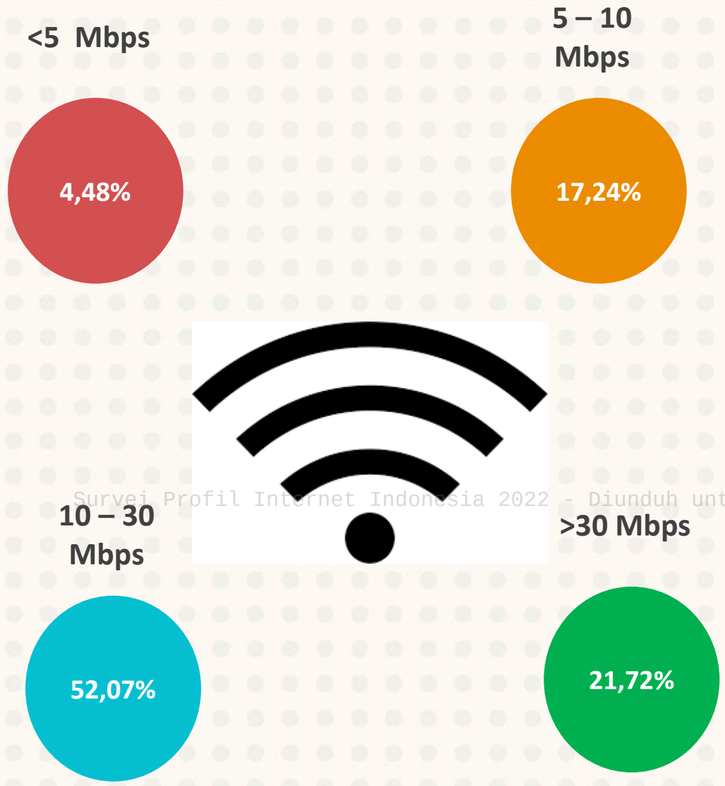
Sekretariat Profil Internet Indonesia 2021 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Alasan Memilih Penyedia

43,91%	*"Kualitas koneksi yang paling bagus di lokasi saya berada"*
23,95%	*"Harga dan promo yang menarik"*
15,97%	*"Yang tersedia hanya itu"*
13,87%	*"Pelayanan yang bagus"*
2,31%	*"Banyak yang menggunakan"*

Media Internet yang Digunakan

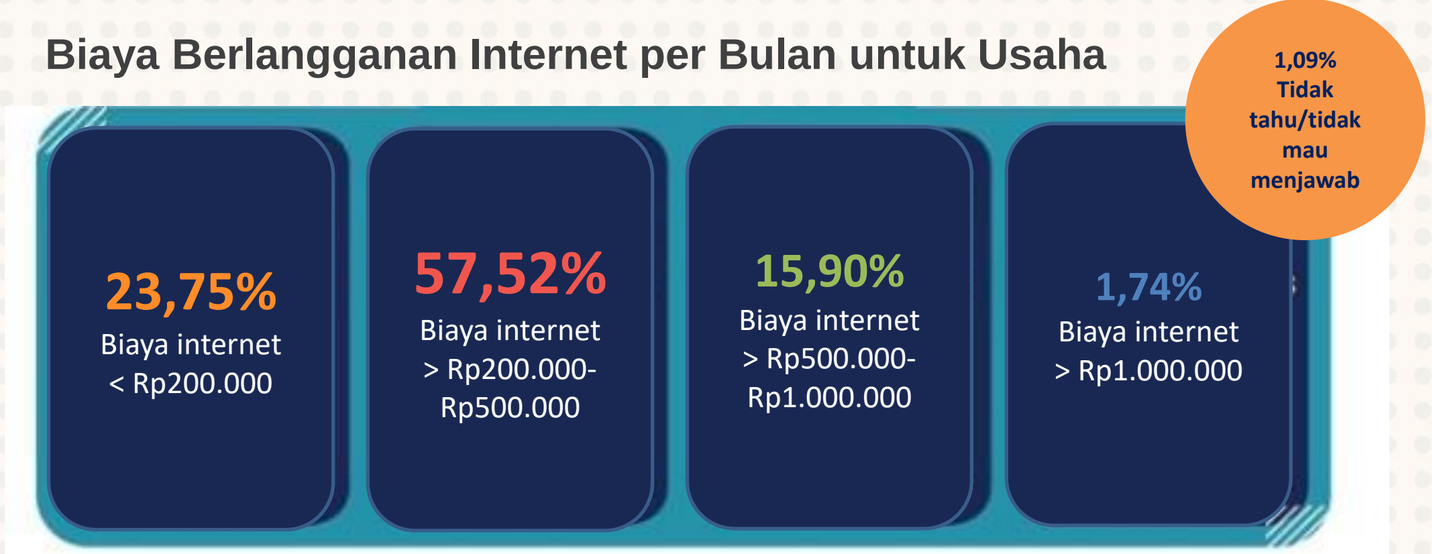
Bandwidth internet yang digunakan untuk usaha



4,48%
Tidak tahu/tidak mau menjawab

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Biaya Berlangganan Internet per Bulan untuk Usaha



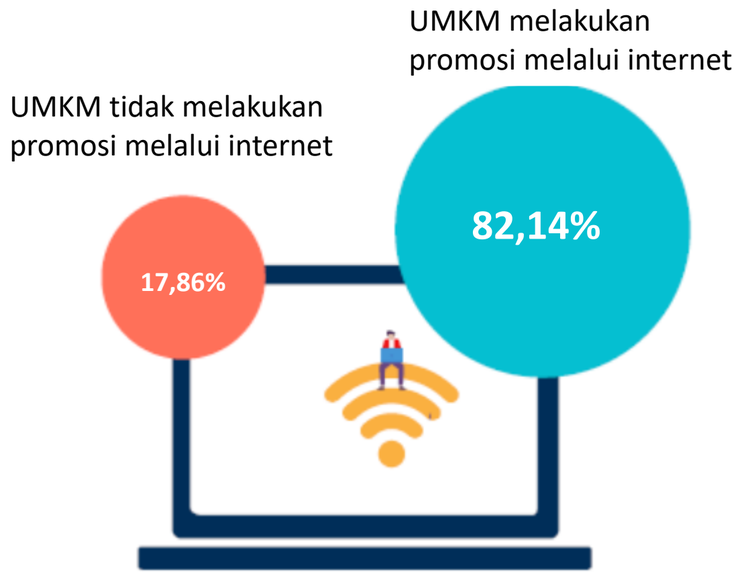
Apakah biaya internet untuk usaha anda signifikan terhadap omzet yang diperoleh?

85,19%
Ya

14,81%
Tidak

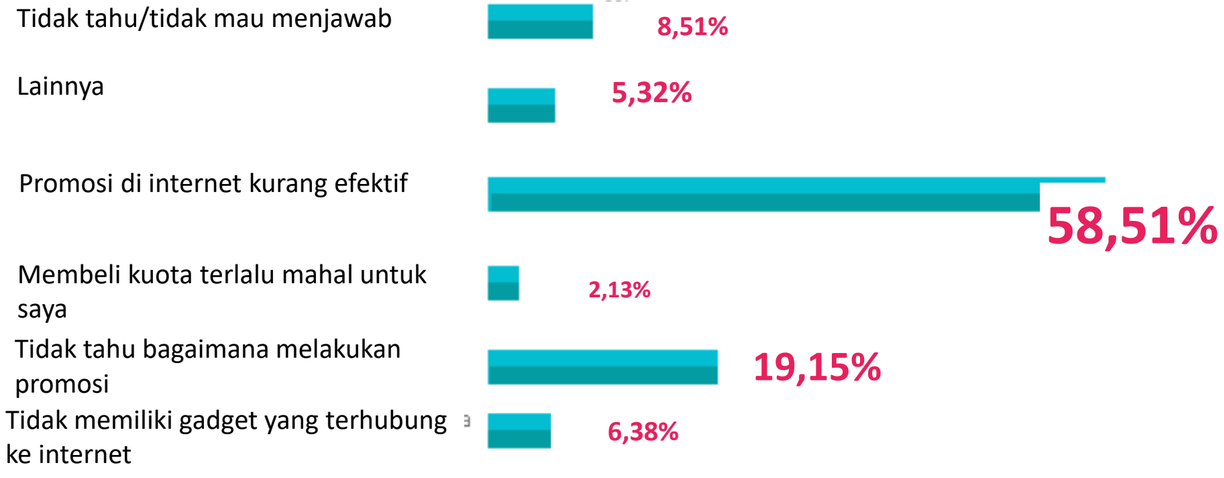
Promosi Menggunakan Internet

Promosi Melalui Internet



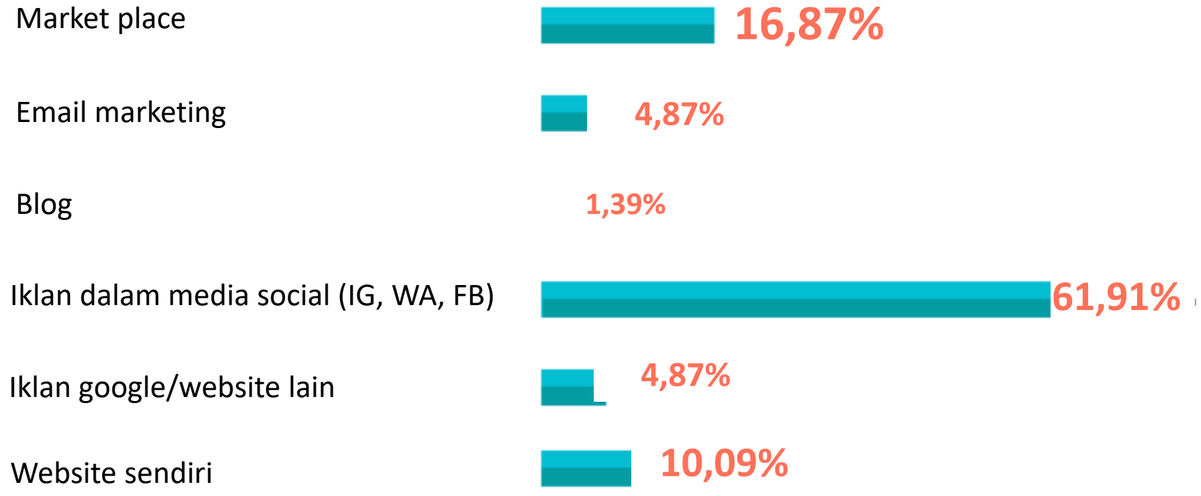
Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Alasan Tidak Menggunakan Promosi Internet untuk Usaha



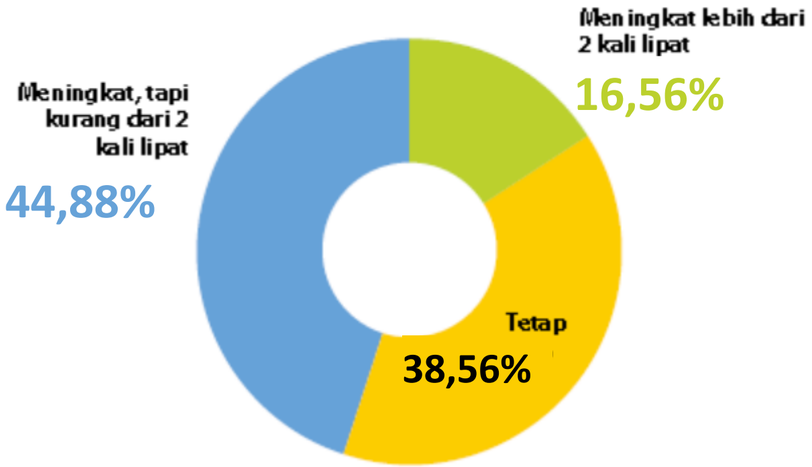
Alokasi biaya promosi di internet untuk usaha

Media Internet yang Digunakan untuk Promosi

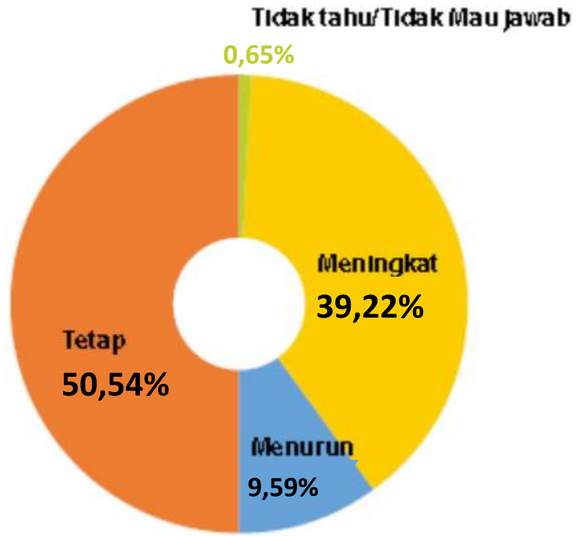


Efektifitas Penggunaan Internet selama Pandemi COVID-19

Estimasi peningkatan penjualan ketika menggunakan internet

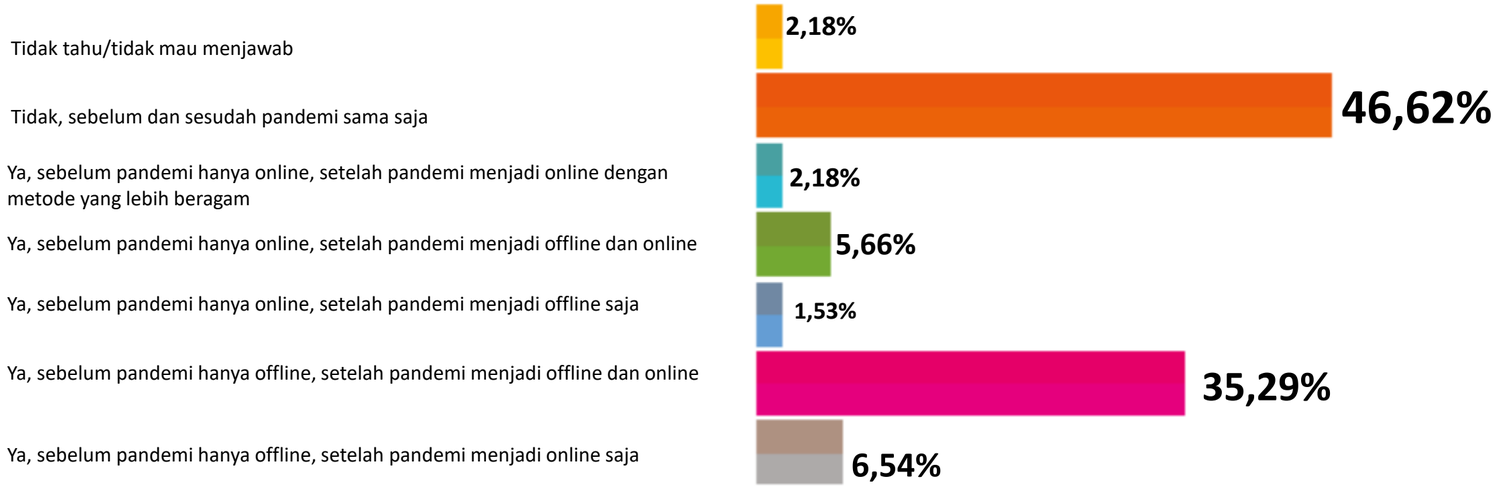


Frekuensi penggunaan internet pada usaha selama pandemi COVID-19

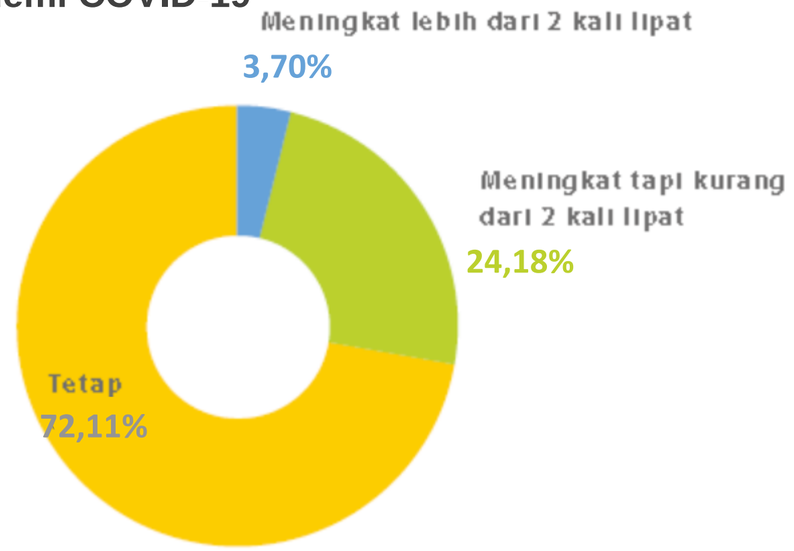


Apakah metode bisnis anda mengalami perubahan selama pandemi COVID-19?

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

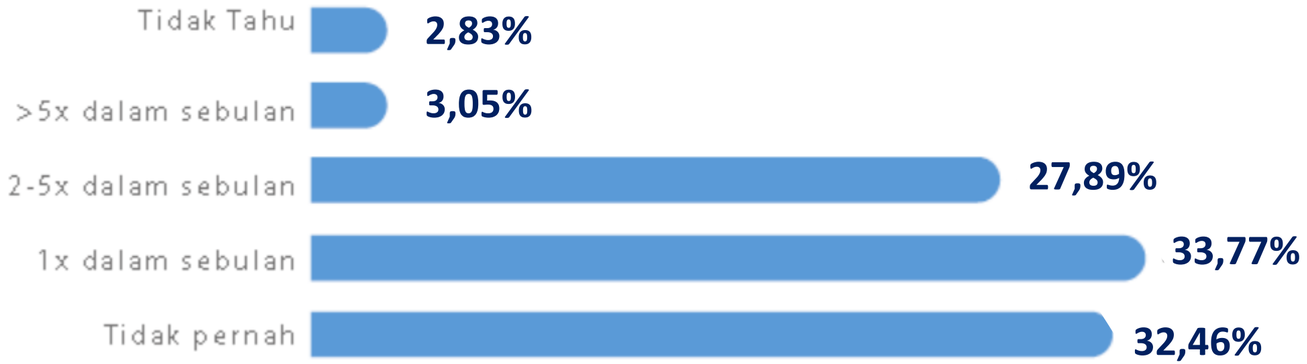


Peningkatan biaya bulanan untuk koneksi internet Selama pandemi COVID-19

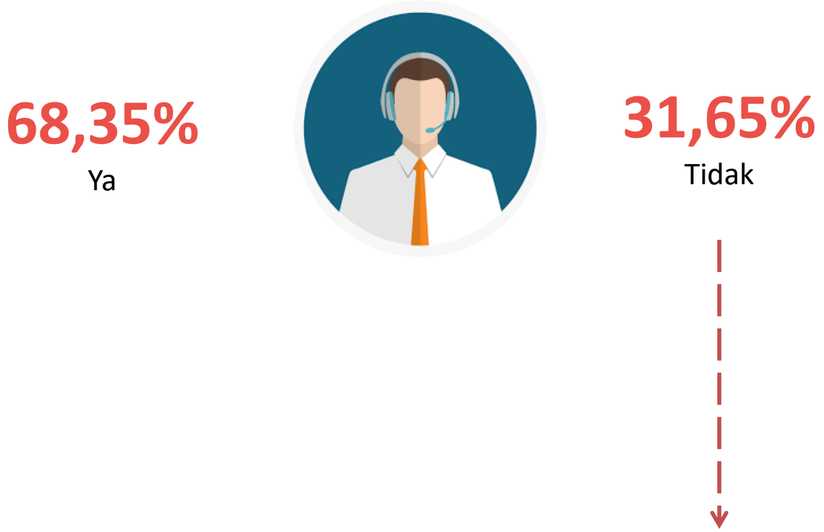


Isu Khusus Selama Menggunakan Internet

Frekuensi Terjadi Gangguan

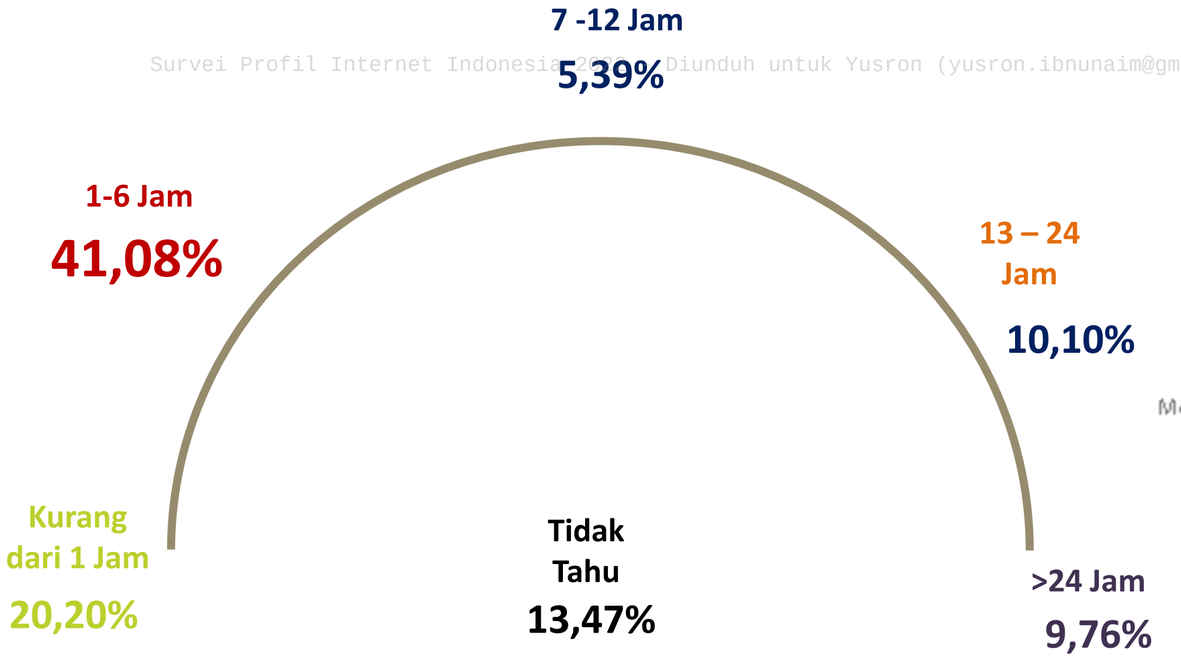


Jika terjadi gangguan, apakah anda dapat menghubungi *customer service?*

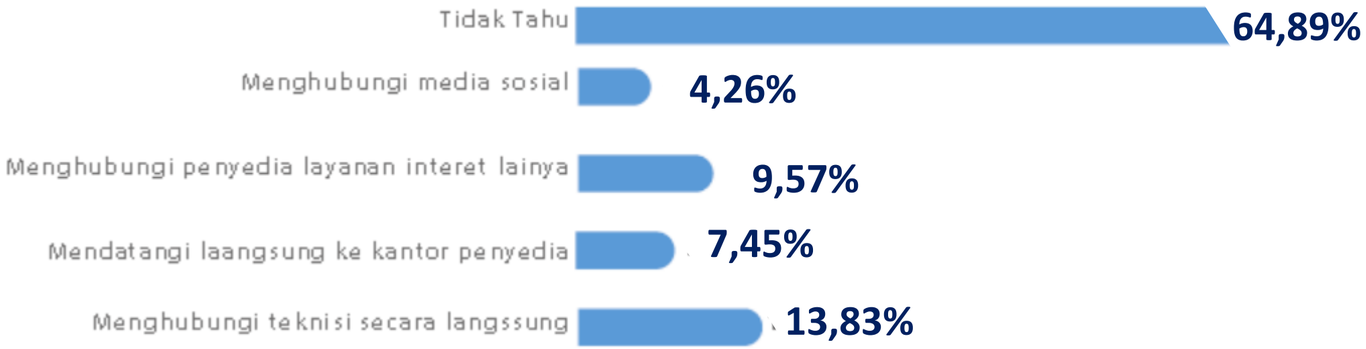


Lama Respons Perbaikan atas Aduan

Survei Profil Internet Indonesia 2024 | Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



Jika tidak, apa yang anda lakukan?



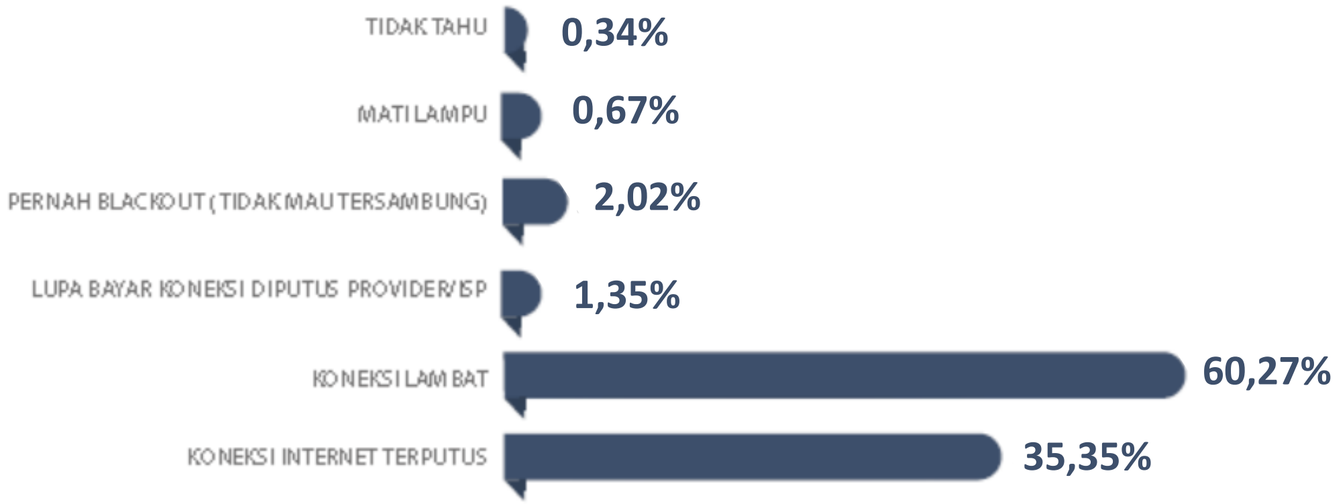
Isu Khusus Selama Menggunakan Internet

Apakah anda pernah mengalami kasus keamanan dalam internet pada usaha anda?

15,90%
Ya

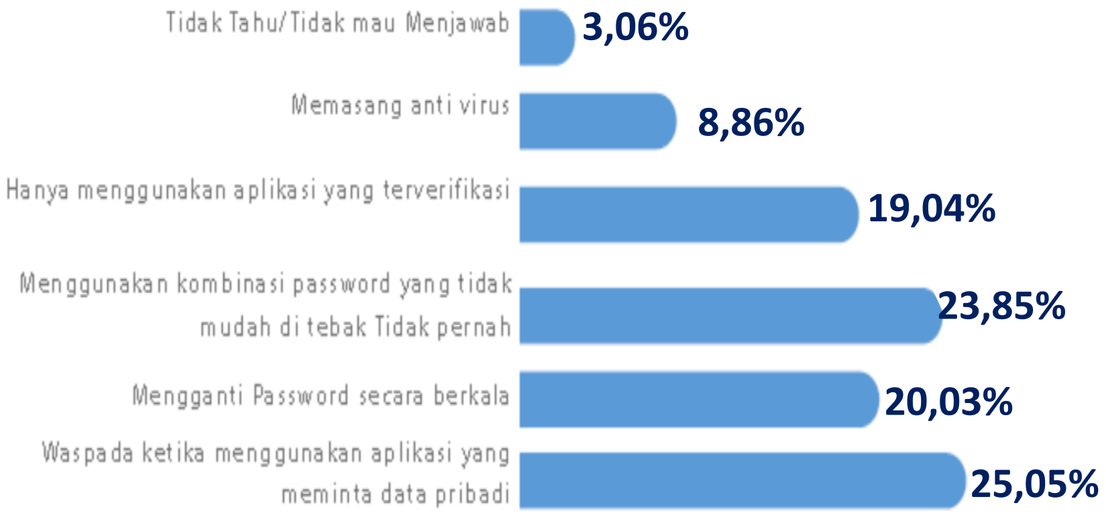
84,10%
Tidak

Masalah internet yang paling mengganggu dalam usaha anda

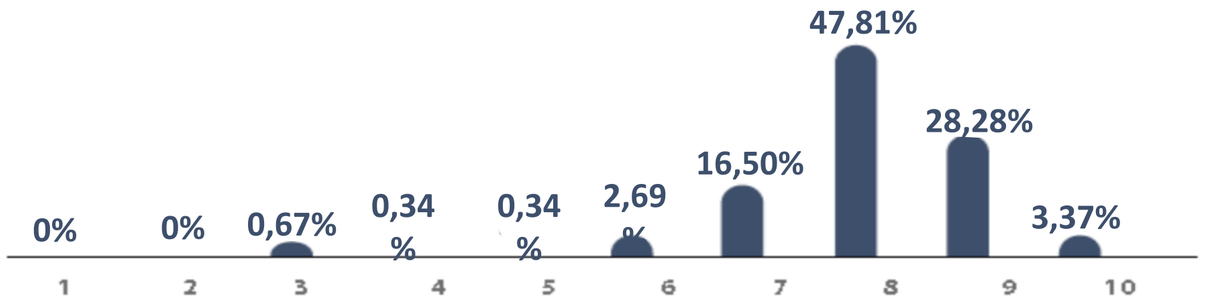


Apa saja yang anda lakukan untuk menjaga kemanan data usaha selama menggunakan internet?

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



Tingkat Kepuasan Layanan Internet untuk Usaha



Secara umum skor kepuasan layanan internet menunjukkan skor yang cukup tinggi. Sebanyak **78,83%** responden memberikan skor kepuasan 8-10.

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Penggunaan Internet bagi Sektor Pendidikan

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth

Metodologi Survei

TEKNIK SAMPLING

Non Probability Sampling, Purposive Sampling

KONTROL KUALITAS

Kontrol kualitas dilakukan secara *random* atas 30% dari total sampel

METODE PENGUMPULAN DATA

Wawancara dengan bantuan kuesioner

JUMLAH SAMPEL SURVEI

321 responden (hanya di Pulau Jawa)

PENGUMPULAN DATA LAPANGAN

11 Januari s.d. 24 Februari 2022

MARGIN OF ERROR DAN TINGKAT KEPERCAYAAN

Margin of error 5,47% dengan tingkat kepercayaan 95%

Survei Profil Internet [illegible] untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Sebaran dan Demografi Responden

Berdasarkan Status

31,15%
Siswa/Siswi

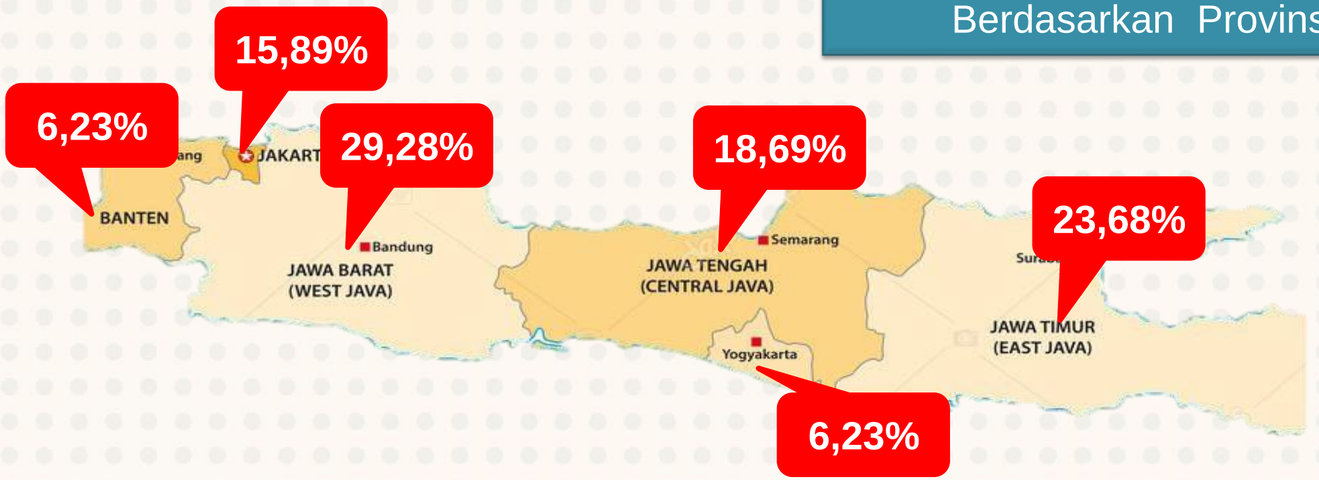
23,68%
Orang Tua Murid

Sumber: Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

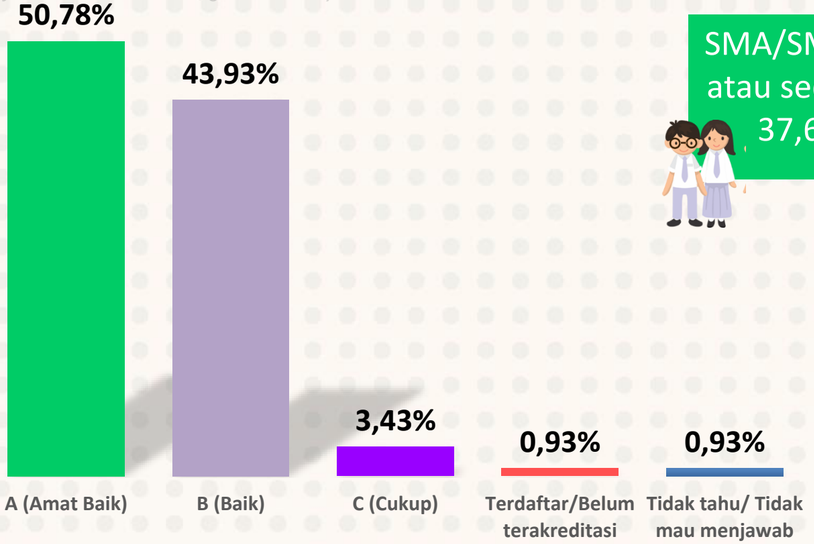
30,53%
Guru

14,64%
Kepala Sekolah

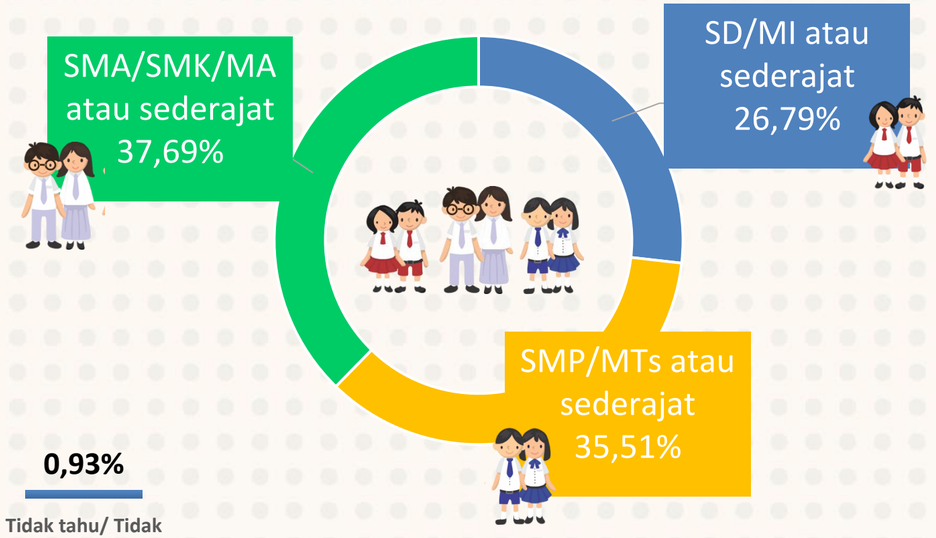
Berdasarkan Provinsi



Berdasarkan Akreditasi Sekolah



Berdasarkan Tingkat Sekolah



HIGHLIGHT

97,20%

Sekolah memiliki Fasilitas Internet

100%

Responden menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh

84,42%

Sekolah memberikan fasilitas tambahan kepada guru dan murid untuk mendukung pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara online

81,09%

Sekolah memiliki Fasilitas Laboratorium Internet

63,24%

Siswa dan Guru menggunakan Handphome dalam Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara online

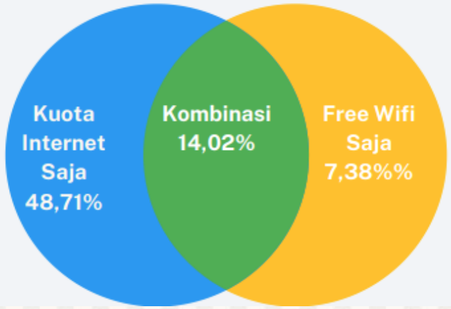
92,52%

Sekolah memproduksi materi pembelajaran jarak jauh secara mandiri

51,40%

Kegiatan belajar mengajar menggunakan *Fixed Broad Band* di rumah

Jenis Fasilitas Tambahan yang Diberikan

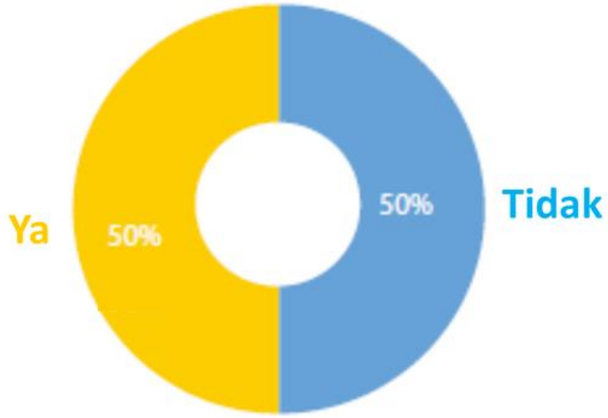


Pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ)

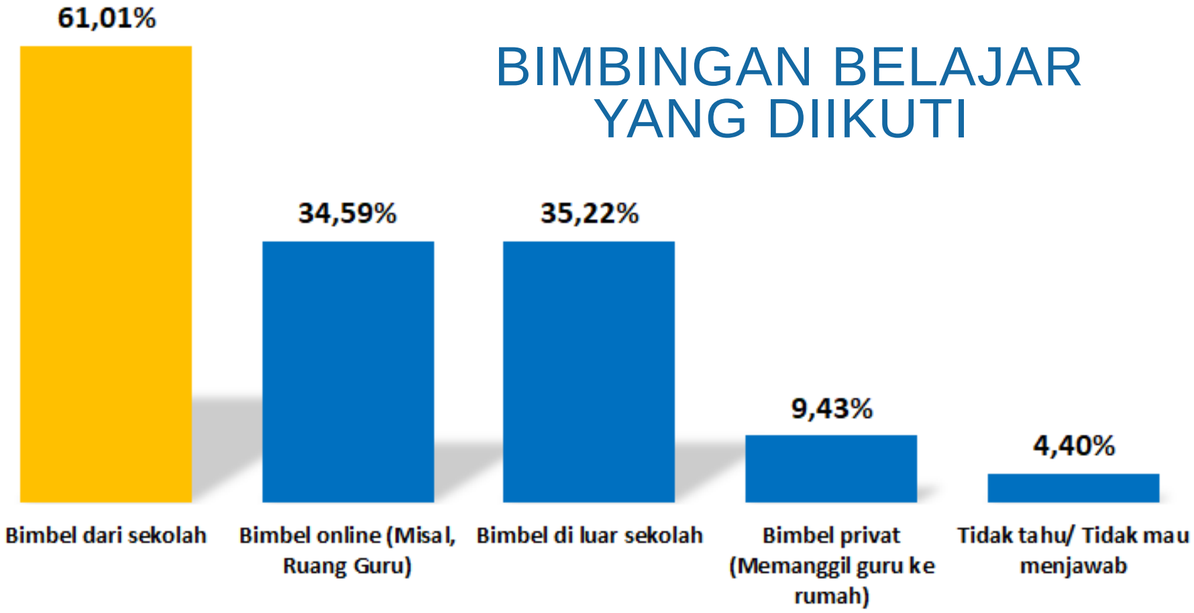
100% Responden telah menjalankan Pembelajaran Jarak Jauh Dalam Jaringan (PJJ Daring). Artinya, untuk Pulau Jawa, pelaksanaan PJJ telah dijalankan secara keseluruhan.

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

TAMBAHAN PEMBELAJARAN MELALUI BIMBINGAN BELAJAR

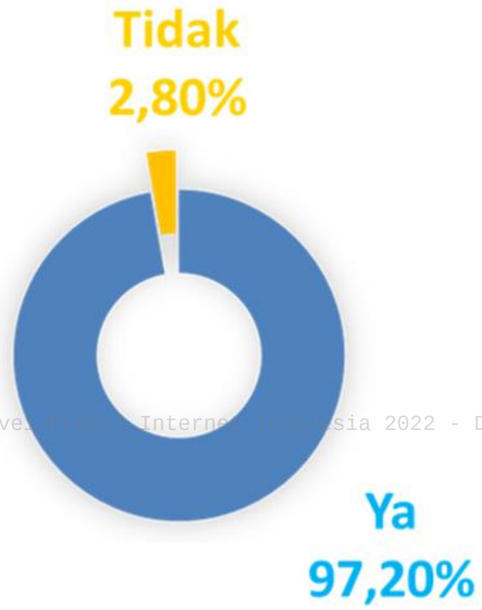


BIMBINGAN BELAJAR YANG DIIKUTI



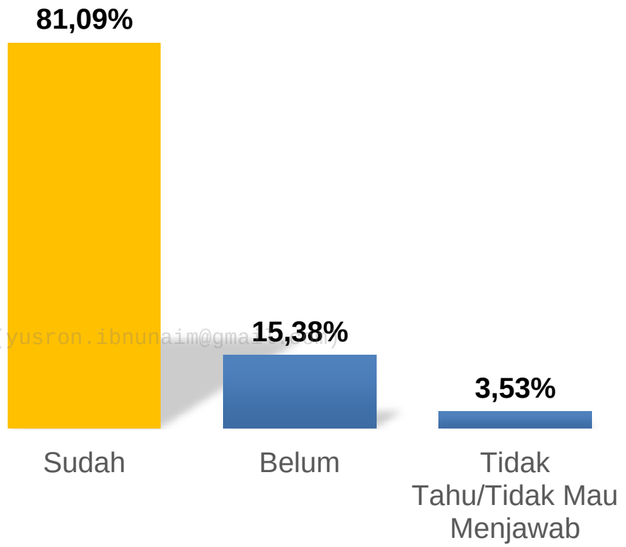
Fasilitas Internet

APAKAH SEKOLAH MEMILIKI FASILITAS INTERNET?

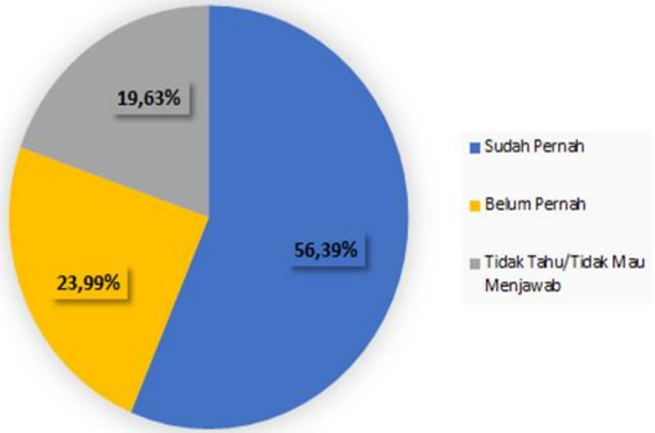


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

APAKAH SEKOLAH MEMILIKI FASILITAS LABORATORIUM INTERNET?



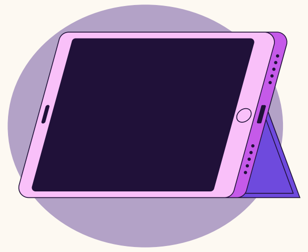
APAKAH KEPALA SEKOLAH/GURU/SISWA MENDAPATKAN BIMBINGAN INTERNET SEHAT?



FASILITAS PEMBELAJARAN

PERANGKAT YANG DIGUNAKAN UNTUK PJJ

63,24%


0,62%

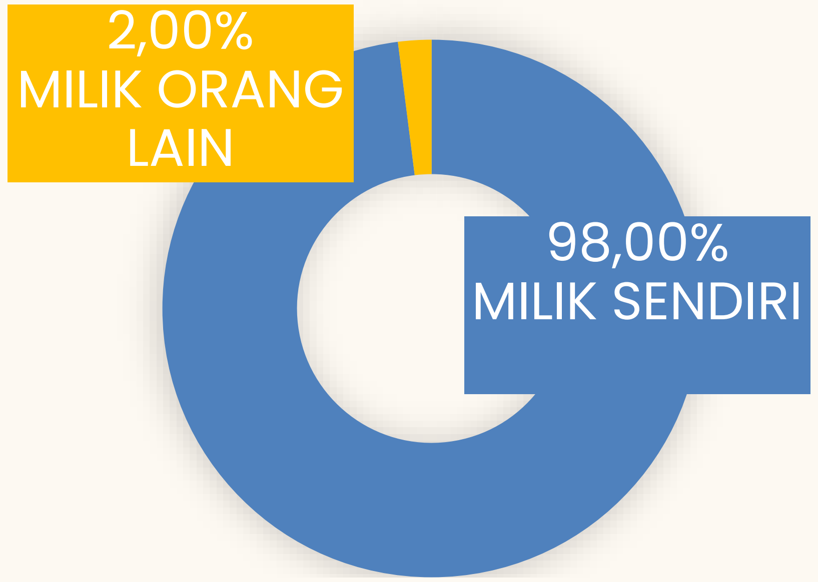
26,17%

KOMBINASI PERANGKAT
8,72%

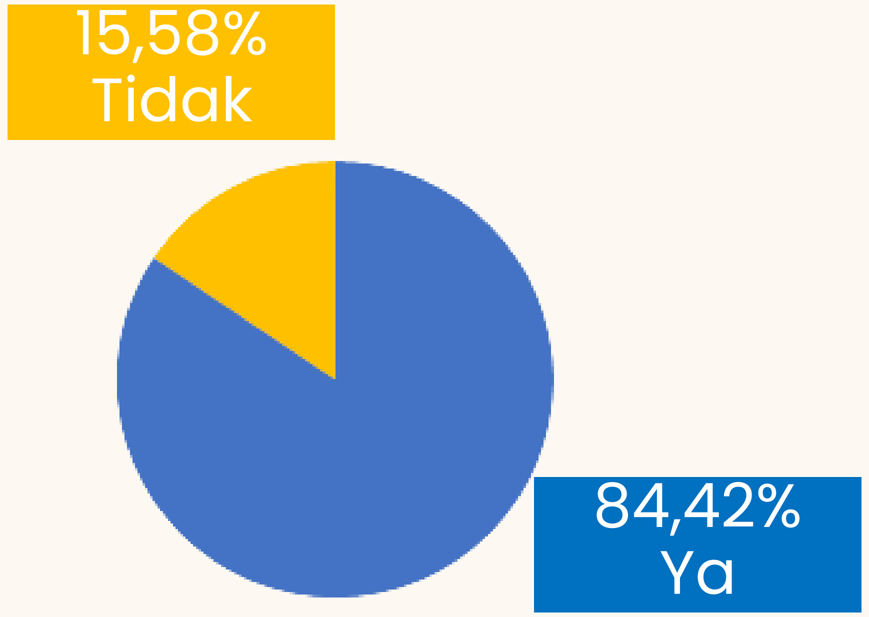
1,25%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 -

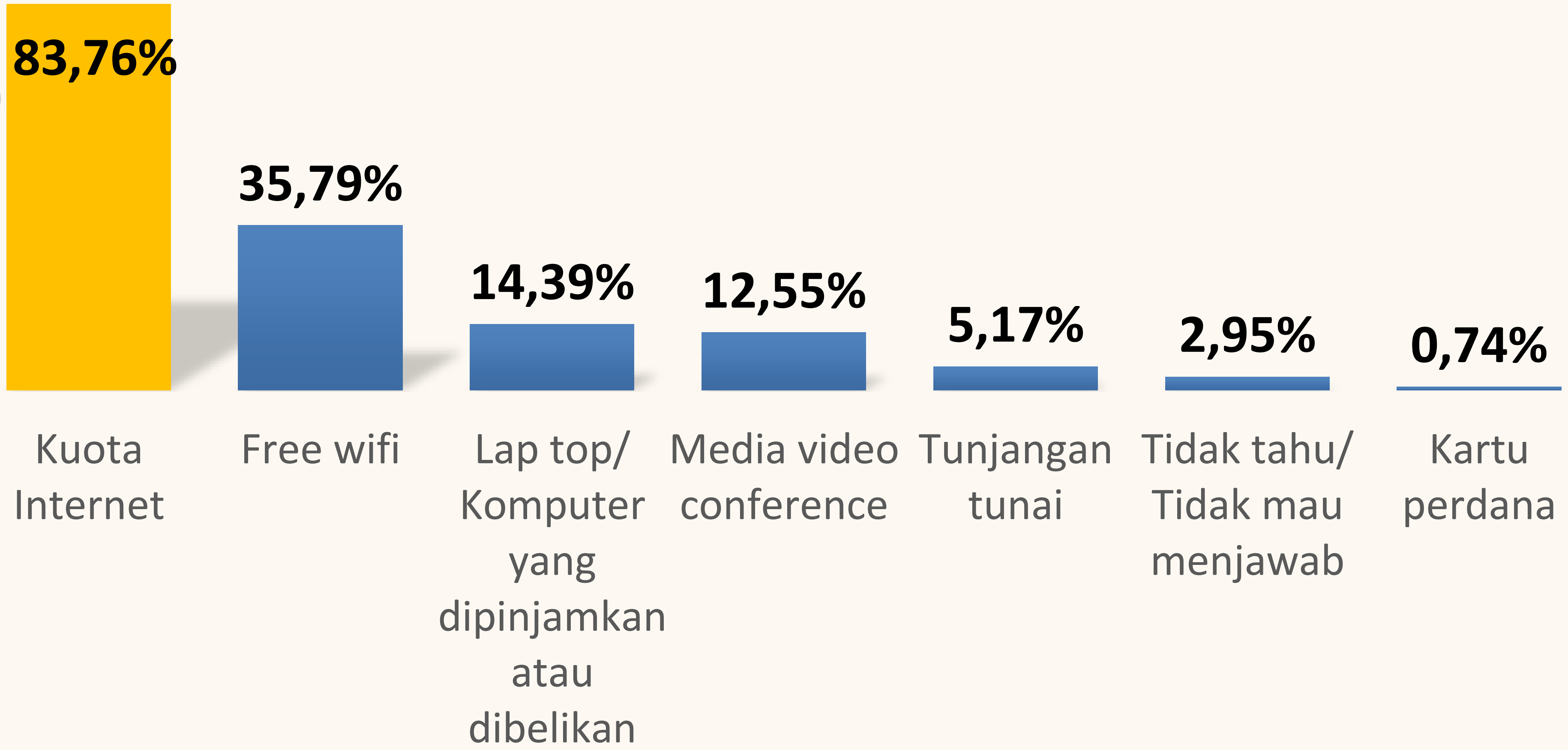
KEPEMILIKAN DARI PERANGKAT



APAKAH PIHAK SEKOLAH MEMBERIKAN FASILITAS TAMBAHAN SEKOLAH UNTUK PJJ?



JENIS FASILITAS TAMBAHAN YANG DIBERIKAN



FASILITAS PEMBELAJARAN

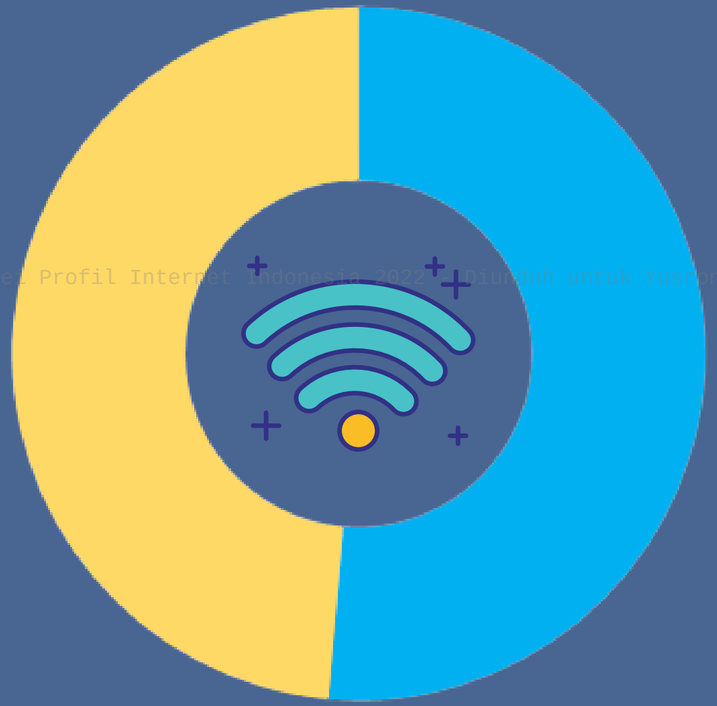
APAKAH SEKOLAH MEMPRODUKSI MATERI PEMBELAJARAN JARAK JAUH SECARA MANDIRI?

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

APAKAH GURU MEMILIKI PEMAHAMAN UNTUK PEMBUATAN MEDIA PRESENTASI ONLINE?

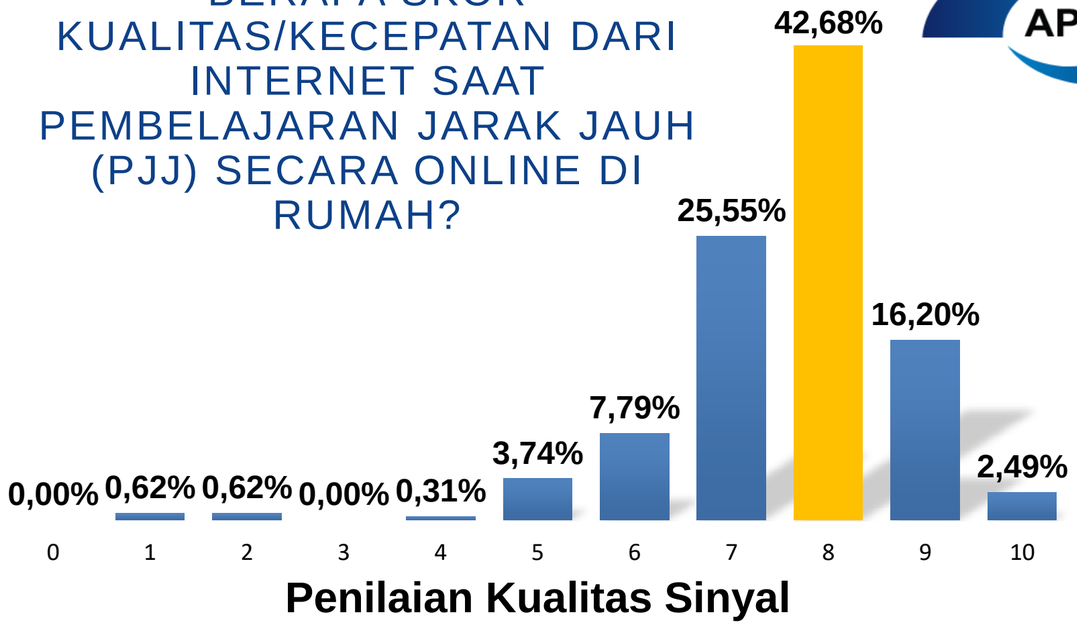
KONEKSI INTERNET

APAKAH BERLANGGANAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH UNTUK KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR?

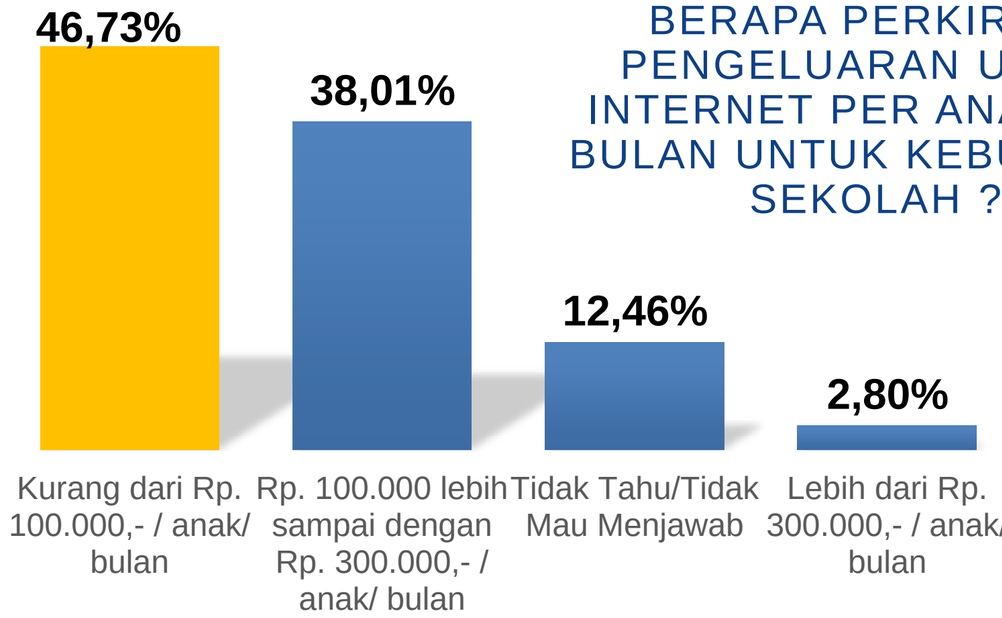


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

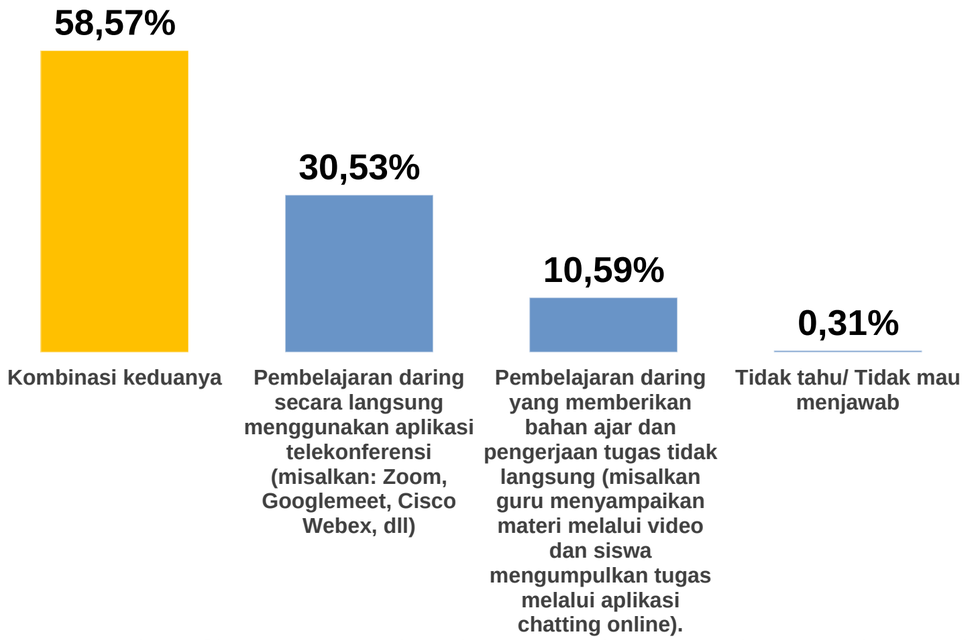
BERAPA SKOR KUALITAS/KECEPATAN DARI INTERNET SAAT PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ) SECARA ONLINE DI RUMAH?



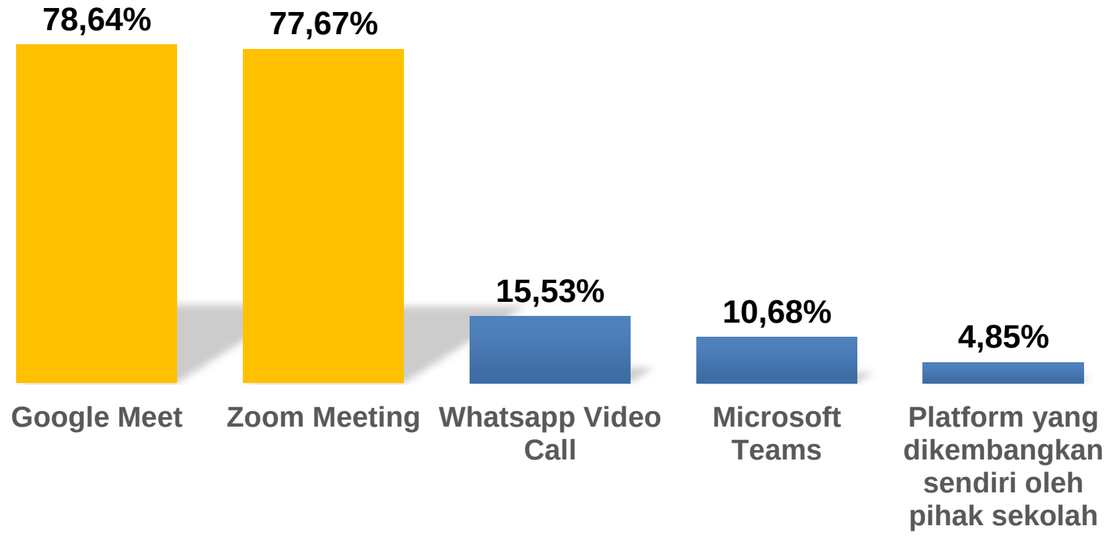
BERAPA PERKIRAAN PENGELUARAN UNTUK INTERNET PER ANAK PER BULAN UNTUK KEBUTUHAN SEKOLAH ?



METODE YANG DIGUNAKAN SELAMA PJJ *ONLINE*

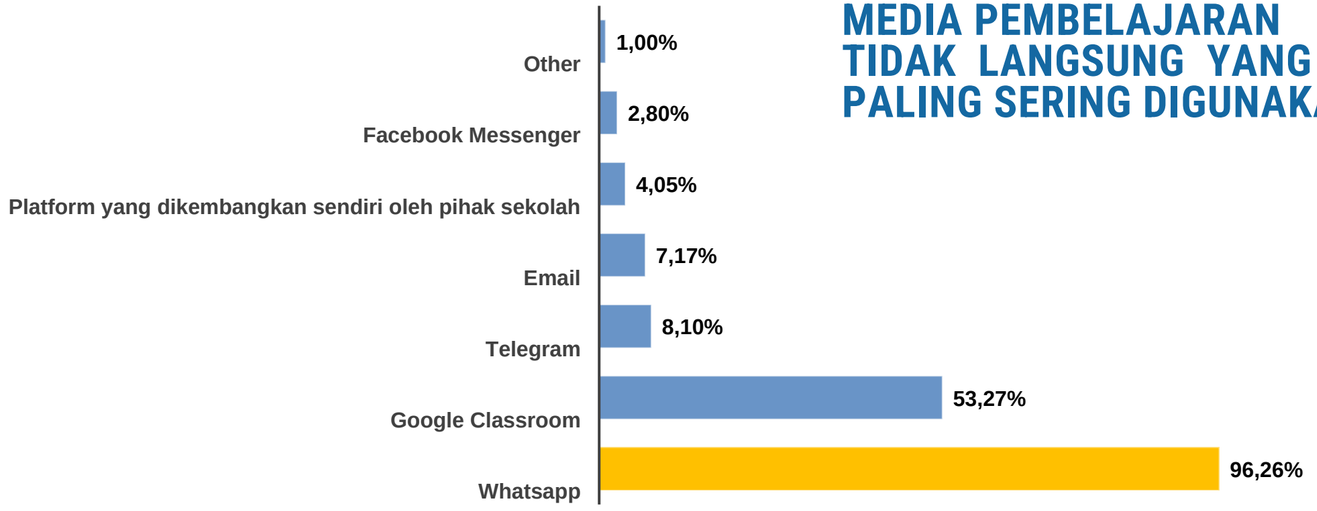


MEDIA PEMBELAJARAN LANGSUNG YANG PALING SERING DIGUNAKAN



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

MEDIA PEMBELAJARAN TIDAK LANGSUNG YANG PALING SERING DIGUNAKAN



Persepsi Kualitas Pembelajaran Secara Umum

SANGAT BURUK 0,62%

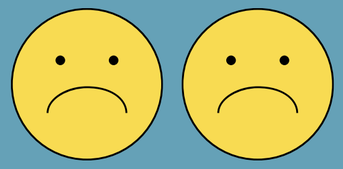
BURUK 20,25%

BAIK 75,70%

SANGAT BAIK 3,43%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

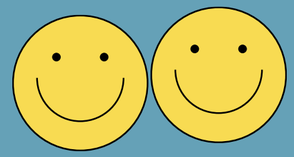
TINGKAT KEBAHAGIAAN PELAKSANAAN PJJ *ONLINE*



SANGAT TIDAK SENANG
1,25%

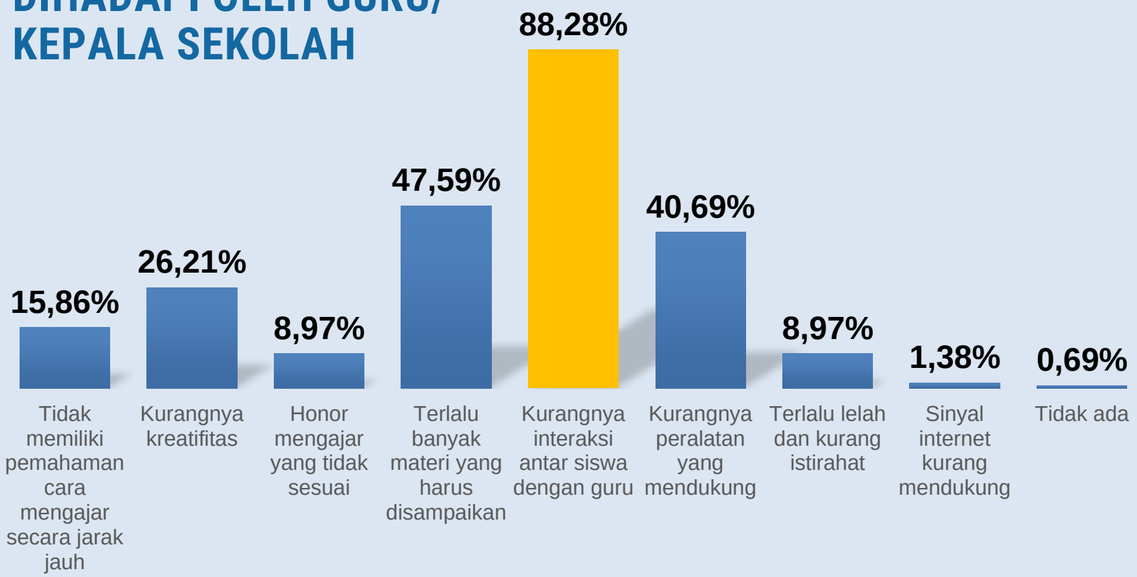
TIDAK SENANG
57,94%

SENANG
38,94%



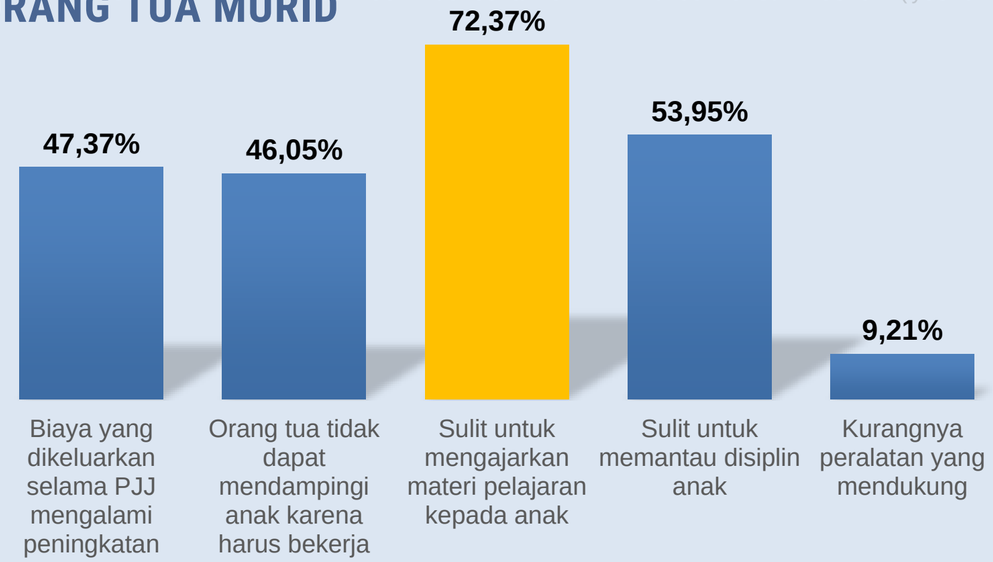
SANGAT SENANG
1,87%

TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH GURU/ KEPALA SEKOLAH

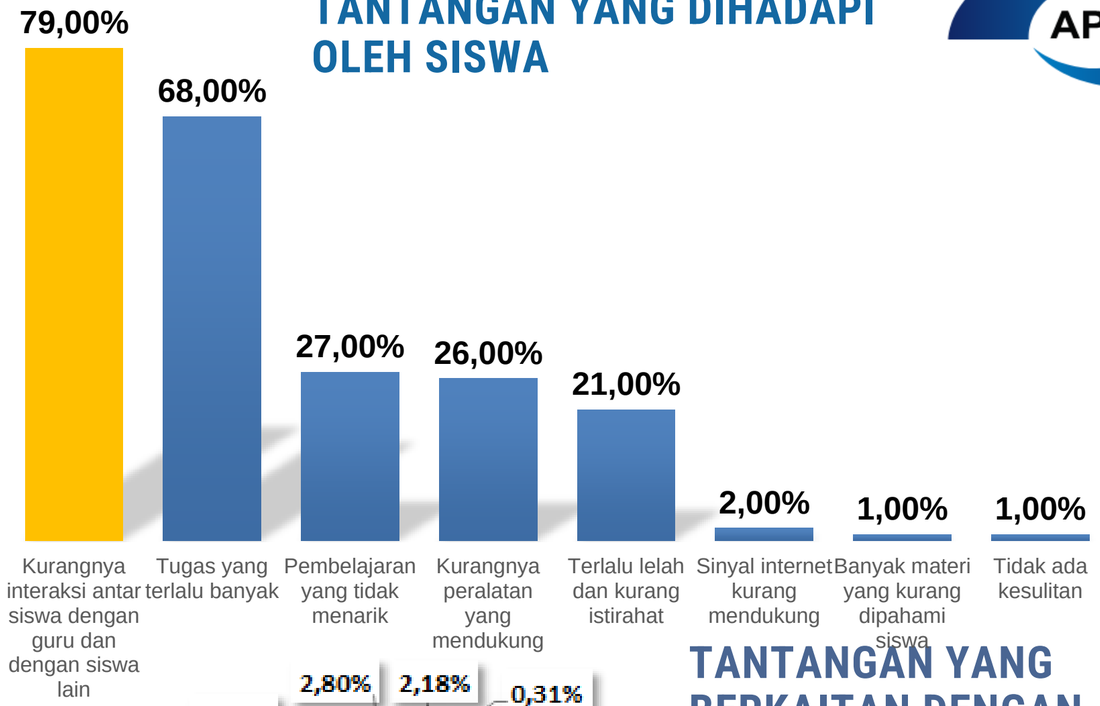


TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH ORANG TUA MURID

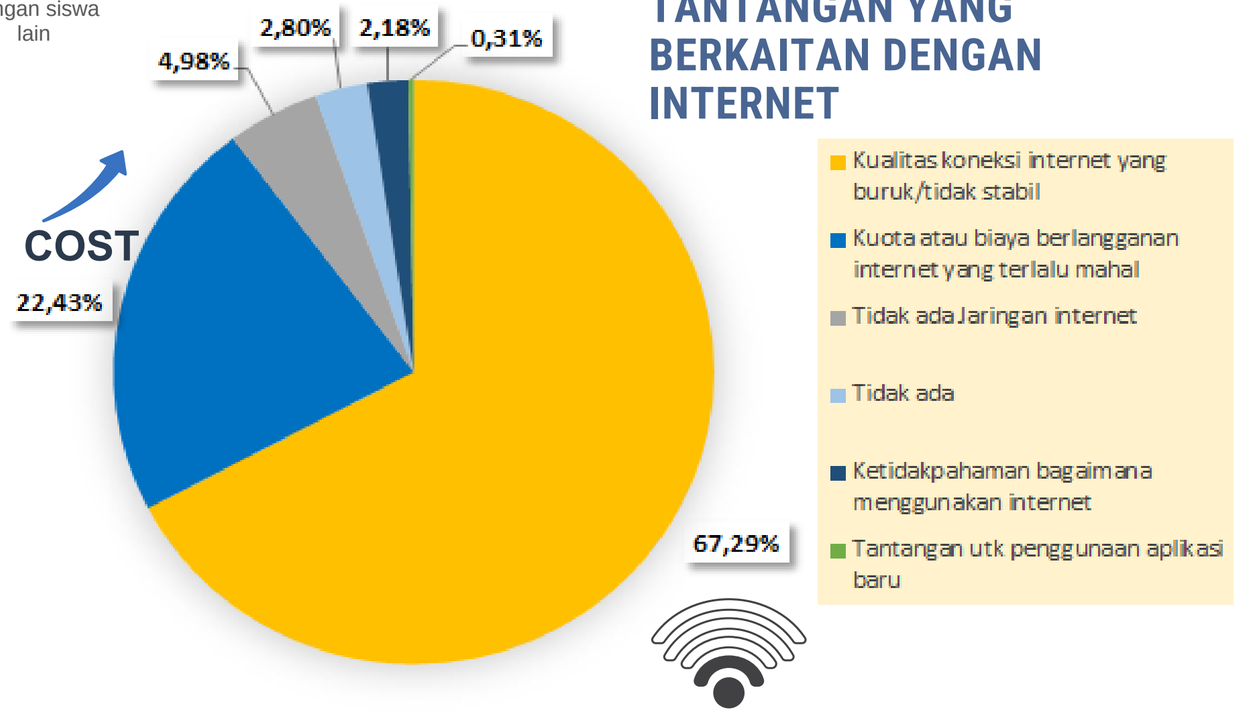
Survei Penetrasi Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)



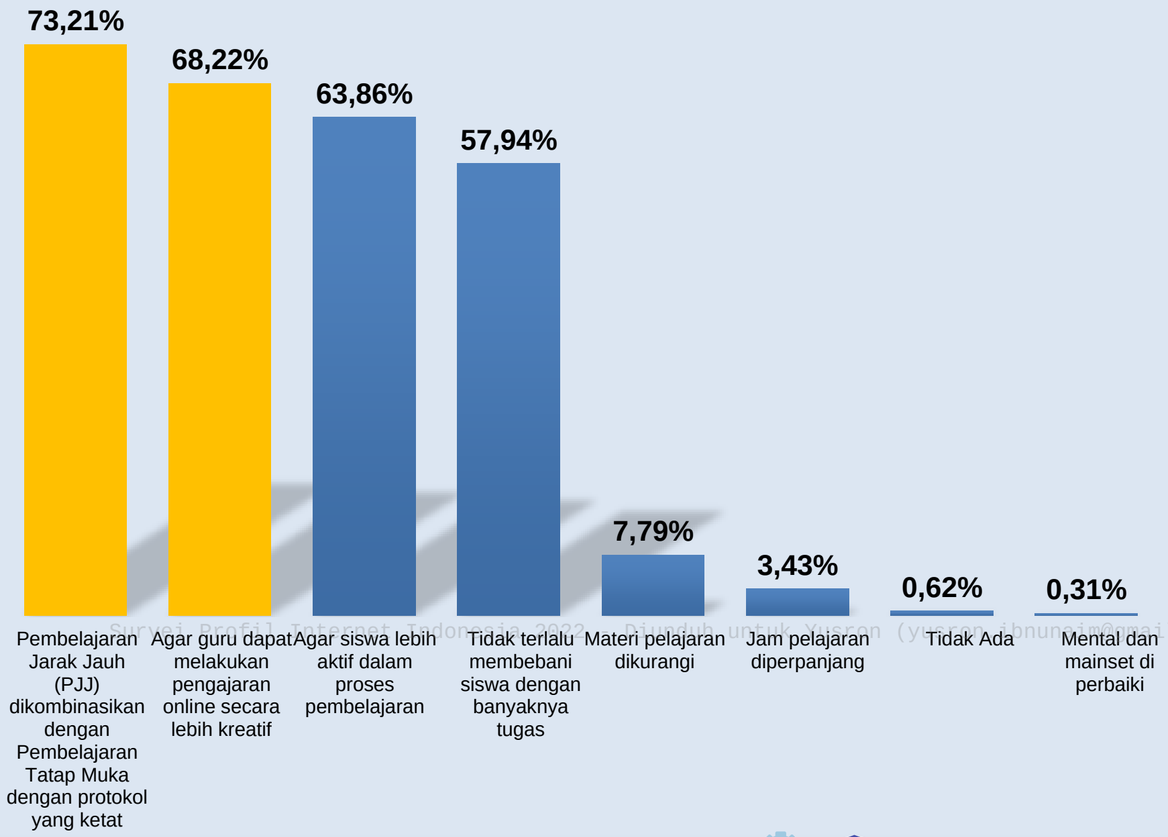
TANTANGAN YANG DIHADAPI OLEH SISWA



TANTANGAN YANG BERKAITAN DENGAN INTERNET

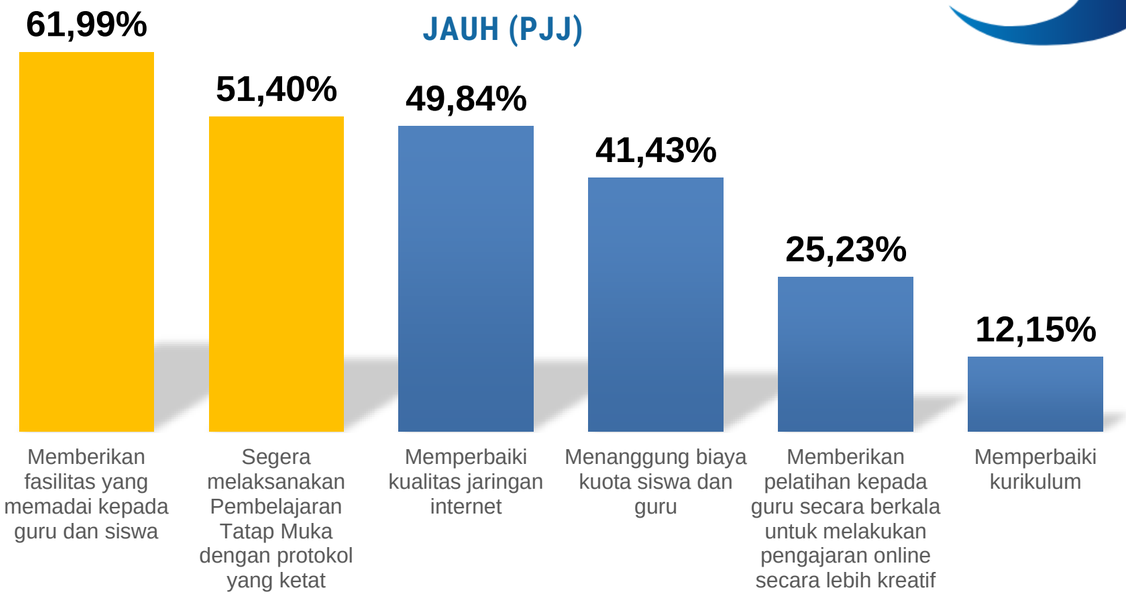


HARAPAN PADA PROSES PJJ SECARA UMUM

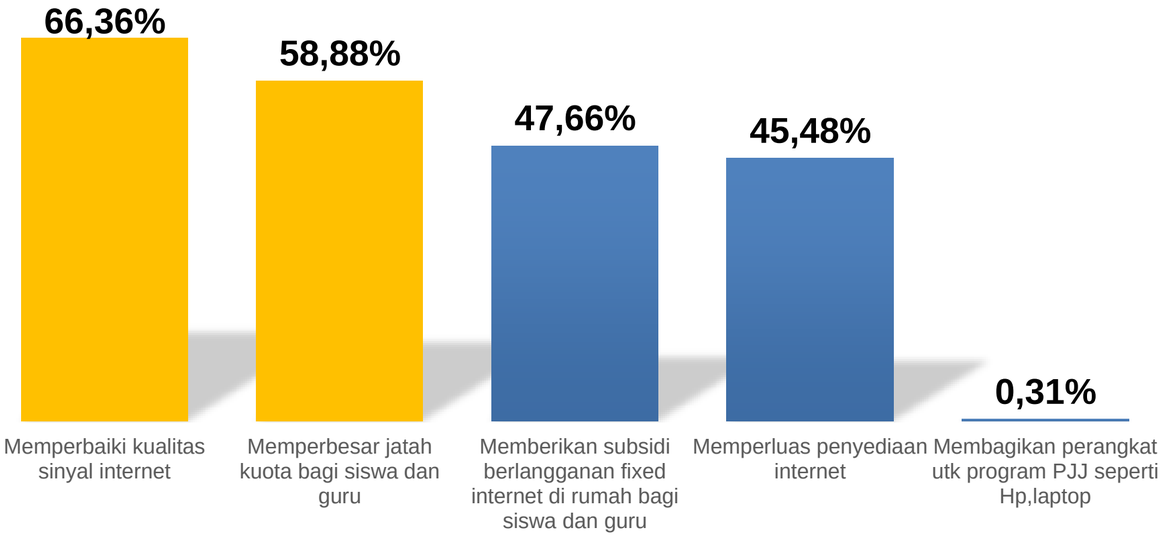


Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM MENGATUR KEGIATAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ)



HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM PENYEDIAAN INTERNET UNTUK KEGIATAN PEMBELAJARAN SECARA UMUM



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Survei Penggunaan Internet berdasarkan Provinsi

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth

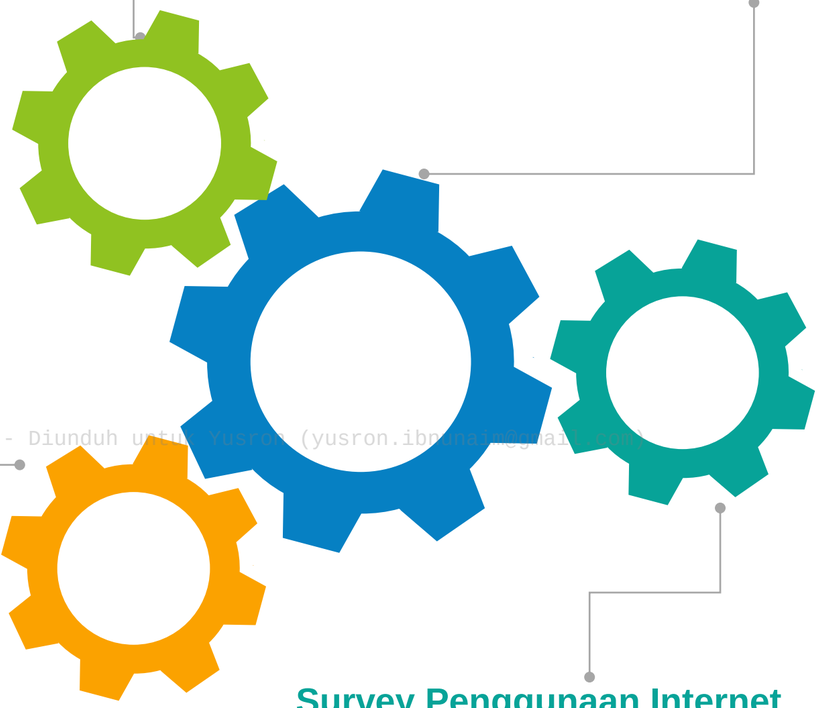
RUANG LINGKUP

Survey Perilaku Penggunaan Internet

Seluruh Provinsi (34 Provinsi)

Survey Penetrasi Internet

Seluruh Provinsi (34 Provinsi)



Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnanaim@gmail.com)

Survey Penggunaan Internet untuk UMKM

Seluruh Provinsi (34 Provinsi)

Survey Penggunaan Internet untuk Pendidikan

Hanya Provinsi di Pulau Jawa (5 Provinsi)

1. Aceh
2. Sumatera Utara
3. Sumatera Bara
4. Riau
5. Jambi
6. Sumatera Selatan
7. Bengkulu
8. Lampung
9. Kepulauan Bangka Belitung
10. Kepulauan Riau
11. DKI Jakarta
12. Banten
13. Jawa Barat
14. Jawa Tengah
15. Daerah Istimewa Yogyakarta
16. Jawa Timur
17. Bali
18. Nusa Tenggara Barat
19. Nusa Tenggara Timur
20. Kalimantan Barat
21. Kalimantan Tengah
22. Kalimantan Selatan
23. Kalimantan Timur
24. Kalimantan Utara
25. Sulawesi Utara
26. Sulawesi Tengah
27. Sulawesi Selatan
28. Sulawesi Tenggara
29. Gorontalo
30. Sulawesi Barat
31. Maluku
32. Maluku Utara
33. Papua
34. Papua Barat

APJII

HIGHLIGHT – SURVEI PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

TINGKAT PENETRASI DAN KONTRIBUSI INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

Tingkat Penetrasi Internet

Tertinggi ► DKI Jakarta **83,39%**

Terendah ► Sulawesi Barat **57,58%**

Tingkat Kontribusi Internet

Tertinggi ► Jawa Barat **14,74%**

Terendah ► Kalimantan Utara **0,19%**

ALASAN MENGGUNAKAN INTERNET

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan utama menggunakan internet adalah untuk mengakses sosial media (rata-rata skala penilaian adalah 3,31 atau penting dan sangat penting).

Provinsi yang memberikan skala Penilaian terkait alasan menggunakan internet adalah untuk mengakses Media Sosial

Tertinggi ► Sumatera Utara (3,59 atau penting dan sangat penting)

Terendah ► Nusa Tenggara Timur (2,92 atau tidak penting dan penting)

ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN INTERNET

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan yang cukup beragam untuk tidak menggunakan internet namun tingkat kepentingan tertinggi adalah karena membeli kuota terlalu mahal (rata-rata tingkat kepentingan yaitu 2,33 (tidak penting dan penting).

Provinsi yang memberikan skala Penilaian terkait alasan tidak menggunakan internet adalah karena membeli kuota terlalu mahal

Tertinggi ► Kalimantan Utara (3,37 atau penting dan sangat penting)

Terendah ► Jambi (1,38 atau sangat tidak penting dan tidak penting)

SURVEY PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	TINGKAT PENETRASI INTERNET	KONTRIBUSI PENETRASI INTERNET
ACEH	68,1%	1,33%
SUMATERA UTARA	79,3%	4,34%
SUMATERA BARAT	75,4%	1,54%
RIAU	75,6%	1,80%
JAMBI	70,7%	0,93%
SUMATERA SELATAN	81,0%	2,54%
BENGKULU	75,8%	0,57%
LAMPUNG	77,2%	2,57%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	80,1%	0,43%
KEPULAUAN RIAU	73,7%	0,57%
DKI JAKARTA	83,4%	3,24%
JAWA BARAT	82,4%	14,74%
JAWA TENGAH	76,9%	10,36%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	78,6%	1,07%
JAWA TIMUR	72,9%	10,93%
BANTEN	81,0%	3,58%
BALI	73,4%	1,17%
NUSA TENGGARA BARAT	65,1%	1,29%
NUSA TENGGARA TIMUR	71,9%	1,42%
KALIMANTAN BARAT	78,8%	1,58%
KALIMANTAN TENGAH	76,6%	0,76%
KALIMANTAN SELATAN	83,0%	1,26%
KALIMANTAN TIMUR	77,6%	1,08%
KALIMANTAN UTARA	72,1%	0,19%
SULAWESI UTARA	80,5%	0,78%
SULAWESI TENGAH	77,3%	0,86%
SULAWESI SELATAN	75,8%	2,54%
SULAWESI TENGGARA	73,6%	0,72%
GORONTALO	75,8%	0,33%
SULAWESI BARAT	57,6%	0,30%
MALUKU	70,5%	0,48%
MALUKU UTARA	68,6%	0,33%
PAPUA	68,9%	1,10%
PAPUA BARAT	64,8%	0,27%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@gmail.com)

Tertinggi
Terendah

SURVEY PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	ALASAN MENGGUNAKAN INTERNET								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ACEH	3,04	3,00	2,98	2,99	3,00	2,97	3,02	2,92	2,93
SUMATERA UTARA	3,59	3,20	3,03	3,38	3,35	3,11	2,84	3,21	3,12
SUMATERA BARAT	3,15	2,81	2,69	2,94	3,07	2,69	2,58	2,67	2,79
RIAU	3,30	3,23	3,29	3,25	3,30	3,34	3,30	3,19	3,30
JAMBI	3,36	3,04	3,00	3,11	3,15	3,03	2,81	2,83	2,98
SUMATERA SELATAN	3,43	3,06	2,97	3,29	3,18	2,73	2,80	3,04	2,96
BENGKULU	3,28	2,93	2,86	3,24	3,13	2,97	2,94	2,98	3,03
LAMPUNG	3,10	2,87	2,89	3,03	2,97	2,91	2,70	2,77	2,91
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	3,40	3,33	3,29	3,47	3,51	3,11	3,18	3,27	3,25
KEPULAUAN RIAU	3,50	3,31	3,14	3,20	3,40	2,96	2,91	3,05	3,17
DKI JAKARTA	3,58	3,18	3,12	3,37	3,27	3,02	3,06	3,13	3,04
JAWA BARAT	3,36	2,95	2,82	3,17	3,06	2,77	2,74	2,83	2,87
JAWA TENGAH	3,36	2,96	2,87	3,17	3,10	2,77	2,74	2,76	2,80
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	3,45	3,04	3,06	3,21	3,24	2,95	2,89	2,92	2,96
JAWA TIMUR	3,40	2,91	2,84	3,23	3,08	2,87	2,73	2,71	2,89
BANTEN	3,25	2,82	2,83	3,13	2,98	2,73	2,72	2,72	2,83
BALI	3,23	2,86	2,55	3,06	2,95	2,61	2,54	2,36	2,76
NUSA TENGGARA BARAT	2,99	2,92	2,83	3,04	2,99	2,98	2,91	2,86	2,91
NUSA TENGGARA TIMUR	2,92	3,00	2,71	2,96	2,98	2,92	2,86	2,84	2,99
KALIMANTAN BARAT	3,31	2,82	2,83	2,90	2,96	2,74	2,69	2,69	2,71
KALIMANTAN TENGAH	3,45	3,08	3,10	3,14	3,17	3,21	3,07	2,95	2,91
KALIMANTAN SELATAN	3,31	2,91	2,72	2,99	2,96	2,78	2,64	2,76	2,79
KALIMANTAN TIMUR	3,29	3,10	2,91	3,25	3,11	2,90	2,84	2,99	2,95
KALIMANTAN UTARA	3,41	3,36	3,30	3,46	3,43	3,36	3,35	3,40	3,31
SULAWESI UTARA	3,38	2,92	2,77	3,19	3,01	2,67	2,60	2,83	2,73
SULAWESI TENGAH	3,18	3,12	2,94	3,16	3,12	2,85	2,92	2,94	3,06
SULAWESI SELATAN	3,50	3,25	3,30	3,39	3,35	3,13	3,02	3,26	3,15
SULAWESI TENGGARA	3,24	3,17	3,13	3,26	3,15	3,12	2,82	3,03	3,05
GORONTALO	3,16	2,93	2,99	2,98	2,92	2,93	2,84	2,88	2,82
SULAWESI BARAT	3,32	3,31	3,21	3,25	3,26	3,16	3,13	3,01	3,22
MALUKU	3,41	3,30	3,31	3,57	3,48	3,25	3,20	3,21	3,44
MALUKU UTARA	3,30	3,07	2,73	3,23	3,18	3,12	2,69	2,62	2,83
PAPUA	3,20	3,06	2,80	3,27	3,30	2,89	2,81	2,48	3,24
PAPUA BARAT	3,25	2,88	2,52	3,26	3,05	2,71	2,64	2,48	2,96
RATA-RATA	**3.31**	**3.05**	**2.95**	**3.19**	**3.15**	**2.95**	**2.87**	**2.90**	**2.99**

Internet Indonesia 2022 Unduh Yusuf (yusrinunai@gmail.com)

Responden diminta memberikan skala penilaian 1 – 4, 1: sangat tidak penting, 2: tidak penting, 3: penting, 4: sangat penting. Tabel berikut menunjukkan mean score skala penilaian

1. Untuk dapat mengakses media sosial (termasuk mengakses Facebook/ Whatsapp/ Telegram/ Line/ Twitter/ Youtube/ Instagram/ dll)
2. Untuk dapat mengakses layanan publik
3. Untuk dapat melakukan transaksi *online*
4. Untuk dapat melakukan bekerja atau bersekolah dari rumah
5. Untuk dapat mengakses informasi/berita
6. Untuk dapat mengakses konten hiburan (*Game Online/ TV/ Radio/ Video Online*)
7. Untuk dapat mengakses layanan Keuangan
8. Untuk dapat mengakses transportasi *online*
9. Untuk dapat menggunakan *email*

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan utama menggunakan internet adalah untuk mengakses media sosial.

APJII

SURVEY PENETRASI INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN INTERNET				
	Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet	Tidak tau bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet	Membeli kuota terlalu mahal untuk saya	Di wilayah saya tidak ada sambungan internet	Merasa tidak aman untuk menggunakan internet
ACEH	1,40	1,40	1,40	2,05	2,19
SUMATERA UTARA	3,18	3,08	2,73	2,81	3,00
SUMATERA BARAT	1,94	2,18	1,90	1,90	1,84
RIAU	3,07	3,26	3,04	3,29	3,07
JAMBI	1,56	1,31	1,38	1,52	1,33
SUMATERA SELATAN	2,82	2,96	2,83	2,14	2,17
BENGKULU	2,69	2,77	2,88	2,77	2,92
LAMPUNG	2,35	2,16	2,29	2,43	2,28
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	2,49	2,54	2,64	2,39	1,66
KEPULAUAN RIAU	1,63	1,63	1,84	1,63	1,84
DKI JAKARTA	2,00	1,96	2,62	2,39	2,43
JAWA BARAT	2,44	2,37	2,36	2,42	2,25
JAWA TENGAH	2,25	2,28	2,31	2,19	2,26
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	2,04	2,02	1,97	2,18	2,02
JAWA TIMUR	2,26	2,21	2,40	2,26	2,20
BANTEN	2,94	2,95	2,99	2,92	2,88
BALI	2,28	2,28	2,32	2,29	2,16
NUSA TENGGARA BARAT	2,30	2,24	2,30	2,14	2,27
NUSA TENGGARA TIMUR	2,02	1,84	2,08	2,09	1,99
KALIMANTAN BARAT	2,28	2,38	2,47	2,34	2,56
KALIMANTAN TENGAH	2,72	2,76	2,74	2,70	2,59
KALIMANTAN SELATAN	2,81	3,13	3,15	1,91	2,80
KALIMANTAN TIMUR	2,07	2,07	2,14	2,43	2,44
KALIMANTAN UTARA	3,68	3,37	3,37	3,68	3,68
SULAWESI UTARA	2,06	2,06	2,20	2,31	1,93
SULAWESI TENGAH	2,74	2,66	2,33	2,21	2,16
SULAWESI SELATAN	2,61	2,61	2,80	2,96	2,67
SULAWESI TENGGARA	2,54	2,37	2,46	1,95	2,16
GORONTALO	2,68	2,53	2,88	2,56	2,90
SULAWESI BARAT	1,91	1,89	1,91	1,95	1,93
MALUKU	2,29	2,24	2,24	2,40	2,24
MALUKU UTARA	2,17	2,17	1,81	1,98	1,78
PAPUA	2,69	2,30	2,34	2,95	2,49
PAPUA BARAT	1,79	1,74	1,64	1,78	1,69
RATA-RATA	2.37	2.34	2.38	2.35	2.32

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Responden diminta memberikan skala penilaian 1 – 4, 1: sangat tidak penting, 2: tidak penting, 3: penting, 4: sangat penting. Tabel berikut menunjukkan mean score skala penilaian

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan yang cukup beragam untuk tidak menggunakan internet namun tingkat kepentingan tertinggi adalah terkait tidak memiliki komputer atau *gadget* yang dapat terhubung internet.

APJII

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	CARA UNTUK TERHUBUNG KE INTERNET				
	Menggunakan mobile data dari operator seluler	Menggunakan wifi yang terpasang di rumah	Menggunakan wifi yang terpasang di kantor/ sekolah/ kampus	Menggunakan wifi yang terpasang di ruang publik	Tidak tahu
ACEH	88,93%	10,60%	0,48%	0,00%	0,00%
SUMATERA UTARA	90,85%	9,15%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA BARAT	81,59%	15,86%	0,00%	2,55%	0,00%
RIAU	82,83%	13,50%	1,14%	0,45%	2,07%
JAMBI	80,68%	19,32%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA SELATAN	83,57%	16,43%	0,00%	0,00%	0,00%
BENGKULU	81,54%	18,46%	0,00%	0,00%	0,00%
LAMPUNG	91,81%	6,88%	0,00%	0,00%	1,31%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	71,64%	27,48%	0,88%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN RIAU	64,57%	32,79%	0,00%	0,00%	2,64%
DKI JAKARTA	62,17%	37,64%	0,00%	0,00%	0,19%
JAWA BARAT	87,71%	11,63%	0,25%	0,42%	0,00%
JAWA TENGAH	86,41%	12,02%	1,01%	0,46%	0,10%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	87,28%	11,70%	1,02%	0,00%	0,00%
JAWA TIMUR	52,60%	45,07%	1,17%	1,17%	0,00%
BANTEN	85,13%	14,01%	0,34%	0,00%	0,51%
BALI	78,71%	21,07%	0,00%	0,22%	0,00%
NUSA TENGGARA BARAT	52,31%	28,28%	0,00%	19,41%	0,00%
NUSA TENGGARA TIMUR	77,58%	19,66%	0,54%	2,22%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	63,80%	30,10%	2,13%	3,97%	0,00%
KALIMANTAN TENGAH	61,85%	37,42%	0,74%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN SELATAN	84,58%	15,42%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TIMUR	64,48%	33,59%	0,91%	1,02%	0,00%
KALIMANTAN UTARA	75,92%	22,67%	1,41%	0,00%	0,00%
SULAWESI UTARA	85,04%	13,81%	0,57%	0,00%	0,58%
SULAWESI TENGAH	58,96%	34,00%	1,29%	5,20%	0,55%
SULAWESI SELATAN	96,16%	3,84%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGGARA	80,10%	19,34%	0,56%	0,00%	0,00%
GORONTALO	79,56%	20,44%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI BARAT	83,05%	15,88%	1,07%	0,00%	0,00%
MALUKU	29,09%	60,74%	3,60%	6,56%	0,00%
MALUKU UTARA	65,14%	28,54%	4,79%	0,00%	1,53%
PAPUA	56,00%	38,91%	3,05%	2,04%	0,00%
PAPUA BARAT	67,57%	31,43%	0,00%	1,00%	0,00%
RATA-RATA	74.68%	22.87%	0.79%	1.37%	0.28%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk M Yusron (yusron.ibnu@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan cara utama untuk terhubung internet adalah melalui *mobile data* dari operator seluler.

APJII

HIGHLIGHT – SURVEI PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PERANGKAT YANG DIGUNAKAN

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 99,11%) menyatakan perangkat utama yang digunakan untuk mengakses internet adalah melalui handphone/tablet

Provinsi yang menggunakan handphone/tablet untuk mengakses internet

Tertinggi ► Sumatera Utara, Sumatera Barat, Sumatera Selatan, Lampung, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, dan semua provinsi di Pulau Kalimantan dan Sulawesi **(100%)**

Terendah ► Maluku Utara **(95,23%)**

PENGGUNAAN MOBILE INTERNET SECARA PRABAYAR ATAU PASCABAYAR

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 81,12%) menyatakan menggunakan *mobile internet* secara prabayar.

Provinsi yang respondennya menyatakan menggunakan mobile internet secara prabayar

Tertinggi ► Sulawesi Selatan **(99,58%)**

Terendah► Sulawesi Tenggara **(45,86%)**

METODE KONEKSI INTERNET

Survei ... untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 74,68%) menyatakan metode koneksi internet adalah dengan menggunakan menggunakan mobile data dari operator seluler melalui handphone/tablet.

Provinsi yang respondennya menyatakan metode koneksi internet adalah dengan menggunakan menggunakan mobile data dari operator

Tertinggi ► Sulawesi Selatan **(96,16%)**

Terendah ► Maluku **(29,09%).** Sebagian besar responden di Maluku (60,74%) menyatakan metode koneksi internet adalah dengan menggunakan wifi yang terpasang di rumah.

JUMLAH BERLANGGANAN (TERPASANG JARINGAN) *FIXED BROAD BAND* DI RUMAH

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 72,99%) menyatakan tidak berlangganan (terpasang jaringan) *Fixed Broad Band* di rumah

Provinsi yang respondennya menyatakan tidak berlangganan (terpasang jaringan) Fixed Broad Band di rumah

Tertinggi ► Sulawesi Selatan **(89,45%)**

Terendah► Maluku **(35,60%)**

HIGHLIGHT – SURVEI PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

KONTEN INTERNET YANG SERING DIAKSES

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 90,53%) menyatakan konten internet yang sering diakses adalah media sosial

Provinsi yang respondennya menyatakan mengakses media sosial

Tertinggi ► Kalimantan Utara **(98,73%)**

Terendah► Bengkulu **(78,26%)**

KETERSEDIAAN FREE HOTSPOT DI RUANG PUBLIK

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 68,93%) menyatakan tidak terdapat free hotspot di ruang publik

Provinsi yang respondennya menyatakan tidak terdapat free hotspot di ruang publik

Tertinggi ► Kalimantan Tengah **(90,00%)**

Terendah► Riau **(39,64%)**

KEMUDAHAN FREE HOTSPOT UNTUK BERINTERNET DI RUANG PUBLIK

Bagi responden yang menyatakan terdapat free hot spot di ruang publik, sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 81,17%) menyatakan bahwa aksesnya mudah

Provinsi yang respondennya menyatakan mudah untuk menggunakan free hotspot

Tertinggi ► Sumatera Utara, Jambi, Bengkulu, Kepulauan Bangka Belitung, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Sulawesi Selatan, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Barat, Maluku Utara, dan Papua Barat **(100%)**

Terendah ► Sumatera Selatan **(0%)**

2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

ALASAN UTAMA MENGGUNAKAN OPERATOR SELULER UTAMA TERSEBUT DALAM BERINTERNET

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 44,84%) menyatakan alasan utama menggunakan operator seluler utama tersebut dalam berinternet adalah yang memiliki sinyal yang paling kuat di lokasi responden berada

Tertinggi ► Sumatera Utara **(64,45%)**

Terendah ► Papua Barat **(21,53%)**. Sebagian besar responden di Papua Barat **(34,48%)** menyatakan alasan utamanya adalah karena nomor HP sudah lama digunakan

ALASAN UTAMA BERLANGGANAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH

Bagi responden yang menggunakan Fixed Broad Band di rumah, sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 60,65%) menyatakan alasan utama menggunakan iFixed Broad Band adalah dapat diakses oleh semua anggota keluarga

Provinsi yang respondennya menyatakan alasan utama menggunakan Fixed Broad Band adalah dapat diakses oleh semua anggota keluarga

Tertinggi ► Sulawesi Barat **(100%)**

Terendah ► Aceh **(15,79%)**

Sebagian besar responden di Aceh **(30,55%)** menyatakan alasan utamanya adalah karena tidak terbatas kuotanya

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	TERDAPAT FREE HOTSPOT DI RUANG PUBLIK?			KEMUDAHAN FREE HOTSPOT		
	TIDAK	YA	TIDAK TAHU	MUDAH	SULIT	BELUM PERNAH MENGGUNAKAN/ TIDAK TAHU
ACEH	41,87%	35,05%	23,08%	96,98%	3,02%	0,00%
SUMATERA UTARA	86,89%	4,10%	9,01%	100,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA BARAT	76,67%	22,37%	0,96%	66,56%	33,44%	0,00%
RIAU	39,64%	18,28%	42,08%	49,25%	43,56%	7,19%
JAMBI	79,32%	4,56%	16,12%	100,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA SELATAN	81,07%	0,37%	18,55%	0,00%	100,00%	0,00%
BENGKULU	71,53%	2,12%	26,35%	100,00%	0,00%	0,00%
LAMPUNG	59,89%	4,96%	35,14%	80,51%	19,49%	0,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	71,40%	10,62%	17,98%	100,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN RIAU	86,73%	7,21%	6,06%	78,83%	0,00%	21,17%
DKI JAKARTA	74,72%	5,39%	19,89%	55,16%	0,00%	44,84%
JAWA BARAT	66,43%	7,81%	25,76%	57,38%	4,79%	37,83%
JAWA TENGAH	73,95%	9,98%	16,07%	88,36%	11,64%	0,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	50,64%	14,65%	34,72%	40,79%	30,11%	29,10%
JAWA TIMUR	56,92%	19,54%	23,54%	59,45%	30,80%	9,75%
BANTEN	71,27%	13,41%	15,32%	94,73%	0,00%	5,27%
BALI	72,08%	26,10%	1,82%	61,13%	24,42%	14,44%
NUSA TENGGARA BARAT	71,18%	21,67%	7,15%	91,35%	8,65%	0,00%
NUSA TENGGARA TIMUR	69,59%	29,78%	0,64%	98,27%	1,73%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	77,46%	3,99%	18,54%	100,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TENGAH	90,00%	2,07%	7,93%	100,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN SELATAN	73,31%	3,24%	23,45%	75,06%	24,94%	0,00%
KALIMANTAN TIMUR	76,97%	6,80%	16,23%	100,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN UTARA	58,31%	4,77%	36,92%	100,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI UTARA	48,99%	1,43%	49,58%	45,85%	0,00%	54,15%
SULAWESI TENGAH	58,30%	5,47%	36,23%	73,94%	26,06%	0,00%
SULAWESI SELATAN	68,94%	1,13%	29,92%	100,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGGARA	66,31%	9,00%	24,69%	100,00%	0,00%	0,00%
GORONTALO	45,59%	32,89%	21,52%	97,69%	2,31%	0,00%
SULAWESI BARAT	84,98%	7,02%	8,00%	100,00%	0,00%	0,00%
MALUKU	50,84%	27,93%	21,23%	84,96%	15,04%	0,00%
MALUKU UTARA	86,37%	6,61%	7,01%	100,00%	0,00%	0,00%
PAPUA	89,94%	4,49%	5,58%	63,61%	36,39%	0,00%
PAPUA BARAT	65,41%	14,82%	19,78%	100,00%	0,00%	0,00%
RATA-RATA	68.93%	11.46%	19.61%	81.17%	12.25%	6.58%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Untuk untuk Yusron (yusron.ibnuna@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan sebagian besar wilayahnya belum ada free hot spot di ruang publik. Yang menyatakan ada *free hot spot* di ruang publik menyatakan bahwa aksesnya mudah. Masih terdapat responden yang belum pernah mengakses *free hot spot* meskipun mereka mengetahui ada *free hot spot* di ruang publik di wilayah mereka

APJII

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	ALASAN UTAMA MENGGUNAKAN OPERATOR SELULER UTAMA UNTUK HP/SMARTHPHONE							
	Sinyal yang paling kuat di lokasi saya berada	Harga paket internet dan promo yang menarik	Nomor HP sudah lama digunakan	Mudah dalam pembelian paket datanya	Murah dan hemat	Agar sama dengan teman atau saudara	Paket bundling saat beli HP	Masa aktif yang panjang
ACEH	63,80%	20,01%	11,42%	2,43%	2,34%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA UTARA	64,45%	32,13%	1,56%	1,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA BARAT	57,65%	24,71%	11,79%	5,26%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%
RIAU	40,66%	42,40%	13,03%	3,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAMBI	46,54%	35,32%	15,27%	1,04%	1,83%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA SELATAN	29,64%	41,27%	22,86%	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BENGKULU	28,48%	41,80%	22,83%	6,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
LAMPUNG	52,48%	32,05%	11,15%	4,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	32,43%	26,83%	19,91%	17,58%	3,26%	0,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN RIAU	33,25%	21,88%	36,16%	7,39%	0,00%	0,00%	0,00%	1,33%
DKI JAKARTA	31,35%	34,94%	30,72%	2,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA BARAT	46,17%	33,29%	17,08%	3,39%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA TENGAH	50,54%	21,93%	23,75%	3,02%	0,48%	0,27%	0,00%	0,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	28,35%	30,42%	36,69%	4,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA TIMUR	46,29%	29,66%	20,96%	2,10%	0,44%	0,55%	0,00%	0,00%
BANTEN	43,85%	26,60%	22,02%	5,37%	2,16%	0,00%	0,00%	0,00%
BALI	55,48%	17,44%	25,12%	1,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NUSA TENGGARA BARAT	61,52%	22,12%	12,64%	1,49%	0,00%	2,23%	0,00%	0,00%
NUSA TENGGARA TIMUR	56,32%	26,47%	16,08%	1,14%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	46,49%	28,08%	21,00%	4,43%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TENGAH	43,49%	31,72%	18,84%	5,95%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN SELATAN	39,10%	37,89%	13,17%	9,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TIMUR	63,80%	20,01%	11,42%	2,43%	2,34%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN UTARA	64,45%	32,13%	1,56%	1,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI UTARA	57,65%	24,71%	11,79%	5,26%	0,60%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGAH	40,66%	42,40%	13,03%	3,91%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI SELATAN	46,54%	35,32%	15,27%	1,04%	1,83%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGGARA	29,64%	41,27%	22,86%	6,23%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GORONTALO	28,48%	41,80%	22,83%	6,89%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI BARAT	52,48%	32,05%	11,15%	4,31%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MALUKU	32,43%	26,83%	19,91%	17,58%	3,26%	0,00%	0,00%	0,00%
MALUKU UTARA	33,25%	21,88%	36,16%	7,39%	0,00%	0,00%	0,00%	1,33%
PAPUA	31,35%	34,94%	30,72%	2,99%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PAPUA BARAT	46,17%	33,29%	17,08%	3,39%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%

Hasil Hasil Internet Indonesia 2018 - Diunduh untuk Hasan (yusron.hasaim@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan utama dalam memilih operator seluler adalah sinyal yang paling kuat di lokasi mereka berada.

APJII

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	ALASAN UTAMA BERLANGGANAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH					
	Lebih murah	Dapat diakses oleh semua anggota keluarga	Lebih stabil koneksinya	Tidak terbatas kuotanya	Lebih praktis	Tidak tahu
ACEH	43,43%	15,79%	10,23%	30,55%	0,00%	0,00%
SUMATERA UTARA	20,70%	71,52%	0,00%	7,78%	0,00%	0,00%
SUMATERA BARAT	10,18%	67,88%	4,90%	17,04%	0,00%	0,00%
RIAU	4,82%	67,83%	16,13%	4,97%	0,00%	6,25%
JAMBI	25,67%	52,26%	17,11%	4,96%	0,00%	0,00%
SUMATERA SELATAN	5,86%	78,26%	4,45%	11,43%	0,00%	0,00%
BENGKULU	13,45%	50,31%	24,16%	12,08%	0,00%	0,00%
LAMPUNG	18,61%	62,10%	0,00%	19,29%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	36,12%	38,15%	23,02%	2,71%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN RIAU	27,11%	64,99%	5,17%	2,73%	0,00%	0,00%
DKI JAKARTA	10,45%	74,42%	6,06%	9,07%	0,00%	0,00%
JAWA BARAT	13,56%	68,18%	10,92%	7,34%	0,00%	0,00%
JAWA TENGAH	22,88%	53,26%	16,45%	7,41%	0,00%	0,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	18,17%	47,40%	34,43%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA TIMUR	19,75%	57,69%	14,90%	7,21%	0,00%	0,45%
BANTEN	37,33%	37,62%	14,63%	10,42%	0,00%	0,00%
BALI	15,17%	61,30%	11,91%	11,62%	0,00%	0,00%
NUSA TENGGARA BARAT	34,19%	51,34%	4,33%	10,13%	0,00%	0,00%
NUSA TENGGARA TIMUR	25,30%	58,61%	6,80%	9,28%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	23,64%	50,38%	15,28%	10,70%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TENGAH	25,77%	48,77%	18,95%	6,51%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN SELATAN	16,41%	70,25%	10,39%	2,95%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TIMUR	19,89%	58,70%	16,75%	4,66%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN UTARA	2,44%	86,50%	4,36%	6,70%	0,00%	0,00%
SULAWESI UTARA	20,76%	44,93%	25,95%	8,36%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGAH	20,01%	68,44%	0,00%	11,55%	0,00%	0,00%
SULAWESI SELATAN	18,61%	52,52%	20,31%	4,58%	0,00%	3,97%
SULAWESI TENGGARA	5,57%	80,35%	14,09%	0,00%	0,00%	0,00%
GORONTALO	40,88%	34,86%	8,19%	6,02%	0,00%	10,06%
SULAWESI BARAT	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MALUKU	5,39%	59,14%	8,79%	21,43%	1,91%	3,34%
MALUKU UTARA	5,65%	76,07%	5,65%	7,94%	0,00%	4,69%
PAPUA	29,60%	54,97%	11,77%	3,66%	0,00%	0,00%
PAPUA BARAT	0,00%	97,43%	0,00%	2,57%	0,00%	0,00%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Bagi responden yang menggunakan Fixed Broad Band di rumah, sebagian besar responden pada 34 provinsi menyatakan alasan utama menggunakan Fixed Broad Band adalah dapat diakses oleh semua anggota keluarga.

APJII

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

Media Sosial dan *Chatting Online* merupakan konten internet yang paling sering diakses di sebagian besar Provinsi.

APJII

PROVINSI	KONTEN YANG PALING SERING DIAKASES															
	Media Sosial	Chatting Online	Shopping Online	Game Online	Portal berita/infotainment/gosip	Transportasi Online	Music Online	Email	Aplikasi Video/ Radio Online	Meeting Online	Belajar online	Aplikasi dompet elektronik/e-wallet	Perbankan Online	Aplikasi kesehatan Online	Pencarian lowongan kerja	Tidak tahu/ Tidak ada
ACEH	95,69%	86,09%	33,70%	14,11%	6,30%	2,21%	10,39%	5,19%	1,64%	0,80%	2,49%	0,00%	0,00%	1,55%	0,00%	0,80%
SUMATERA UTARA	94,65%	58,23%	13,12%	26,52%	12,29%	27,11%	6,77%	8,97%	0,48%	0,00%	1,29%	3,76%	0,48%	1,29%	0,00%	1,76%
SUMATERA BARAT	95,12%	66,68%	29,62%	20,31%	19,23%	10,94%	8,15%	9,68%	6,67%	1,47%	1,20%	0,68%	2,30%	1,22%	0,00%	0,00%
RIAU	88,52%	46,52%	18,87%	13,06%	14,91%	9,46%	3,20%	12,38%	0,69%	2,53%	0,71%	4,30%	0,69%	0,00%	0,00%	3,91%
JAMBI	93,29%	62,99%	28,36%	21,08%	4,93%	9,78%	13,21%	11,41%	3,21%	1,86%	0,99%	1,80%	0,00%	0,00%	0,00%	1,76%
SUMATERA SELATAN	97,54%	80,05%	21,81%	16,46%	6,19%	19,19%	6,81%	3,46%	0,75%	3,62%	0,00%	2,30%	0,74%	0,00%	0,37%	0,00%
BENGKULU	78,26%	59,39%	26,14%	5,47%	18,43%	17,06%	4,58%	6,57%	0,50%	4,61%	14,58%	1,42%	2,44%	2,64%	0,00%	4,16%
LAMPUNG	89,57%	61,29%	23,10%	6,75%	2,02%	18,67%	2,56%	9,13%	0,00%	0,51%	6,07%	0,00%	1,06%	0,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	89,40%	65,34%	18,07%	12,69%	31,20%	16,70%	13,78%	5,47%	1,76%	0,00%	0,79%	4,60%	0,57%	0,00%	0,00%	0,57%
KEPULAUAN RIAU	92,69%	55,00%	15,11%	15,66%	27,48%	6,48%	9,12%	11,78%	0,71%	2,30%	11,19%	0,71%	3,52%	0,57%	3,92%	2,64%
DKI JAKARTA	81,96%	73,83%	33,61%	18,27%	17,94%	12,37%	9,24%	2,86%	3,19%	13,19%	3,19%	1,37%	4,44%	2,89%	0,00%	0,00%
JAWA BARAT	84,53%	83,17%	18,88%	12,08%	14,08%	4,60%	4,61%	5,77%	2,15%	6,57%	3,17%	1,54%	0,82%	0,69%	0,66%	0,55%
JAWA TENGAH	88,07%	73,94%	23,45%	11,59%	7,74%	8,82%	10,42%	6,88%	4,24%	2,30%	4,06%	1,21%	1,26%	0,13%	0,58%	1,15%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	83,85%	85,52%	19,78%	9,20%	17,68%	5,66%	6,48%	1,83%	5,77%	4,31%	1,78%	0,91%	2,96%	3,01%	0,00%	1,60%
JAWA TIMUR	90,21%	80,11%	17,37%	13,08%	12,98%	4,38%	9,04%	7,51%	10,73%	5,40%	2,73%	1,80%	2,27%	1,87%	0,37%	0,68%
BANTEN	88,74%	39,93%	9,96%	12,66%	6,75%	19,03%	7,98%	0,96%	1,49%	0,26%	0,68%	0,76%	0,34%	0,55%	0,51%	88,74%
BALI	71,74%	10,46%	6,77%	8,34%	1,46%	14,32%	12,67%	5,57%	2,84%	0,00%	1,00%	3,95%	0,00%	0,67%	1,13%	71,74%
NUSA TENGGARA BARAT	62,27%	11,29%	12,74%	2,99%	0,73%	12,29%	1,70%	16,97%	3,03%	10,11%	0,00%	0,00%	0,00%	0,49%	3,00%	62,27%
NUSA TENGGARA TIMUR	58,12%	22,49%	16,13%	10,12%	16,09%	16,41%	16,44%	5,53%	3,47%	0,00%	0,00%	0,68%	0,00%	0,00%	1,51%	58,12%
KALIMANTAN BARAT	88,83%	24,65%	10,89%	5,93%	7,75%	2,39%	3,55%	12,86%	3,12%	11,67%	0,00%	1,27%	0,59%	0,00%	0,00%	88,83%
KALIMANTAN TENGAH	87,06%	15,36%	10,90%	16,03%	0,00%	11,77%	0,42%	18,88%	0,57%	0,00%	0,00%	0,00%	1,75%	0,99%	0,00%	87,06%
KALIMANTAN SELATAN	80,20%	22,73%	18,40%	21,49%	5,71%	7,88%	7,05%	10,13%	1,81%	2,87%	1,27%	0,69%	0,60%	0,69%	0,58%	80,20%
KALIMANTAN TIMUR	90,49%	23,35%	16,70%	12,64%	14,47%	8,49%	2,23%	2,89%	3,96%	0,92%	0,00%	1,02%	2,45%	0,00%	0,00%	90,49%
KALIMANTAN UTARA	68,17%	10,75%	33,45%	7,88%	4,35%	1,09%	0,00%	0,55%	10,68%	0,00%	0,00%	9,70%	0,00%	1,11%	0,42%	68,17%
SULAWESI UTARA	46,84%	12,67%	11,95%	11,01%	27,07%	8,33%	4,64%	3,26%	0,58%	0,00%	0,00%	1,69%	0,00%	0,00%	0,00%	46,84%
SULAWESI TENGAH	68,08%	12,45%	11,51%	2,48%	7,24%	9,68%	3,45%	0,98%	3,20%	1,43%	3,63%	0,00%	0,58%	1,93%	1,11%	68,08%
SULAWESI SELATAN	74,56%	20,67%	25,42%	10,29%	16,80%	5,58%	7,70%	4,79%	2,98%	0,48%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	4,98%	74,56%
SULAWESI TENGGARA	49,93%	26,59%	10,55%	0,00%	18,47%	2,09%	11,22%	5,90%	0,37%	0,00%	0,00%	0,56%	0,29%	3,54%	4,10%	49,93%
GORONTALO	18,47%	9,61%	7,05%	38,38%	13,68%	5,09%	4,51%	7,65%	0,00%	0,00%	0,69%	0,00%	0,00%	0,69%	2,98%	18,47%
SULAWESI BARAT	56,38%	23,05%	14,86%	6,89%	1,68%	13,65%	9,62%	9,49%	3,87%	10,81%	0,00%	1,68%	0,00%	1,60%	5,20%	56,38%
MALUKU	86,73%	54,88%	17,72%	18,83%	41,43%	2,50%	4,59%	6,32%	11,25%	10,52%	0,00%	1,36%	0,91%	1,23%	1,20%	1,20%
MALUKU UTARA	82,90%	50,32%	14,02%	19,37%	1,53%	1,53%	12,68%	19,37%	1,53%	0,00%	0,00%	0,85%	0,00%	0,00%	3,56%	14,56%
PAPUA	85,89%	32,70%	11,78%	21,53%	18,30%	2,89%	21,98%	27,95%	13,24%	9,22%	0,00%	0,00%	3,50%	5,27%	1,40%	4,65%
PAPUA BARAT	93,78%	59,81%	13,82%	23,80%	6,50%	7,32%	23,17%	11,08%	4,82%	4,05%	1,23%	0,00%	2,36%	1,51%	0,00%	4,44%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - [illegible] usron@apjii.or.id, [illegible]@gmail.com)

HIGHLIGHT – SURVEI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK UMKM BERDASARKAN PROVINSI

JUMLAH UMKM YANG MENJALANKAN BISNIS SECARA ONLINE

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 87,84%) menyatakan menjalankan bisnis secara online

Provinsi yang respondennya menyatakan menjalankan bisnis secara online

Tertinggi ► Sumatera Barat, Riau, Sumatera Selatan, Lampung, Kepulauan Riau, Banten, Bali, seluruh provinsi di Pulau Kalimantan, Sulawesi Tengah, Papua dan Papua Barat **(100%)**

Terendah ►Nusa Tenggara Timur **(20,00%)**

LAMA MENGGUNAKAN INTERNET UNTUK USAHA DALAM SATU HARI

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnu.nain@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 38,12%) menyatakan lama menggunakan internet untuk usaha dalam satu hari adalah 6-10 jam

Provinsi yang respondennya menyatakan lama menggunakan internet untuk usaha dalam satu hari adalah 6-10 jam

Tertinggi ► Kalimantan Selatan **(63,34%)**

Terendah ► Nusa Tenggara Timur dan Maluku **(0%).** Sebagian besar responden di Nusa Tenggara Timur dan Maluku **(50% dan 57,14%)** menyatakan lama menggunakan internet untuk usaha dalam satu hari adalah lebih dari 10 jam

ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN INTERNET UNTUK USAHA

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 46,30%) menyatakan alasan tidak menggunakan internet untuk usaha adalah karena penjualan produk/ jasa sudah cukup baik

Provinsi yang respondennya menyatakan alasan tidak menggunakan internet untuk usaha adalah karena penjualan produk/ jasa sudah cukup baik

Tertinggi ► Sumatera Utara, Jambi, Bengkulu, Jakarta, Yogyakarta, Jawa Timur, Kalimantan Utara, Sulawesi Tenggara, Gorontalo, Sulawesi Barat, Maluku, Maluku Utara **(100%)**

Terendah ►Sumatera Barat, Riau, Sumatera Selatan, Lampung, Kepulauan Bangka Belitung, Kepulauan Riau, Banten, Bali, Seluruh Provinsi Di Pulau Kalimantan, Sulawesi Tengah, Sulawesi Selatan, Papua, Papua Barat **(0%)**

UMKM YANG MEMILIKI WEBSITE

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 75,49%) menyatakan tidak memiliki website untuk usahanya

Provinsi yang respondennya menyatakan tidak memiliki website untuk usahanya

Tertinggi ► Nusa Tenggara Barat, Kalimantan Utara, Sulawesi Tenggara, Maluku Utara, Papua, Papua Barat **(100%)**

Terendah► Banten **(18,18%)**

UMKM YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENJUAL PRODUK/ JASA

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 83,30%) menyatakan menggunakan media sosial untuk menjual produk/ jasa

Tertinggi ► Riau, Jambi, Lampung, Kepulauan Riau, Yogyakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah, dan Sulawesi Barat **(100%)**

Terendah► Maluku **(42,86%)**

HIGHLIGHT – SURVEI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK UMKM BERDASARKAN PROVINSI

UMKM YANG MEMILIKI AKUN PENJUALAN PADA MARKET PLACE

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 78,30%) menyatakan tidak memiliki akun penjualan pada *market place*

Provinsi yang respondennya menyatakan tidak memiliki akun penjualan pada *market place*

Tertinggi ► Bengkulu, Kepulauan Riau, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan Utara. Sulawesi Tenggara dan Papua **(100%)**

Terendah ► Yogyakarta **(50,00%)**

JARINGAN INTERNET YANG DIGUNAKAN OLEH UMKM

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 66,28%) menyatakan berlangganan (terpasang jaringan) *Fixed Broad Band* untuk usaha

Provinsi yang respondennya menyatakan berlangganan (terpasang jaringan) *Fixed Broad Band* untuk usaha

Tertinggi ► Aceh, Kepulauan Riau, Bali, Kalimantan Tengah dan Kalimantan Selatan **(100%)**

Terendah ► Lampung **(10,00%)**

MEDIA PROMOSI YANG PALING BANYAK DIGUNAKAN

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 94,88%) menyatakan menggunakan media promosi yaitu iklan dalam media sosial (facebook, Instagram, whatsapp, youtube)

Provinsi yang respondennya menyatakan menggunakan media promosi yaitu iklan dalam media social (facebook, Instagram, whatsapp, youtube)

Tertinggi ► Aceh, Bengkulu, Lampung, Kepulauan Riau, Nusa Tenggara Barat, Nusa Tenggara Timur, Kalimantan Barat, Kalimantan Tengah, Kalimantan Timur, Kalimantan Utara, Sulawesi Utara, Sulawesi Tengah, Sulawesi Tenggara, Sulawesi Barat, Maluku, Maluku Utara, Papua, dan Papua Barat **(100%)**

Terendah ► Sumatera Utara **(71,43%)**

PROMOSI MELALUI INTERNET

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 81,00%) menyatakan melakukan promosi melalui internet.

Provinsi yang respondennya menyatakan melakukan promosi melalui internet

Tertinggi ► Aceh, Kepulauan Riau, Daerah Istimewa Yogyakarta, Banten, Nusa Tenggara Timur, dan Sulawesi Barat **(100%)**

Terendah► Maluku **(28,57%)**

BIAYA BERLANGGANAN INTERNET PER BULAN UNTUK USAHA

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 55,41%) menyatakan biaya berlangganan internet per bulan untuk usaha yaitu Rp200.000 lebih sampai dengan Rp500.000,-.

Tertinggi ► Banten (95,00%)

Terendah► Nusa Tenggara Timur **(0%)**. Sebagian besar responden di Nusa Tenggara Timur **(50%)** menyatakan biaya berlangganan internet per bulan untuk usaha yaitu Kurang dari Rp. 200.000,- dan Rp500.001 lebih sampai dengan Rp1.000.000,-.

SURVEY PENGGUNAAN INTERNET UNTUK UMKM BERDASARKAN PROVINSI

1. Tidak memiliki komputer atau gadget yang dapat terhubung ke internet
2. Tidak tau bagaimana menggunakan perangkat yang dapat terkoneksi dengan internet
3. Membeli kuota terlalu mahal untuk saya
4. Di wilayah saya tidak ada sambungan internet
5. Penjualan produk/ jasa sudah cukup baik
6. Banyak kejanggalan menggunakan internet
7. Karena tidak suka main internet
8. Tidak memanfaatkan internet karena jualan offline

PROVINSI	APAKAH MENGGUNAKAN INTERNET UNTUK USAHA?		ALASAN TIDAK MENGGUNAKAN INTERNET (PILIH LEBIH DARI SATU)							
	YA	TIDAK	1	2	3	4	5	6	7	8
ACEH	31,25%	68,75%	0,00%	0,00%	0,00%	9,09%	90,91%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA UTARA	93,75%	6,25%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA BARAT	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
RIAU	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAMBI	92,31%	7,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SUMATERA SELATAN	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BENGKULU	90,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
LAMPUNG	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	90,91%	9,09%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KEPULAUAN RIAU	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DKI JAKARTA	90,00%	10,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA BARAT	84,31%	15,69%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA TENGAH	91,67%	8,33%	66,67%	33,33%	0,00%	0,00%	66,67%	0,00%	0,00%	0,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	80,00%	20,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
JAWA TIMUR	77,14%	22,86%	12,50%	12,50%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BANTEN	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
BALI	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
NUSA TENGGARA BARAT	72,73%	27,27%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	66,67%	33,33%	33,33%	0,00%
NUSA TENGGARA TIMUR	20,00%	80,00%	50,00%	37,50%	0,00%	0,00%	75,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TENGAH	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN SELATAN	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN TIMUR	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
KALIMANTAN UTARA	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI UTARA	81,82%	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI TENGAH	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI SELATAN	93,33%	6,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
SULAWESI TENGGARA	60,00%	40,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
GORONTALO	91,67%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
SULAWESI BARAT	90,91%	9,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MALUKU	70,00%	30,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
MALUKU UTARA	84,62%	15,38%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Ppapua	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
PAPUA BARAT	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Permohonan untuk Responden (yusron.ibnu@gmail.com)

Sebagian besar UMKM sudah melakukan penjualan secara *online*. Hanya di beberapa Provinsi yang tingkat UMKM yang tidak berjualan secara *online* masih cukup tinggi. Alasannya sebagian besar adalah bahwa penjualan sudah cukup baik. Namun ada UMKM yang menyatakan kendalanya adalah tidak memiliki komputer atau *gadget* dan di wilayahnya tidak ada sambungan internet.

SURVEY PENGGUNAAN INTERNET UNTUK UMKM BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	APAKAH MEMILIKI WEBSITE USAHA ANDA?		APAKAH USAHA ANDA MELAKUKAN PROMOSI MELALUI INTERNET?	
	YA	TIDAK	YA	TIDAK
ACEH	60,00%	40,00%	100,00%	0,00%
SUMATERA UTARA	33,33%	66,67%	46,67%	53,33%
SUMATERA BARAT	26,67%	73,33%	80,00%	20,00%
RIAU	13,33%	86,67%	93,33%	6,67%
JAMBI	25,00%	75,00%	91,67%	8,33%
SUMATERA SELATAN	33,33%	66,67%	66,67%	33,33%
BENGKULU	11,11%	88,89%	77,78%	22,22%
LAMPUNG	10,00%	90,00%	90,00%	10,00%
KEPULAUAN BANGKA BELITUNG	20,00%	80,00%	90,00%	10,00%
KEPULAUAN RIAU	60,00%	40,00%	100,00%	0,00%
DKI JAKARTA	22,22%	77,78%	97,78%	2,22%
JAWA BARAT	25,58%	74,42%	88,37%	11,63%
JAWA TENGAH	21,21%	78,79%	84,85%	15,15%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	37,50%	62,50%	100,00%	0,00%
JAWA TIMUR	18,52%	81,48%	70,37%	29,63%
BANTEN	81,82%	18,18%	100,00%	0,00%
BALI	40,00%	60,00%	86,67%	13,33%
NUSA TENGGARA BARAT	0,00%	100,00%	62,50%	37,50%
NUSA TENGGARA TIMUR	50,00%	50,00%	100,00%	0,00%
KALIMANTAN BARAT	60,00%	40,00%	70,00%	30,00%
KALIMANTAN TENGAH	20,00%	80,00%	60,00%	40,00%
KALIMANTAN SELATAN	45,45%	54,55%	72,73%	27,27%
KALIMANTAN TIMUR	9,09%	90,91%	81,82%	18,18%
KALIMANTAN UTARA	0,00%	100,00%	80,00%	20,00%
SULAWESI UTARA	11,11%	88,89%	77,78%	22,22%
SULAWESI TENGAH	20,00%	80,00%	90,00%	10,00%
SULAWESI SELATAN	21,43%	78,57%	78,57%	21,43%
SULAWESI TENGGARA	0,00%	100,00%	83,33%	16,67%
GORONTALO	18,18%	81,82%	72,73%	27,27%
SULAWESI BARAT	10,00%	90,00%	100,00%	0,00%
MALUKU	28,57%	71,43%	28,57%	71,43%
MALUKU UTARA	0,00%	100,00%	90,91%	9,09%
PAPUA	0,00%	100,00%	50,00%	50,00%
PAPUA BARAT	0,00%	100,00%	90,91%	9,09%

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

Sebagian besar UMKM pada 34 provinsi menyatakan mereka tidak memiliki *web site* tetapi usahanya telah melakukan promosi melalui internet.

HIGHLIGHT – SURVEI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK PENDIDIKAN BERDASARKAN PROVINSI

SEKOLAH YANG MEMILIKI FASILITAS INTERNET

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 97,30%) menyatakan sekolahnya memiliki fasilitas internet

Provinsi yang respondennya menyatakan menyatakan sekolahnya memiliki fasilitas internet

Tertinggi ► Yogyakarta dan Jawa Timur **(100%)**

Terendah ► Jawa Barat dan Banten **(95,00%)**

SEKOLAH YANG MEMILIKI LABORATORIUM INTERNET

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnuhaim@[redacted])

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 81,46%) menyatakan sekolahnya sudah memiliki laboratorium internet

Provinsi yang respondennya menyatakan menyatakan sekolahnya sudah memiliki laboratorium internet

Tertinggi ► Banten **(94,74%)**

Terendah ► Yogyakarta **(70,00%)**

FASILITAS TAMBAHAN UNTUK MENDUKUNG PELAKSANAAN PJJ SECARA *ONLINE*

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 81,18%) menyatakan terdapat fasilitas tambahan kepada guru dan murid untuk mendukung pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara *online*

Provinsi yang respondennya menyatakan terdapat fasilitas tambahan kepada guru dan murid untuk mendukung pelaksanaan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara *online*

Tertinggi ► Jawa Tengah **(93,33%)**

Terendah ► Banten **(55,00%)**

JENIS FASILITAS TAMBAHAN YANG DIBERIKAN

Sebagian besar responden pada 34 provinsi (rata-rata 82,39%) menyatakan jenis fasilitas tambahan yang diberikan adalah kuota internet

Provinsi yang respondennya menyatakan jenis fasilitas tambahan yang diberikan adalah kuota internet

Tertinggi ► Yogyakarta (100%)

Terendah► Banten (63,64%)

PERANGKAT YANG DIGUNAKAN UNTUK PJJ SECARA ONLINE

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa ((rata-rata 67,38%) menyatakan menggunakan handphone untuk Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara online

Provinsi yang respondennya menyatakan menggunakan handphone untuk PJJ secara online

Tertinggi ► Banten **(95,00%)**

Terendah► DKI Jakarta **(47,06%).** Sebagian besar responden (49,02%) di DKI Jakarta menggunakan laptop

HIGHLIGHT – SURVEI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK PENDIDIKAN BERDASARKAN PROVINSI

KEMANDIRIAN PRODUKSI MATERI PEMBELAJARAN

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 92,94%) menyatakan sekolah sudah mandiri memproduksi materi pelajaran

Provinsi yang respondennya menyatakan sekolah sudah mandiri memproduksi materi pelajaran

Tertinggi ► Banten **(100%)**

Terendah ► Jawa Tengah **(85,00%)**

PENGGUNAAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH UNTUK KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 52,20%) menyatakan tidak menggunakan *Fixed Broad Band* di rumah untuk kegiatan belajar mengajar

Provinsi yang respondennya menyatakan tidak menggunakan *Fixed Broad Band* di rumah untuk kegiatan belajar mengajar

Tertinggi ► Banten **(90,00%)**

Terendah ► DKI Jakarta **(29,41%)**

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunair@gmail.com)

PENGGUNAAN FASILITAS KUOTA GRATIS YANG DIBERIKAN OLEH PEMERINTAH

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 78,94%) menyatakan telah memanfaatkan fasilitas kuota gratis yang diberikan oleh pemerintah

Provinsi yang respondennya menyatakan telah memanfaatkan fasilitas kuota gratis yang diberikan oleh pemerintah

Tertinggi ► Yogyakarta **(95,00%)**

Terendah ► Jawa Barat **(67,02%)**

ALASAN TIDAK MEMANFAATKAN KUOTA GRATIS DARI PEMERINTAH

Dari sebagian kecil yang tidak memanfaatkan kuota pemerintah memiliki alasan utama yaitu kuota yang sangat kecil (rata-rata 6,00%).

Provinsi yang respondennya menyatakan alasan tidak memanfaatkan kuota gratis dari pemerintah karena kuota yang sangat kecil

Tertinggi ► Banten (10,00%)

Terendah► Yogyakarta (0,00%)

METODE PEMBELAJARAN DALAM PELAKSANAAN PJJ SECARA ONLINE

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 67,38%) menyatakan menggunakan handphone untuk Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) secara online

Provinsi yang respondennya menyatakan metode pembelajaran dalam pelaksanaan PJJ secara online adalah kombinasi

Tertinggi ► Jawa Timur **(78,95%)**

Terendah► Yogyakarta **(35,00%)**

HIGHLIGHT – SURVEI PENGGUNAAN INTERNET UNTUK PENDIDIKAN BERDASARKAN PROVINSI

TANTANGAN UTAMA YANG DIHADAPI BERKAITAN DENGAN INTERNET

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 69,93%) menyatakan kualitas koneksi internet yang buruk/tidak stabil menjadi tantangan utama yang dihadapi berkaitan dengan internet

Provinsi yang respondennya menyatakan kualitas koneksi internet yang buruk/tidak stabil menjadi tantangan utama yang dihadapi berkaitan dengan internet

Tertinggi ► Banten **(85,00%)**
Terendah ► Jawa Barat (**59,57%)**

PROSES PEMBELAJARAN YANG DIHARAPKAN

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibrahim@gmail.com)

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 75,18%) menyatakan pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) dikombinasikan dengan Pembelajaran Tatap Muka dengan protokol yang ketat merupakan proses pembelajaran yang diharapkan

Provinsi yang respondennya menyatakan pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) dikombinasikan dengan Pembelajaran Tatap Muka dengan protokol yang ketat merupakan proses pembelajaran yang diharapkan

Tertinggi ► Banten **(95,00%)**
Terendah ► Jawa Tengah **(53,33%)**

HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM MENGATUR KEGIATAN PJJ

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 62,30%) menyatakan harapan utama terhadap pemerintah dalam mengatur PJJ adalah memberikan fasilitas yang memadai kepada guru dan siswa

Provinsi yang respondennya menyatakan harapan utama terhadap pemerintah dalam mengatur kegiatan Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) adalah memberikan fasilitas yang memadai kepada guru dan siswa

Tertinggi ► Yogyakarta (85,00%)
Terendah ► Banten (45,00%)

HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM PENYEDIAAN INTERNET

Sebagian besar responden pada 6 provinsi di Pulau Jawa (rata-rata 75,18%) menyatakan pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) dikombinasikan dengan Pembelajaran Tatap Muka dengan protokol yang ketat merupakan proses pembelajaran yang diharapkan

Provinsi yang respondennya menyatakan harapan utama terhadap pemerintah dalam penyediaan internet adalah memperbaiki kualitas sinyal internet

Tertinggi ► Jawa Timur **(76,32%)**
Terendah ► Banten **(40,00%)**

SURVEY PENGGUNAAN INTERNET UNTUK PENDIDIKAN BERDASARKAN PROVINSI

APJII

PROVINSI	APAKAH SEKOLAH PUNYA FASILITAS INTERNET?		APAKAH SEKOLAH MEMILIKI FASILTAS LABORATORIUM KOMPUTER YANG TERKONEKSI INTERNET?			APAKAH PIHAK SEKOLAH MEMBERIKAN FASILITAS TAMBAHAN KEPADA GURU DAN MURID UNTUK MENDUKUNG PJJ SECARA ONLINE?		APAKAH BERLANGGANAN FIXED BROAD BAND DI RUMAH UNTUK KEGIATAN BELAJAR MENGAJAR?		APAKAH MEMANFAATKAN FASILITAS KUOTA GRATIS YANG DIBERIKAN OLEH PEMERINTAH?	
	YA	TIDAK	SUDAH	BELUM	TIDAK TAHU/TIDAK MAU MENJAWAB	YA	TIDAK	YA	TIDAK	YA	TIDAK
DKI JAKARTA	98,04%	1,96%	78,00%	16,00%	6,00%	82,35%	17,65%	70,59%	29,41%	70,59%	29,41%
JAWA BARAT	95,74%	4,26%	78,89%	18,89%	2,22%	81,91%	18,09%	41,49%	58,51%	67,02%	32,98%
JAWA TENGAH	95,00%	5,00%	84,21%	12,28%	3,51%	93,33%	6,67%	40,00%	60,00%	90,00%	10,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	100,00%	0,00%	70,00%	15,00%	15,00%	85,00%	15,00%	55,00%	45,00%	95,00%	5,00%
JAWA TIMUR	100,00%	0,00%	82,89%	17,11%	0,00%	89,47%	10,53%	69,74%	30,26%	71,05%	28,95%
BANTEN	95,00%	5,00%	94,74%	0,00%	5,26%	55,00%	45,00%	10,00%	90,00%	80,00%	20,00%

PROVINSI	ALASAN TIDAK MEMANFAATKAN KUOTA GRATIS DARI PEMERINTAH								
	Tidak tahu ada program tersebut	Tidak bisa melakukan registrasi	Tidak memerlukan subsidi kuota	Kuota sangat kecil	Koneksi lambat	Tidak tahu/ Tidak mau menjawab	Dibatasi penggunaan aplikasinya	Tidak dapat kuota	Pulsa selalu kepotong
DKI JAKARTA	40.00%	20.00%	0.00%	25.00%	0.00%	15.00%	0.00%	0.00%	0.00%
JAWA BARAT	20.59%	38.24%	20.59%	14.71%	0.00%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%
JAWA TENGAH	16.67%	0.00%	33.33%	16.67%	16.67%	0.00%	0.00%	0.00%	16.67%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
JAWA TIMUR	18.52%	3.70%	22.22%	25.93%	7.41%	7.41%	3.70%	11.11%	0.00%
BANTEN	0.00%	0.00%	0.00%	50.00%	0.00%	50.00%	0.00%	0.00%	0.00%

Sebagian besar sekolah di Pulau Jawa telah memiliki fasilitas internet, fasilitas laboratorium internet, dan pihak sekolah memberikan fasilitas tambahan kepada guru dan murid dalam mendukung PJJ secara *online*. Cukup besar responden yang menyatakan tidak berlangganan *Fixed Broad Band* , yang artinya menggunakan *mobile internet* untuk proses belajar mengajar, dan sebagian besar memanfaatkan kuota dari pemerintah. Dari sebagian kecil yang tidak memanfaatkan kuota pemerintah memiliki alasan utama yaitu kuota yang sangat kecil.

SURVEY PERILAKU PENGGUNAAN INTERNET BERDASARKAN PROVINSI

PROVINSI	HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM MENGATUR KEGIATAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH (PJJ)					
	Memberikan fasilitas yang memadai kepada guru dan siswa	Memperbaiki kualitas jaringan internet	Menanggung biaya kuota siswa dan guru	Memperbaiki kurikulum	Memberikan pelatihan kepada guru secara berkala untuk melakukan pengajaran online secara lebih kreatif	Segera melaksanakan Pembelajaran Tatap Muka dengan protokol yang ketat
DKI JAKARTA	60,78%	43,14%	29,41%	9,80%	31,37%	62,75%
JAWA BARAT	68,09%	48,94%	53,19%	18,09%	35,11%	45,74%
JAWA TENGAH	58,33%	46,67%	31,67%	11,67%	11,67%	45,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	85,00%	60,00%	55,00%	10,00%	20,00%	30,00%
JAWA TIMUR	56,58%	51,32%	42,11%	10,53%	25,00%	67,11%
BANTEN	45,00%	65,00%	30,00%	0,00%	10,00%	30,00%

PROVINSI	HARAPAN TERHADAP PEMERINTAH DALAM PENYEDIAAN INTERNET				
	Memperbesar jatah kuota bagi siswa dan guru	Memberikan subsidi berlangganan fixed internet di rumah bagi siswa dan guru	Memperbaiki kualitas sinyal internet	Memperluas penyediaan internet	Membagikan perangkat utk program PJJ seperti Hp,laptop
DKI JAKARTA	56,86%	35,29%	62,75%	62,75%	0,00%
JAWA BARAT	68,09%	63,83%	74,47%	36,17%	0,00%
JAWA TENGAH	53,33%	35,00%	56,67%	33,33%	0,00%
DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA	75,00%	60,00%	55,00%	40,00%	5,00%
JAWA TIMUR	51,32%	40,79%	76,32%	63,16%	0,00%
BANTEN	50,00%	55,00%	40,00%	20,00%	0,00%

Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaja@gmail.com)

Sebagian besar responden sekolah di Pulau Jawa mengharapkan agar Pemerintah dapat memberikan fasilitas yang memadai kepada guru dan siswa dan dari aspek penyediaan internet sebagian besar mengharapkan agar dilakukan perbaikan akan kualitas internet.

Survei Profil Internet Indonesia 2022 - Diunduh untuk Yusron (yusron.ibnunaim@gmail.com)

TERIMA KASIH

APJII

SRA consulting
your partner for sustainable growth